

Atos & Proservia annoncent un partenariat autour des services de support aux postes de travail

Proservia souhaite acquérir l'activité «Workplace & Service Desk Services» d'Atos en France

Paris, le 20 novembre 2014 – Atos, entreprise leader de services numériques et ManpowerGroup France, confirment aujourd'hui leur intention de s'engager dans le processus d'acquisition par Proservia, filiale de ManpowerGroup France, des fonds de commerce des activités françaises du groupe Atos dans le domaine des « Workplace & Service Desk Services».

L'accord envisagé intègre :

- **Un partenariat commercial sur les activités de services de proximité et de support aux postes de travail et aux utilisateurs, d'une durée minimum de 5 ans.**
- **Le maintien pour une durée de trois ans minimum de l'emploi pour les 850 collaborateurs d'Atos qui seraient transférés à Proservia.**

Par ce partenariat Proservia - qui a annoncé récemment le rachat de l'activité Delivery Services d'un autre référent du secteur - confirmerait son ambition de devenir un des leaders des services de support aux postes de travail, dans l'hexagone.

Ce partenariat permettrait à Atos de proposer à ses clients des solutions d'infogérance globale intégrant des solutions de support au « poste de travail » basée sur les bonnes pratiques d'un des meilleurs acteurs spécialisés du marché.

Fort d'une stratégie industrielle qui respecte l'emploi, Proservia s'est engagé sur ce projet à maintenir pour une durée de 3 ans l'emploi des collaborateurs concernés. Il leur serait ainsi possible d'exercer leur métier au sein d'une des entreprises les plus ambitieuses du marché, tant en termes d'emploi que de croissance.

Le projet a été présenté aux Comités d'Entreprise des entités concernées en vue de l'obtention de leur avis et devra faire l'objet des approbations des organes de gouvernance des deux Groupes.

Les deux sociétés entendent achever les négociations pour conclure ce partenariat au premier trimestre 2015.

A propos d'Atos

Atos SE (Société Européenne), est une entreprise leader de services numériques avec un chiffre d'affaires annuel de 10 milliards d'euros et 86 000 collaborateurs dans 66 pays. Atos fournit à ses clients du monde entier des services de conseil et d'intégration de systèmes, d'infogérance, de Big Data et de Sécurité, d'opérations Cloud et des services transactionnels par l'intermédiaire de Worldline, le leader européen et un acteur mondial dans les services de paiement. Grâce à son expertise technologique et sa connaissance

sectorielle pointue, Atos sert des clients dans différents secteurs : Industrie, Distribution, Transports, secteur Public, Santé, Services financiers, Télécoms, Défense et Sécurité, Médias et Services.

Atos déploie les technologies qui accélèrent le développement de ses clients et les aident à réaliser leur vision de l'entreprise du futur. Atos est le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques. Le Groupe est coté sur le marché Euronext Paris et exerce ses activités sous les marques Atos, Bull, Canopy, Worldline, Atos Consulting et Atos Worldgrid. Pour plus d'informations : atos.net.

Contact Presse : Sarah-pearl Bokobza – 33 06.10.86.01.72 –
sarah-pearl.bokobza@atos.net

A propos de Proservia

Fondé en 1994, Proservia, marque de ManpowerGroup Solutions depuis 2011, est un acteur solide et reconnu sur le marché des ESN (Entreprises de Services du Numérique). Spécialisé dans l'infrastructure management et le support aux utilisateurs, Proservia accompagne au quotidien ses clients dans leurs challenges IT à travers une offre complète de services dans les métiers de l'architecture, de la transformation et de l'infogérance.

Présent régionalement au travers de 16 agences et de 2 centres de services certifiés NF345 « Centre de Relation Client » localisés à Niort (Support aux Infrastructures) et Rennes (Support aux Utilisateurs), Proservia a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 60 M€ et compte désormais 1 600 collaborateurs. Plus d'informations sur www.proservia.fr ou sur Twitter @PROSERVIA

A propos de ManpowerGroup France

ManpowerGroup, Experts RH pour un monde de défis, accompagne les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie RH. ManpowerGroup propose des solutions intégrées et globales pour accompagner les entreprises dans leurs besoins de transformation. Ces prestations incluent le conseil en transformation RH suivi de sa mise en œuvre par le recours à des solutions de :

- Gestion de la flexibilité : sous la marque Manpower (travail temporaire et recrutement permanent),
- Recrutement de cadres supérieurs et confirmés, et Services professionnels experts : sous la marque Experis,
- Formation et développement des compétences : sous la marque FuturSkill (formation en présentiel et e-learning),
- Conseil RH en matière de gestion des talents et des carrières : sous la marque Right Management,
- Externalisation de fonctions RH/supports sous le label ManpowerGroup Solutions (via Proservia) et la marque FuturSkill.

ManpowerGroup emploie près de 6 000 collaborateurs permanents en France, pour un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros en 2013. Plus d'informations sur www.manpowergroup.fr ou sur Twitter @ManpowerGroupFR

Contact Presse ManpowerGroup : Stéphanie Prévost - 06 27 02 32 12 -
stephanie.prevast@manpower.fr