

Communiqué de Presse

Nanterre, le 29 septembre 2015

## **Proservia ambitionne d'employer 10 000 salariés en Europe d'ici 2018**

**Quatre ans après son rachat par ManpowerGroup France, Proservia devient une marque internationale et ambitionne de devenir le leader européen du marché du *end user support* (« support à l'utilisateur final »), dont la moitié concernera les objets connectés dans les cinq ans qui viennent.**

*« La croissance de Proservia depuis septembre 2011, date de son rachat par ManpowerGroup France, est à la fois soutenue, durable et raisonnée »*, explique **Alain Roumilhac, président de ManpowerGroup France**. Alors que Proservia comptait 850 collaborateurs en France en 2011, ils sont aujourd'hui plus de 2 500. Et d'ici 2018, ce seront plus de 10 000 salariés - dont 4 000 en France - qui travailleront dans la plupart des pays européens sous la marque Proservia.

L'expansion de ces dernières années a été portée à la fois par des **acquisitions** et par une **solide croissance organique**, de l'ordre de 12 à 15 % par an. *« Il est indéniable que nous avons aujourd'hui acquis une totale légitimité sur notre cœur de métier, en réussissant l'intégration et l'agrégation de talents issus d'horizons et de cultures d'entreprise différents. Cette légitimité se traduit concrètement par d'importants succès commerciaux avec de grandes entreprises nationales et internationales »*, poursuit **Stéphane Clément, président de Proservia**.

**Proservia devient une marque européenne avec l'ambition d'être le leader du marché du « end user support ».**

*« Proservia est donc aujourd'hui une marque européenne, solide et mature, synonyme de savoir-faire et de success-story en France. C'est un nouveau chapitre de son histoire qui s'ouvre »*, ajoute **Alain Roumilhac**. En effet, ManpowerGroup a choisi de faire de Proservia sa marque globale sur le métier du *end user support* et de dupliquer le modèle qui a fait sa réussite en France dans plus d'une dizaine de pays européens (dont l'Allemagne, le Danemark, la Finlande, la Grande-Bretagne, la Hongrie, l'Irlande, la Norvège, la Pologne, la Roumanie, la Suède, la République Tchèque, le Portugal...).

Dans tous ces pays, Proservia proposera une offre homogène de services avec une ambition : être le leader du support aux utilisateurs finaux, dans un contexte où les objets et terminaux connectés seront de plus en plus légion. *"Notre métier est en pleine mutation. La démultiplication des terminaux dont dispose l'utilisateur final et la croissance exponentielle de l'internet des objets transforment considérablement les besoins de nos clients"*, précise **Stéphane Clément**. *"En complément de notre métier historique qui consiste à assurer le support aux utilisateurs et à gérer leurs terminaux (PC, imprimante, tablette, téléphone,*

*smartphone ...), notre métier va s'étendre aux objets connectés qu'utilisent ces personnes et/ ou qui s'interfacent avec d'autres machines (bornes, écrans interactifs ...) ».*

Proservia souhaite donc devenir un acteur puissant sur le marché européen, en dupliquant ce qui a fait sa marque de fabrique et son succès en France. Ainsi, Proservia continuera de cultiver dans chaque pays une politique RH atypique et résolument responsable. Dans chaque pays, Proservia s'attachera à répondre de façon globale et locale à ses clients. *« Il ne s'agit pas de faire de l'offshore mais bien de devenir un acteur « glocal » majeur dans chaque pays où nous nous implantons, réputé pour sa dimension sociale et responsable et d'y proposer des prestations externalisées, au service des nouveaux enjeux de nos clients. »*, conclut **Stéphane Clément**.

### **A propos de Proservia ManpowerGroup Solutions**

Fondé en 1994, Proservia, marque de ManpowerGroup Solutions depuis 2011, est un acteur solide et reconnu sur le marché des ESN (Entreprises de Services du Numérique).

Spécialisé dans le support aux utilisateurs finaux, Proservia réunit l'expertise de ses collaborateurs pour proposer des solutions IT et RH efficaces à ses clients, en phase avec les nouveaux enjeux de leurs marchés et couvrant 100% de la chaîne support (service Desk, Field Services, ingénierie, management et transformation des infrastructures).

Présent en France au travers de 18 agences et de 6 centres de services localisés à Niort (Support aux Infrastructures), Paris, Rennes, Lille, Grenoble (Support aux Utilisateurs) et enfin Lisses (Intégration Logistique), Proservia ambitionne un chiffre d'affaires de 140 M€ en 2015 et compte à ce jour plus de 2 500 collaborateurs.

Retrouvez toute l'actualité de Proservia sur : [www.proservia.fr](http://www.proservia.fr) - [www.proserviarecruite.fr](http://www.proserviarecruite.fr)

### **A propos de ManpowerGroup France**

ManpowerGroup, *Experts RH pour un monde de défis*, est un groupe de services RH qui accompagne les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie RH par le recours exclusif ou combiné de solutions en matières de :

- Gestion de la flexibilité et recrutement, sous la marque **Manpower**
- Recrutement de cadres supérieurs et confirmés sous la marque **Experis Executive**
- Mise à disposition d'expertises dans le domaine des technologies de l'information, en délégation de personnel ou en recrutement permanent, sous la marque **Experis IT**
- Formation et développement des compétences (présentiel et e-learning) et gestion externalisée de la formation, sous la marque **FuturSkill**
- Transformation des métiers et des services : Conseil en Stratégie RH, mise en œuvre et solutions de gestion externalisée RH, sous la marque **ManpowerGroup Solutions**
- Externalisation des services aux infrastructures IT et End User Support sous la marque **Proservia**
- Solutions d'optimisation du capital humain en Management des talents et des carrières, sous la marque **Right Management**

Certifié ISO 9001, ManpowerGroup en France emploie 6 000 collaborateurs permanents pour un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros en 2014.

Retrouvez toute l'actualité de ManpowerGroup France sur [www.manpowergroup.fr](http://www.manpowergroup.fr)

**Contact Presse ManpowerGroup**

Stéphanie Prévost - 01 57 66 11 40 / 06 27 02 32 12  
[stephanie.prevost@manpower.fr](mailto:stephanie.prevost@manpower.fr)