



Communiqué de Presse

Nanterre, le 14 décembre 2015

« ECLAIREUR OFFICE » :

ManpowerGroup crée un lien permanent entre le monde de l'innovation et des start-up

ManpowerGroup met en place, au sein de sa Direction Générale Communication et Marketing, une équipe chargée de la veille en matière d'innovation: « *Eclaireur Office* ». En effet, la gestion des ressources humaines doit se remettre constamment en question, que ce soit en termes de services, de détection des potentiels ou d'adéquation entre profils et postes.

« *Eclaireur Office* » remplit plusieurs missions au service de toutes les marques de ManpowerGroup :

- **Etre en écoute permanente des innovations** et des solutions nouvelles en matière de gestion des Ressources Humaines dans toutes ses composantes.
- **Etre un point de rencontre unique et identifié** qui permettra de créer *une fédération non-formelle et ouverte* constituée de 30 à 50 start-up, en vue d'enrichir les offres de toutes les marques de ManpowerGroup.
- **Organiser des rencontres entre les start-up** de la fédération et les managers du Groupe pour échanger et imaginer ensemble de nouvelles formes de collaboration.

« *Eclaireur Office* » offrira ainsi aux start-up sélectionnées :

- **un accès aux clients** de ManpowerGroup, via ses marques,
- **un accès aux experts** de toutes les fonctions du Groupe
- et **un feedback permanent** de leur solution.

« *Notre ambition est de nous nourrir mutuellement des diverses expertises et expériences pour proposer à tous les dirigeants et DRH une gestion de leurs ressources humaines toujours plus juste, plus anticipatrice et toujours plus performante* », déclare **Christian Boghos, directeur général Communication, Marketing et Affaires Publiques de ManpowerGroup France.**

A propos de ManpowerGroup France

ManpowerGroup, *Experts RH pour un monde de défis*, est un groupe de services RH qui accompagne les entreprises dans la définition et la mise en oeuvre de leur stratégie RH par le recours exclusif ou combiné de solutions en matières de :

- Gestion de la flexibilité et recrutement, sous la marque **Manpower**
- Recrutement de cadres supérieurs et confirmés sous la marque **Experis Executive**
- Mise à disposition d'expertises dans le domaine des technologies de l'information, en délégation de personnel ou en recrutement permanent, sous la marque **Experis IT**
- Formation et développement des compétences (présentiel et e-learning) et gestion externalisée de la formation, sous la marque **FuturSkill**
- Transformation des métiers et des services : Conseil en Stratégie RH, mise en oeuvre et solutions de gestion externalisée RH, sous la marque **ManpowerGroup Solutions**
- Externalisation des services aux infrastructures IT et End User Support sous la marque **Proservia**
- Solutions d'optimisation du capital humain en Management des talents et des carrières, sous la marque **Right Management**

Certifié ISO 9001, ManpowerGroup en France emploie 6 000 collaborateurs permanents pour un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros en 2014.

Retrouvez toute l'actualité de ManpowerGroup France sur www.manpowergroup.fr

Contact Presse ManpowerGroup

Stéphanie Prévost - 01 57 66 11 40 / 06 27 02 32 12

stephanie.prevost@manpower.fr