

L'Essentiel DE ManpowerGroup



L'Essentiel DE **ManpowerGroup**

- ❖ **ManpowerGroup** dans le monde

- ❖ **ManpowerGroup France** et ses marques

- ❖ **Manpower**

- ❖ **Experis**

- ❖ **FuturSkill**

- ❖ **ManpowerGroup Solutions**

- ❖ **Right Management**

- ❖ **Fondation ManpowerGroup pour l'emploi**

- ❖ **Responsabilité Sociétale** de ManpowerGroup



ManpowerGroup™

ManpowerGroup dans le monde

En tant que groupe de services en Ressources Humaines, ManpowerGroup accompagne les entreprises dans la gestion de leur emploi, en particulier en répondant à leurs enjeux de flexibilité, recrutement, formation, gestion des carrières, externalisation...

Alain Roumilhac - *Président de ManpowerGroup France*



Allemagne	La Réunion
Arabie Saoudite	Lettonie
Argentine	Lituanie
Australie	Luxembourg
Autriche	Macau
Bahreïn	Malaisie
Belgique	Maroc
Biélorussie	Martinique
Bolivie	Mexique
Brésil	Monaco
Canada	Nicaragua
Chili	Norvège
Chine	Nouvelle-Calédonie
Colombie	Nouvelle-Zélande
Corée	Panama
Costa Rica	Paraguay
Danemark	Pays-Bas
El Salvador	Pérou
Emirats Arabes Unis	Philippines
Équateur	Pologne
Espagne	Porto Rico
Estonie	Portugal
Etats-Unis	Qatar
Finlande	République dominicaine
France métropolitaine	République tchèque
Grande-Bretagne	Roumanie
Grèce	Russie
Guadeloupe	Singapour
Guatemala	Slovaquie
Honduras	Suède
Hong-Kong	Suisse
Hongrie	Taiwan
Inde	Thaïlande
Irlande	Tunisie
Israël	Turquie
Italie	Ukraine
Japon	Uruguay
Kazakhstan	Venezuela
Koweït	Vietnam



PRÈS DE
3 500 BUREAUX
DANS PLUS DE
80 TERRITOIRES



DU TRAVAIL POUR PLUS
DE **630 000 PERSONNES**
CHAQUE JOUR



12 MILLIONS
DE PERSONNES
FORMÉES



400 000 CLIENTS
DANS LE MONDE

ManpowerGroup France et ses marques



Notre Histoire

1957

Création de Manpower France.

1969

L'accord Manpower CGT reconnaît le rôle économique et social du travail temporaire.

1983

Manpower est la 1^{ère} entreprise de travail temporaire à lancer une campagne de **publicité à la télévision** avec le film "le Puzzle" qui marquera toute une génération.

2005

Loi de cohésion sociale : Manpower élargit ses activités au **recrutement en CDI-CDD** et à l'accompagnement des personnes éloignées de l'emploi.

2011

Création de ManpowerGroup.



Date de création en France : **1957**.
 Chiffre d'affaires : **3,6** milliards d'euros en 2012.
 Près de **3 500** collaborateurs permanents.
 Présence nationale avec près de **700** agences et bureaux.

Manpower, au cœur des activités de ManpowerGroup, est l'un des **leaders mondiaux du recrutement** temporaire et permanent. C'est un acteur majeur du marché de l'emploi **depuis 1957 en France**.

Combinant présence internationale et **expertise locale**, Manpower accompagne les entreprises dans la gestion de leur emploi et les candidats dans la construction de leur parcours professionnel.



ACTIVITÉ TRAVAIL TEMPORAIRE

88 812 collaborateurs intérimaires en poste chaque jour en moyenne sur l'année 2012.

382 961 collaborateurs intérimaires détachés en 2012.

2,6 millions de missions contractées en 2012.

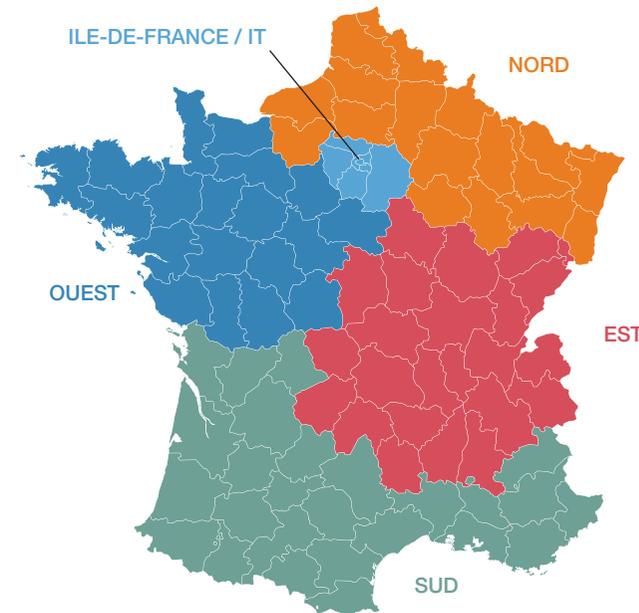
166 millions d'heures payées en 2012.



ACTIVITÉ RECRUTEMENT CDI-CDD

200 consultants en recrutement dédiés en 2012.

10 000 recrutements effectués en 2012.



ORGANISATION

- 5** Directions Régionales.
- 19** Centres de Gestion Administrative.
- 1** Direction Grands-Comptes.

+ de **90 000** clients
 font confiance à
 Manpower, parmi eux :

- ALSTOM
- ARCELOR MITTAL
- AREVA
- ASTEN
- AUCHAN
- BOSCH
- CEA
- CEGELEC
- COCA COLA
- COLAS
- DANONE
- DCNS
- EADS
- EDF
- EIFFAGE
- FAYAT
- FRANCE TÉLÉCOM
- GDF SUEZ
- GEODIS GROUPE
- GESEC
- GUINTOLI
- ITW
- KUEHNE ET NAGEL
- LEAR AUTOMOTIVE
- L'ORÉAL
- MICHELIN
- N DENTRESSANGLE
- NESTLÉ
- PSA
- SAFFRAN
- SANOFI
- SIEMENS
- SNCF
- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
- SODIALAL
- SPIE
- SPIE BATIGNOLLES
- STEF-TFE
- THALES
- UPS LOGISTICS GROUP
- UTC
- VEOLIA
- VINCI
- VOLVO



Experis, marque mondiale présente dans **40 pays**, propose des solutions innovantes, du conseil en recrutement aux services professionnels, et s'adresse aux **cadres de direction, aux cadres confirmés et experts**. Experis est spécialisée sur les métiers de l'informatique, des finances et de la comptabilité, de l'ingénierie et des soins de santé. Experis place la détection du potentiel et de la motivation au cœur de sa démarche de recrutement, et ce, **au service de la compétitivité de ses entreprises clientes**.



Premier acteur mondial du recrutement et des services professionnels en informatique et télécoms.



Experis™
Executive

Cabinet de recrutement par approche directe qui associe évaluation, motivation et intégration.



COMPTABILITÉ & FINANCE



INGÉNIERIE



SANTÉ



VENTES & MARKETING



INFORMATIQUE & SOLUTIONS



Date de création en France : **2011**.
 Chiffre d'affaires : **70** millions d'euros en 2012.
 Près de **800** collaborateurs permanents.
6 bureaux en France.

Hyperspécialisée, toujours au fait des dernières évolutions technologiques et résolument centrés sur le développement des compétences et l'univers des données, Experis IT développe les meilleures expertises pour contribuer significativement à la performance opérationnelle de ses clients et à l'épanouissement de ses collaborateurs.

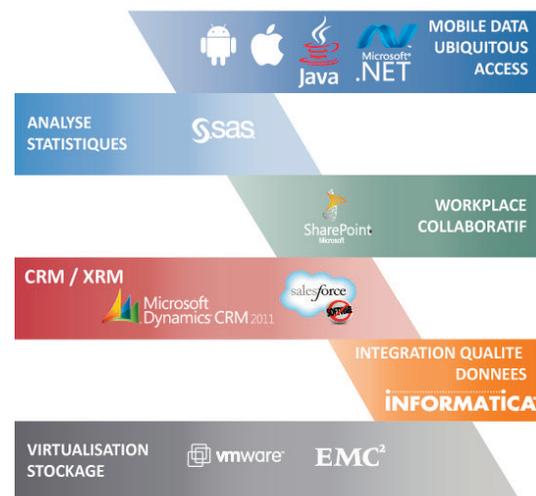
Forte de son expérience dans les domaines de l'IT et des Ressources Humaines, Experis IT conçoit des solutions innovantes et développe des compétences rares sur tous les marchés de l'IT, qu'il s'agisse des secteurs de la finance, des télécoms, de la distribution ou encore de l'industrie pharmaceutique.

Marque mondiale de ManpowerGroup, Experis IT est issue de l'association des savoir-faire d'Elan IT, NetLevel et du Groupe Damilo.

Les clients qui font confiance à Experis IT :
 Grandes et moyennes entreprises de tous secteurs d'activité.
 Plus de 80% d'entre-elles figurent parmi les 500 plus grandes entreprises mondiales.

- BNP PARIBAS
- EUROCLEAR
- EURO SECURITIES
- PARTNERS
- ING
- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
- AVIVA
- AXA
- CARDIF
- CNP
- GRAS SAVOYE
- SMABTP
- BT
- ORANGE, ORDATEL
- TELEHOUSE
- ALSTOM
- HERMÈS SELLIER
- LAFARGE
- POMONA
- RENAULT
- SAINT-GOBAIN
- SANOFI
- SONEPAR
- TOTAL ENERGIE
- THALÈS
- ACCENTURE
- ADP GSI
- ALTRAN
- AMADEUS
- AIR FRANCE KLM

NOS EXPERTISES

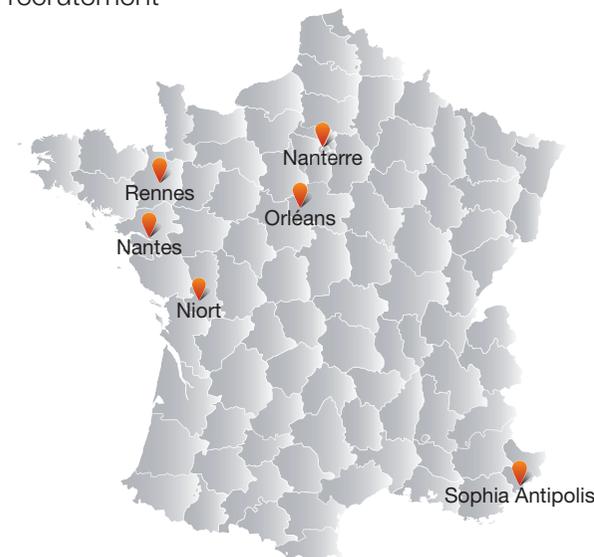


Experis IT intervient en tant que véritable partenaire dans la gestion des talents de ses clients afin de répondre à leurs besoins d'expertise dans le domaine de l'IT via différents modes d'intervention :

- Recrutement Permanent
- Externalisation du processus recrutement
- Assistance technique unique
- Délégation en mode projet

ORGANISATION

- 3** Business Unit spécialisées par secteurs d'activités.
- 2** Business Units régionales.
- 1** Direction technique.





Chiffre d'affaires : **5,2** millions d'euros en 2012.
40 collaborateurs permanents.
3 implantations en France : Paris, Lille, Lyon.
10 pôles d'expertise.
400 recrutements par an.

Experis Executive est un **cabinet de recrutement de cadres confirmés et dirigeants** par approche directe qui associe évaluation, motivation et intégration.

Experis Executive intervient en tant que véritable partenaire dans le recrutement des talents pour ses clients afin de répondre à leurs besoins les plus précis dans tous les secteurs d'activité via différents modes d'intervention :

- Recrutement par approche directe.
- Assessment / Evaluation.

Le processus de recrutement Experis Executive :



ORGANISATION

Les expertises sectorielles / métiers :

- Distribution
- Médias
- Grande consommation
- Luxe
- Private equity
- Assurance
- Banque
- BTP
- Juridique & fiscal
- Conseil
- Immobilier
- Finance d'entreprise
- Services
- Industrie
- IT
- Santé
- Secteur public

Chiffre d'affaires : **6,7** millions d'euros en 2012.

50 collaborateurs.

50% du chiffre d'affaires autour de l'activité digitale et **50%** autour de la formation présentielle.

Implanté à Paris, Lyon et Rennes.

Identifier les talents, les former, les intégrer ; révéler le potentiel des salariés permanents, les préparer à leur métier de demain : tels sont les défis majeurs auxquels doivent faire face les entreprises aujourd'hui.

FuturSkill développe aujourd'hui les compétences pour anticiper les besoins de demain. FuturSkill construit pour ses clients, des **programmes de formation** agiles, inventifs et adaptés à l'ensemble de leurs métiers.

Conçus pour leurs futures recrues ou leurs collaborateurs, ces programmes permettent à ses clients d'**intégrer efficacement de nouvelles compétences** et de **développer des aptitudes existantes**.

FuturSkill a développé une offre de services externalisés permettant aux entreprises de réduire leurs coûts et de déployer les nouvelles solutions de formation.

Les clients qui font confiance à FuturSkill :

FuturSkill imagine et développe des programmes pour les plus grands groupes internationaux comme pour de très nombreuses PME hexagonales.

FuturSkill adapte son savoir-faire à tous les secteurs d'activité.

Catalogue de formations :

- ALLIANZ
- BOSCH
- DISNEYLAND
- ERDF
- SANOFI
- 3M

Syfadis :

- BOLLORE
- BPCE
- CARREFOUR
- JULES
- SNCF

Programme Université :

- OSIATIS
- MICROSOFT
- PARC ASTERIX
- TORANN-FRANCE

Programme Académie :

- BEL
- DEVRED
- MANPOWER

NOTRE MÉTHODE



NOTRE SAVOIR-FAIRE

Les équipes FuturSkill sont composées de **consultants formateurs expérimentés**, dotés d'une **double compétence** : une parfaite **connaissance du secteur d'activité** dans lequel ils interviennent, et une **formation soutenue et continue à la pédagogie active** que la marque pratique.

SOLUTIONS DE FORMATION MIXTES E-LEARNING ET PRÉSENTIEL

(Programmes innovants : intégration et adaptation des compétences)



SERVICES

(Développement de l'employabilité des personnes, gestion externalisée, flexibilité et agilité des organisations)



SOLUTIONS DIGITALES

(E-learning et Gestion des compétences)

* Formations ouvertes à toutes les entreprises. Elles se déroulent dans nos centres de formations à travers la France.
** Formations conçues sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de vos équipes.



ManpowerGroup
Solutions

Portant les activités outsourcing de ManpowerGroup, ManpowerGroup Solutions accompagne ses clients dans l'**externalisation de leurs activités et de leurs projets**.

Agrégateur de solutions, ManpowerGroup Solutions intervient sur le marché au travers de deux marques, **Proservia** et **Solutions Recrutement**, pour permettre à ses clients de se concentrer sur leur cœur d'activité et de **faire de leur stratégie d'externalisation un levier de croissance et de performance** pour leur entreprise.

Chiffre d'affaires 2012 : **63** millions d'euros. **1 200** collaborateurs en France.

PROSERVIA

ManpowerGroup Solutions

TBO

Talent Based
Outsourcing

**EXTERNALISATION DES
ACTIVITÉS IT ET PILOTAGE DE
PROJETS DE TRANSFORMATION**

Infrastructure management, Support utilisateurs.

- + de 100 000 utilisateurs gérés au quotidien.
- + de 10 000 serveurs gérés au quotidien.
- + de 1 100 collaborateurs.

SOLUTIONS RECRUTEMENT

ManpowerGroup Solutions

RPO

Recruitment
Process
Outsourcing

**EXTERNALISATION DES ACTIVITÉS
DE RECRUTEMENT ET PILOTAGE
DE PROJETS DE RECRUTEMENT
EN NOMBRE OU COMPLEXES**

Sourcing, Assessment, Ingénierie.

- 135 000 CV traités par an.
- 1 500 recrutements effectués par an.
- Équipe centrale de 30 experts.



2 Centres de Services 24/7/365

Rennes : Support Utilisateurs
Niort : Support Infrastructures

16 agences en France

Sourcing Center

Équipe Projet et évaluation de candidats

Couverture nationale via le réseau Manpower

Liste non exhaustive
des clients qui nous
font confiance :

- VALEO
- ORANGE BUSINESS SERVICES
- STADE DE FRANCE
- GROUPE YVES ROCHER
- GDF SUEZ
- SDIS 69
- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
- KIKO
- ALLIANZ
- SNCF
- AIRBUS
- RENAULT
- TOTAL
- SANOFI PASTEUR
- CHEVRON ORONITE
- CEVA SANTÉ ANIMALE
- EDF
- FRANCE TÉLÉVISIONS
- CENTRE HOSPITALIER SAINT-BRIEUC
- MACIF

Date de création : **1994**.
Chiffre d'affaires : **60** millions d'euros en 2012.
Plus de **1100** collaborateurs.
16 agences et **2** Centres de Services (Support Utilisateurs et Support Infrastructures) en France.
Plus de **150** clients actifs.

Créé en 1994, PROSERVIA, acteur reconnu sur le marché des ESN a rejoint ManpowerGroup Solutions en 2011.

ESN* spécialisée dans l'infrastructure management et le support aux utilisateurs, Proservia propose une offre complète de services dans les métiers de l'architecture, de la transformation et de l'infogérance pour accompagner ses clients dans leurs challenges quotidiens autour de leur IT.

L'ambition de Proservia est de devenir l'un des leaders de l'infogérance d'infrastructures d'ici 2015 tout en continuant à défendre son état d'esprit et une gestion de ses ressources humaines atypique et innovante.

NOTRE MÉTIER

- Concevoir des infrastructures **robustes, résilientes et agiles**, dans le respect des objectifs de **coûts**, de **sécurité** et de **performance de nos clients**.
- Intégrer rapidement les **demandes métiers** et les **innovations**, sans impacter la production, ni les utilisateurs.
- Assurer la haute **disponibilité** du Système d'information de nos clients.
- Délivrer un **support efficace et de qualité** pour leurs utilisateurs **24/7/365**.

1^{ère} ESN certifiée NF345
"Centre de relation client"



L'ACTIVITÉ EN CHIFFRES



+ de **150 clients font confiance à Proservia.**
Parmi eux :

- AIRCELLE
- CANON
- CEVA SANTE ANIMALE
- CHEVRON ORONITE
- GMP
- GDF SUEZ
- VALEO
- STADE DE FRANCE
- ORANGE BUSINESS SERVICES
- AIR TRANSAT
- GROUPE YVES ROCHER
- PAGES JAUNES
- ALLIANZ
- BPCE
- LA BANQUE POSTALE
- MACIF
- CENTRE HOSPITALIER SAINT-BRIEUC
- FRANCE TÉLÉVISIONS
- MAIRIE DU HAVRE



Date de création : **2012**.

Chiffre d'affaires : **2,7 M€** en 2012.

2 pôles spécialisés : **1** Sourcing Center, véritable centre d'expertise de recherche de candidats et **1** équipe projet et évaluation des candidats localisée à Paris la Défense.

Les clients qui font confiance à Solutions Recrutement :

- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
- ALLIANZ
- SNCF
- AIRBUS
- RENAULT
- RENAULT TRUCKS
- TOTAL
- GDF SUEZ
- KIKO

Expert dans le pilotage et l'externalisation de projets et d'activités de recrutement, Solutions Recrutement accompagne ses clients dans la construction et la mise en œuvre de solutions de recrutement concrètes et innovantes.

Avec une équipe centrale de plus de 30 experts en recrutement et le recours au réseau de ManpowerGroup, Solutions Recrutement offre une couverture nationale à ses clients pour réaliser dans des délais courts leurs recrutements en nombre.

NOTRE MÉTIER

Solutions Recrutement construit pour ses clients des solutions sur mesure pour réaliser leurs recrutements, de bout en bout.

PROJET DE RECRUTEMENT

Une solution sur mesure pour sécuriser leurs campagnes.

EXTERNALISATION RPO

Une équipe recrutement dédié pour gagner en avantage concurrentiel.

FORCES SUPPLÉTIVES

Des experts en recrutement pour renforcer leurs équipes RH.

ORGANISATION

Solutions Recrutement s'articule autour d'une structure centrale qui œuvre pour le compte de ses clients à travers deux pôles spécialisés et complémentaires.



L'ACTIVITÉ EN CHIFFRES

 **135 000**
CV / AN

 **27 000**
PRÉ-QUALIFICATIONS / AN

 **1 500**
RECRUTEMENTS / AN

- ABBOTT
- ALSTOM
- BAYER HEALTHCARE
- CARREFOUR
- GROUPE ADEO
- GROUPE BEL
- GSK
- LEROY MERLIN
- MERCK
- OTIS
- SAFRAN
- SANOFI
- SCHNEIDER ELECTRIC
- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
- SONY
- TOTAL

Chiffre d'affaires : **19,3** millions d'euros en 2012.

25 ans d'expérience.

18 bureaux en France.

200 collaborateurs.

Right Management est le leader mondial des **solutions d'optimisation du capital humain en management des Talents et des Carrières**. Présent dans plus de **50 pays**, Right Management est partenaire d'entreprises de toutes tailles et **au service de plus de 80% des 500 plus grandes entreprises mondiales**.

En tant qu'expert en conseil et stratégie RH au sein de ManpowerGroup, Right Management conçoit et met en œuvre des solutions qui alignent **management des Talents et stratégie de l'entreprise**. Son expertise couvre l'évaluation des compétences, le développement du leadership, l'efficacité organisationnelle, l'engagement des collaborateurs, l'accompagnement des restructurations et le reclassement des salariés.

Une gamme de solutions pour **accroître la productivité** et pour **optimiser la performance** de ses clients.

NOTRE MÉTIER



Développement du leadership

- Développement du vivier de leaders.
- Leader Coaching™.
- Gestion des plans de succession.
- Gestion de la performance.



Efficacité organisationnelle

- Mise en œuvre de la stratégie.
- Alignement stratégique des ressources.
- Accompagnement du changement.



Engagement des collaborateurs

- Communication stratégique.
- Stratégie d'engagement et de rétention des collaborateurs.



Accompagnement des restructurations et reclassement des salariés

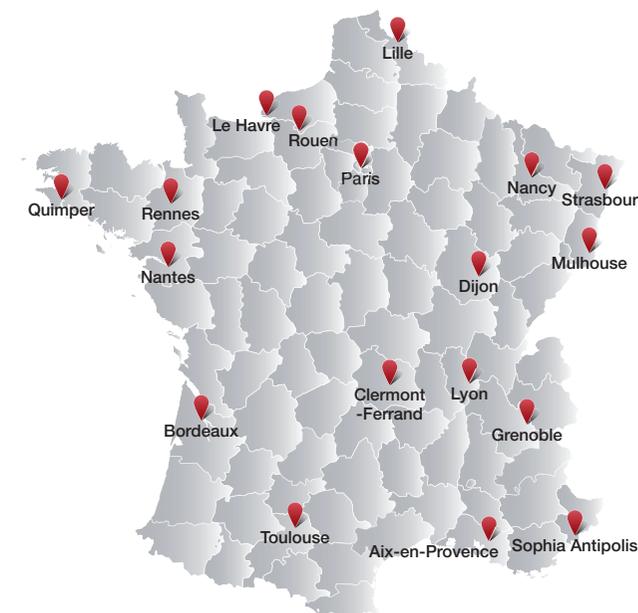
- Ingénierie sociale (GPEC/PSE).
- Outplacement individuel et collectif.
- Mobilité interne.
- Dynamique de carrière.



Évaluation des compétences

- Référentiel de compétences.
- Évaluation de l'organisation.
- Assessment d'équipe.
- Assessment individuel.

NOTRE IMPLANTATION



Date de création en France : **2009**.

28 associations soutenues depuis sa création dont **19** en 2012.

365 000 € de soutien financier accordé aux associations sur l'année 2012.

La Fondation d'entreprise ManpowerGroup pour l'emploi s'est dotée de deux programmes :

- **Programme 1 : des actions qui favorisent la réussite scolaire et contribuent à une meilleure orientation professionnelle,**
- **Programme 2 : des actions de terrain pour donner les moyens à des jeunes, qui en sont éloignés, d'accéder au marché du travail.**

La Fondation d'entreprise ManpowerGroup valorise l'implication des collaborateurs permanents qui, au titre du bénévolat ou du mécénat de compétences, sont volontaires pour intervenir sur des projets soutenus par la Fondation ManpowerGroup.

La Fondation d'entreprise ManpowerGroup se donne également une mission de décryptage et d'analyse des évolutions du marché du travail :

- **Productions éditoriales**

Collection "Nouvelle Société de l'emploi" aux éditions Eyrolles :

- "La Machine à trier - Comment la France divise sa jeunesse" de Pierre Cahuc, André Zylberberg, Stéphane Carcillo et Olivier Galland - Octobre 2011.

- "Les Mots de la crise, De la crise mondiale à la crise de soi" de Denis Muzet - Mars 2013.

- **Le prix littéraire de la Fondation ManpowerGroup pour l'emploi**

Il récompense chaque année un ouvrage traitant des Ressources Humaines ou des évolutions éco-sociales.

PARMI LES ASSOCIATIONS SOUTENUES





Responsabilité Sociétale de ManpowerGroup



Tous acteurs
de l'**Emploi Responsable**
ManpowerGroup

La responsabilité sociétale de ManpowerGroup France est une extension naturelle de nos valeurs historiques. Notre démarche repose sur 3 grands axes communs à toutes les filiales :

- La définition d'un ensemble de priorités et de valeurs en lien avec la RSE.
- Un ensemble de politiques "clés" fixant les grandes lignes de la démarche RSE et un code de conduite et d'éthique professionnelles.
- Une démarche fondée sur l'Emploi Responsable.

ManpowerGroup : Ensemble des priorités RSE et de valeurs

PRIORITÉS

- Gouvernance : éthique, gestion des risques.
- Social : dynamiser l'emploi en prenant en compte les personnes en difficulté.
- Environnement : prendre en compte l'impact environnemental dans nos pratiques.

www.manpowergroup.com/social/priorities.cfm

VALEURS :

"Les Hommes, l'Innovation, l'Expertise"

Les Hommes

- **Etre attentif aux personnes**, à leurs droits à la sécurité au travail et au respect du principe d'égalité de traitement pour tous.
- **Reconnaître la contribution** de chacun à notre succès : clients, collaborateurs permanents et intérimaires.

L'Innovation

- **Susciter la créativité.**
- **Remettre en cause la norme** pour trouver de nouvelles façons de travailler.

L'Expertise

- **Proposer et adopter** les meilleures pratiques du marché pour en faire bénéficier nos clients et nos collaborateurs intérimaires et permanents.

Notre démarche Emploi Responsable

La RSE est indissociable de nos métiers. L'emploi est au cœur de nos activités et c'est pourquoi ManpowerGroup France soutient une démarche d'emploi responsable en défendant une qualité de service, d'accueil et de suivi digne des entreprises les plus éthiques qui se fonde sur trois impératifs :

- **l'impératif de sécurité** pour tous ceux que nous faisons travailler et qui travaillent pour Manpower,
- **l'impératif d'un parcours professionnel** pour tous les salariés permanents de ManpowerGroup et un accompagnement pour tout autre collaborateur en démarche d'accès aux métiers pénuriques de leurs bassins d'emploi,
- **l'impératif de diversité** dans nos recherches et nos recrutements qu'ils soient pour nous-mêmes ou pour nos clients.



ManpowerGroup France

Immeuble Eureka
13, rue Ernest Renan
92723 Nanterre Cedex

Les dirigeants :

Président : **Alain Roumilhac**

Le Comité Exécutif ManpowerGroup :

Directeur Général Manpower : **Jean-François Denoy**

Directeur Général Administration et Finance : **Dominique Laurent**

Directeur Général Communication, Marketing et Affaires Publiques
& Président de la Fondation ManpowerGroup : **Christian Boghos**

Directeur Financier : **Franck Duperrier**

Les Directeurs Généraux de marque :

Directeur Général Manpower : **Jean-François Denoy**

Directrice Générale Experis & FuturSkill : **Fabienne Arata**

Directeur Général ManpowerGroup Solutions : **Stéphane Clément**

Directrice Générale Right Management : **Raphaële Gauducheau**

 www.manpowergroup.fr

 www.facebook.com/manpowergroupfr

 www.twitter.com/manpowergroupfr

Contact :

Service de Presse
01 57 66 11 40 - 06 28 74 50 95