

Paris, le 28 février 2013

Les sept principales clés de lecture de l'enquête 2012 auprès des jeunes de 14 à 22 ans.

1. La mobilisation des jeunes est en augmentation ...

⇒ **820 jeunes** ont répondu au sondage cette année contre 579 en 2011, soit une augmentation de 41% du nombre des répondants.

2. Les jeunes se sentent plutôt bien dans leur peau, en tant qu'individu ...

⇒ **69 %** d'entre eux déclarent être « **heureux** » et/ou « **confiants** » (ce qui n'exclut pas qu'ils peuvent aussi pour 27% d'entre eux manifester une forme « d'inquiétude » ou être « en recherche » pour 14 %).

⇒ **81%** estiment qu'ils **sont encouragés par leur entourage** familial ou scolaire dans la découverte de leurs talents et de leurs qualités (41 % tout à fait et 40% plutôt).



Mais... ils perçoivent la société qui les entoure de manière nettement négative

(64% ne citent que des éléments négatifs à son sujet) **car ils la jugent avant tout :**

⇒ **Inégalitaire** (41%)

⇒ **et peu rassurante** (39%)

Aussi, ils sont ➡ **77% à déclarer vouloir changer la société.**

3. Le monde professionnel est appréhendé avec ambivalence - peut-être en toute lucidité comme un monde « **exigent** » (42%) et « **difficile** » (28%) qui reste néanmoins un véritable vecteur « **d'évolution** » sociale (33%) et **d'épanouissement** personnel (29%).

... **Parallèlement**, parmi ceux qui citent un « projet personnel qui leur procurerait joie et enthousiasme », **ils sont presque 2 sur 3 à évoquer un projet de type professionnel.**

4. Du travail qu'ils feront demain, ils attendent qu'il « corresponde à leurs rêves » (58%) ... avant de leur apporter « beaucoup d'argent » (47%) mais ils attendent aussi :

⇒ de se « **sentir bien à leur place** » dans l'équipe dans laquelle ils travailleront (38%),

⇒ et d'être « **fier et respecté** » pour leur travail et leurs idées (34%).

A noter dans ce contexte :

➡ **Que les entreprises qui les font « rêver » sont davantage de grandes entreprises connues** (42% souhaitent travailler plutôt dans ce type d'entreprises) que des **services publics** (18% seulement déclarent vouloir y travailler).

Le **manque d'adhésion à l'artisanat** s'avère évident avec 5% uniquement.

➡ **Que leur employeur idéal doit avant tout avoir des qualités humaines,** qui s'expriment en termes de **qualités relationnelles** (58%) et « **d'écoute** » (38%) mais aussi **d'intégrité** (49%).

➡ **Et qu'en contrepartie, ils pensent pouvoir apporter à une entreprise :**

- ⇒ **Créativité** (64%),
- ⇒ **enthousiasme** (40%),
- ⇒ **et, connaissance des nouvelles technologies** (35%).

5. Pour ce qui est des valeurs, une question reste poser : *ont-elles encore un sens pour les jeunes aujourd'hui ?*

En effet, d'une part, **29%** des jeunes ayant répondu au questionnaire, **n'en citent aucune** et d'autre part, **lorsque des valeurs sont mentionnées, elles semblent faire davantage référence** à des **attentes ou besoins** :

- ⇒ **de reconnaissance individuelle** au travers de la notion de « **respect** » (citée par 33% de l'ensemble des jeunes ayant répondu au questionnaire),
- ⇒ **et de rééquilibrage des inégalités sociales** (parmi l'ensemble des jeunes ayant répondu au questionnaire, ils sont 23% à évoquer la « solidarité » et 19 % « l'égalité »), **plutôt qu'à des règles de vie habituellement érigées en « valeurs ».**

6. En ce qui concerne les filles, elles sont :

- ⇒ **moins optimistes** (ou plus réalistes) que les garçons d'une manière générale (tant sur le plan individuel que face à la perception de la société),
- ⇒ **mais plus déterminées** (elles sont plus nombreuses que les garçons à vouloir changer la société et à souhaiter obtenir un travail qui corresponde à « leurs rêves »).

De plus, le monde du travail pourrait bien les séduire plus qu'il ne séduit les garçons... peut-être parce qu'elles pensent davantage qu'eux pouvoir trouver un moyen de s'y épanouir.

7. Enfin, en ce qui concerne les 20 ans et plus ...

Bien qu'ils ne soient pas très nombreux dans l'échantillon des répondants, ils sont intéressants à observer car plus proches de leur entrée dans la vie professionnelle que les plus jeunes.

- ⇒ Ils manifestent « **plus d'inquiétude** » que leurs cadets,
- ⇒ ils semblent **attendre beaucoup de leur intégration au monde du travail**,
- ⇒ et, ont conscience de pouvoir apporter à l'entreprise leur parfaite maîtrise des **nouvelles technologies**.

CONTACT :
claudine@indj.org
06 14 37 17 78
www.indj.org

CONTACT :
romance.alant@romance-alant.com
01 42 71 71 32
www.romance-alant.com



ASSOCIATION BANYAN
Siège : 2, avenue du Général Balfourier – 75016 PARIS
Adresse de gestion : 10, boulevard Baptistin Ardisson –
06160 JUAN LES PINS
Tél : + 33 4 97 21 00 21 - Fax : + 33 4 93 64 09 92
Association loi 1901 – N° SIREN 493 361 174



Romance Alant Consultant
131, rue Carrinet 75017 PARIS
Tel. 01 42 71 71 32
www.romance-alant.com