



ManpowerGroup™

## Communiqué de Presse

Nanterre, le 19 avril 2017

---

### Partenariat ManpowerGroup / Popsi'it L'intelligence collective au service de l'innovation

**Dans le cadre de sa stratégie globale d'open-innovation portée par la cellule *Eclaireur Office*, ManpowerGroup France expérimente une nouvelle approche à même de soutenir la transformation de ses marques. Avec Popsi'it, éditeur de solutions « web & mobile » et AYN0, leur jeu d'innovation collaborative en mode « Social Gaming », ManpowerGroup répond à plusieurs enjeux majeurs : renforcer l'engagement des collaborateurs, accélérer la conduite du changement et la transformation digitale interne.**

L'innovation collaborative interne est devenue une véritable alternative qui permet de créer des synergies et de rendre plus efficace l'excellence opérationnelle et la cohésion sociale. Avec Popsi'it, ManpowerGroup développe et favorise une organisation 2.0 faisant appel au crowdsourcing et accélère ainsi l'incubation et la réalisation de projets innovants alimentés par les idées les plus plébiscitées sur des thématiques prioritaires.

En devenant acteurs de l'innovation du Groupe, les collaborateurs créent de nouveaux gisements de valeurs, ont une meilleure vision des tendances du marché, portent une nouvelle dynamique. Cela crée un enthousiasme collectif, une performance accrue, et un esprit d'émulation et de coopération.

#### **Le jeu pour fédérer, motiver et rassembler**

Manpower France expérimente cette démarche d'innovation, ouverte à ses 3600 collaborateurs en lançant un challenge intitulé « *L'innovation pour tous* », visant à récolter toutes les idées pour améliorer la relation avec ses clients et ses talents.

De son côté, la Direction du Développement de ManpowerGroup France a également expérimenté cette démarche d'intelligence collective auprès de 200 commerciaux pour améliorer son programme de Cross Selling sur 3 thématiques : Pilotage, Business et Communication.

Ainsi, durant plusieurs semaines, les participants peuvent remonter leurs innovations, voter et investir tels des « Business Angels » sur les propositions les plus pertinentes et réalisables. Les meilleures idées émergentes au service du business seront ensuite examinées puis intégrées dans la feuille de route 2017 des marques.

C'est le déroulement de la stratégie open-innovation de ManpowerGroup, via sa cellule *Eclaireur Office*, dont l'ambition est de permettre à toutes les start-up RH françaises d'accéder aux entreprises clientes et aux marques de ManpowerGroup.

*Eclaireur Office* deviendra ainsi le 1<sup>er</sup> intégrateur open RH en France pour accompagner l'adaptation des entreprises à leur marché en mutation.

## A propos de ManpowerGroup France

ManpowerGroup, Experts RH pour un monde de défis, est un groupe de services RH qui accompagne les entreprises dans la définition et la mise en oeuvre de leur stratégie RH par le recours exclusif ou combiné de solutions en matières de :

- Gestion de la flexibilité et recrutement, sous la marque **Manpower**
- Recrutement de cadres supérieurs et confirmés sous la marque **Experis**
- Transformation des compétences, sous la marque **FuturSkill**
- Transformation des organisations : Conseil en Stratégie RH, mise en œuvre et solutions de gestion externalisée RH, sous la marque **ManpowerGroup Solutions**
- Externalisation des services aux infrastructures IT et End User Support, sous la marque **Proservia**
- Management des carrières, sous la marque **Right Management**

ManpowerGroup en France emploie 7 500 collaborateurs permanents pour un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros en 2016.

Retrouvez toute l'actualité de **ManpowerGroup France**

[www.manpowergroup.fr](http://www.manpowergroup.fr) - [Twitter](#) - [LinkedIn](#)

## A propos d'Eclaireur Office

ManpowerGroup a lancé fin 2015 sa Cellule Innovation « Eclaireur Office ». Eclaireur Office est l'intégrateur d'open innovations de ManpowerGroup pour accompagner ses transformations et celles de ses clients. Dans cette optique, Eclaireur Office poursuit 3 objectifs complémentaires :

- 1- Scan the disruption : Etre à l'écoute permanente des innovations et des solutions nouvelles qui font évoluer la GRH
- 2- Création d'un cluster de startups partenaires, un écosystème d'entrepreneurs passionnés innovant sur chaque point de la chaîne de valeur RH : Recrutement, Marketing RH, Développement des compétences et nouvelles méthodes d'apprentissage, management de la performance
- 3- Intégration de ces solutions Open-RH aux offres que nous proposons à nos clients.

Retrouvez toute l'actualité d'**Eclaireur Office**

[Twitter](#) - [LinkedIn](#)

## A propos de Popsi'IT

Fondée en 2006, Popsi'IT est une société spécialisée dans le développement d'outils Web/Intranet/mobiles collaboratifs et contributifs avec comme particularité l'intégration des mécanismes de co-crédation dans les démarches d'amélioration de la performance des grands groupes. Popsi'IT c'est aujourd'hui des experts en innovation & transformation, des analystes fonctionnels du Système d'Information, des chefs de projets ainsi qu'un ensemble de partenaires à même de proposer une réponse résolument innovante aux problématiques de transformation des entreprises.

[www.popsiit.com](http://www.popsiit.com)

---

## Contact Presse ManpowerGroup France

Marie Legrand – [marie.legrand@manpower.fr](mailto:marie.legrand@manpower.fr)

01 57 66 14 43 / 06 28 74 50 95