



**« L'Entreprise et le numérique :
Qui influence Qui ? »**

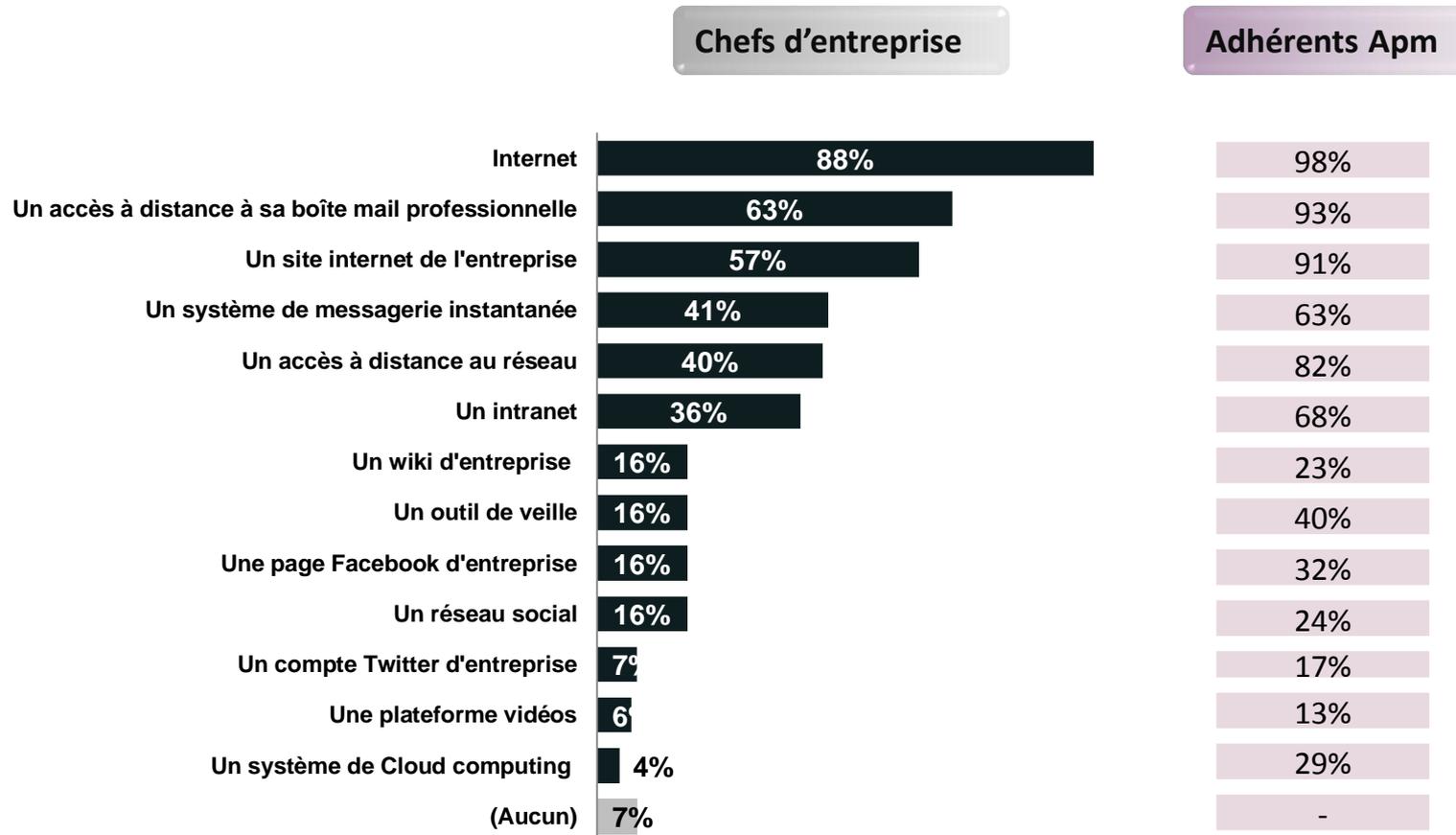
Note méthodologique

- Étude réalisée auprès de trois cibles :
 - Un **échantillon de 301 chefs d'entreprise** représentatif de l'ensemble des chefs d'entreprise français à l'exception des auto-entrepreneurs au regard des critères de tailles d'entreprise et de secteurs d'activité.
 - Un **échantillon de 475 adhérents de l'Association Progrès Management (Apm)** représentatif de l'ensemble des adhérents de l'association au regard des critères de tailles d'entreprise.
 - Un **échantillon de 1 028 salariés** représentatif de l'ensemble de la population salariée française au regard des critères de sexe, d'âge, de catégories socioprofessionnelle, de régions de résidence et de statut.
- **Mode d'interrogation** : L'échantillon chefs d'entreprise a été interrogé **par téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Web Interview) tandis que les échantillons Adhérents et Salariés ont été interrogés **en ligne** sur système CAWI (Computer Assistance for Web Interview).
- **Dates du terrain** : du **26 avril au 15 mai 2012**

Outils informatiques disponibles dans l'entreprise

A tous

Q : Parmi les outils informatiques suivants, lesquels disposez-vous au sein de votre entreprise ?
Plusieurs réponses possibles

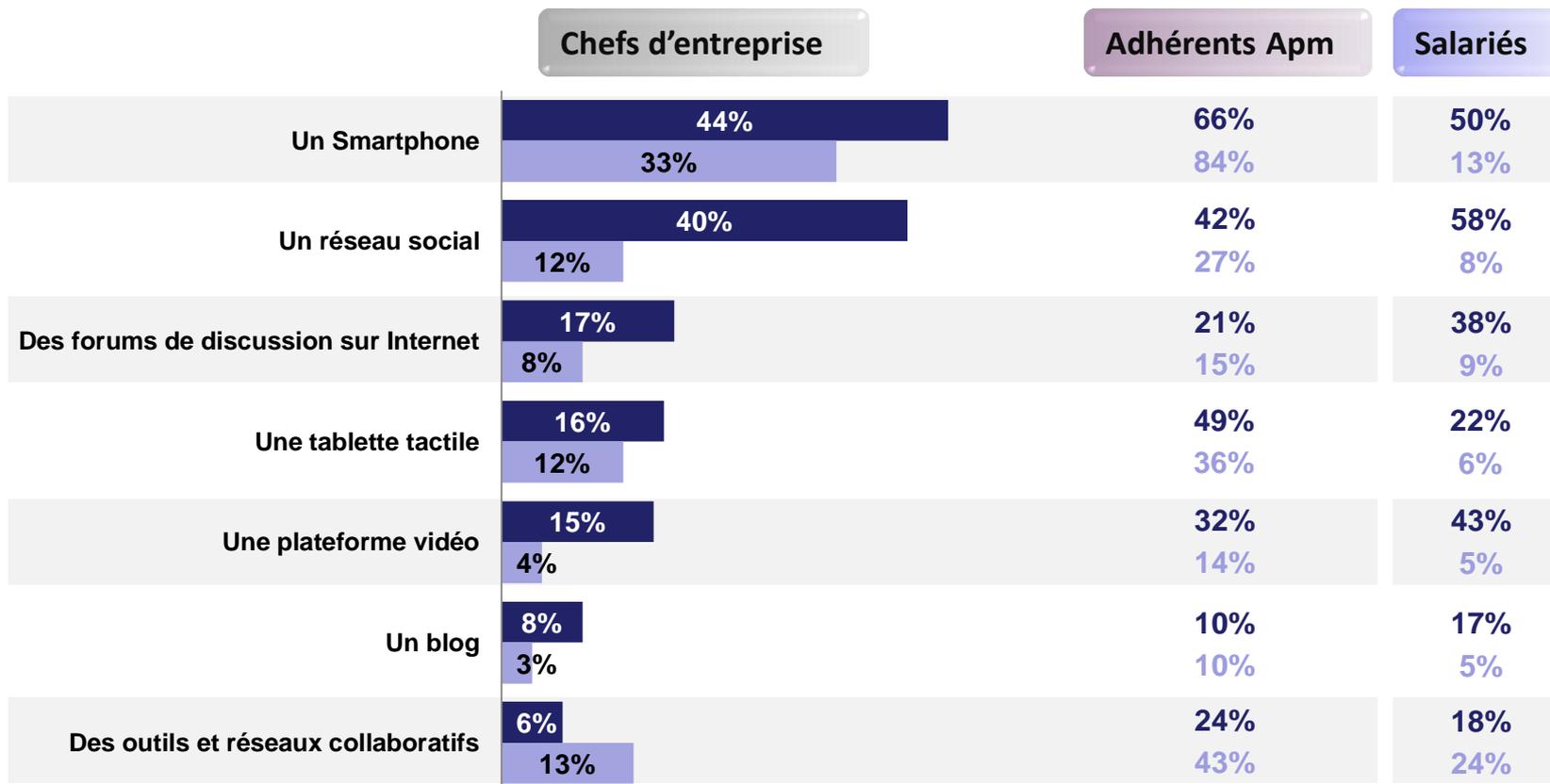


Utilisation des médias et outils

A tous

Q : Parmi les médias et outils suivants, lesquels utilisez-vous à titre personnel et/ou à titre professionnel ?

Plusieurs réponses possibles



 A titre personnel

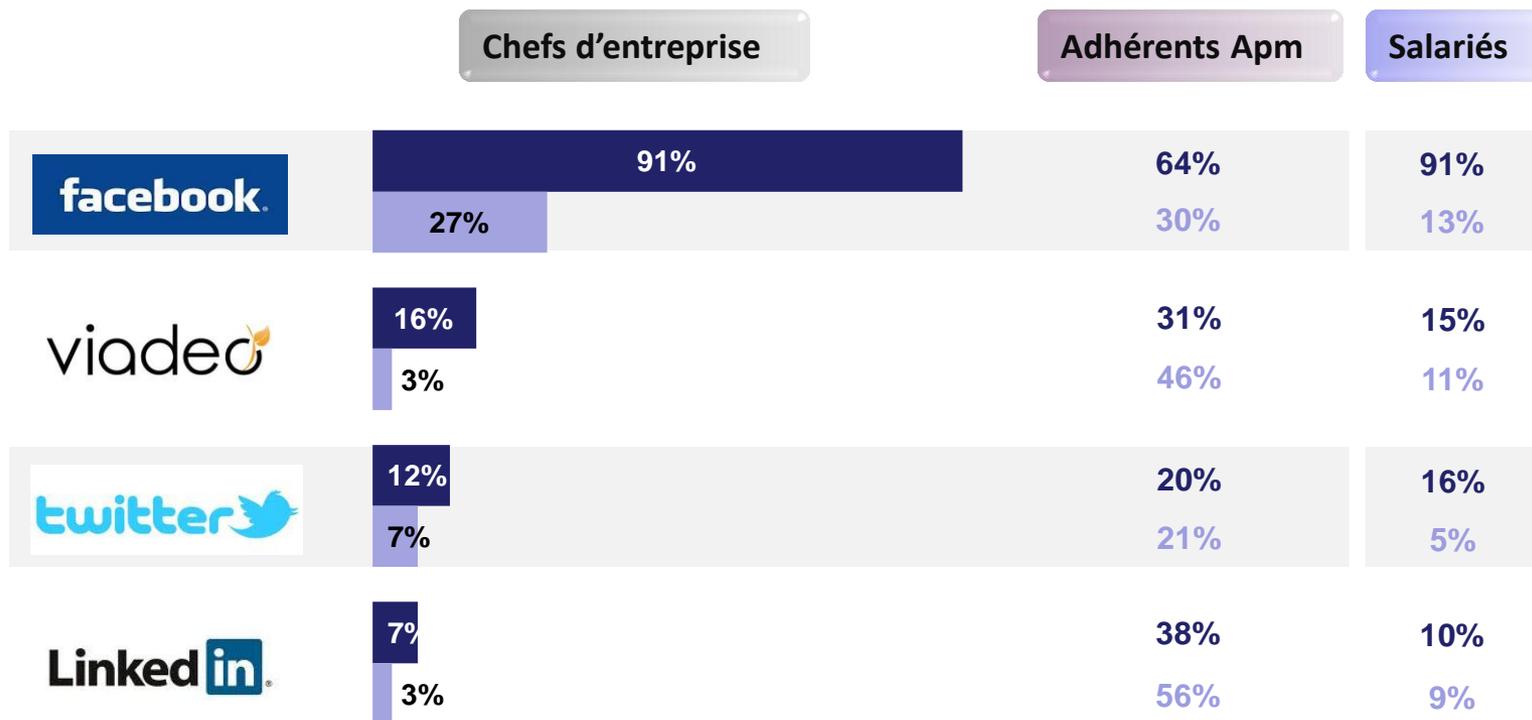
 A titre professionnel

Utilisation des réseaux sociaux

A ceux qui utilisent un réseau social à titre professionnel ou personnel (base 128)

Q : Plus précisément parmi les réseaux sociaux suivants, lesquels utilisez-vous à titre personnel et/ou à titre professionnel dans le cadre de votre entreprise ?

Plusieurs réponses possibles

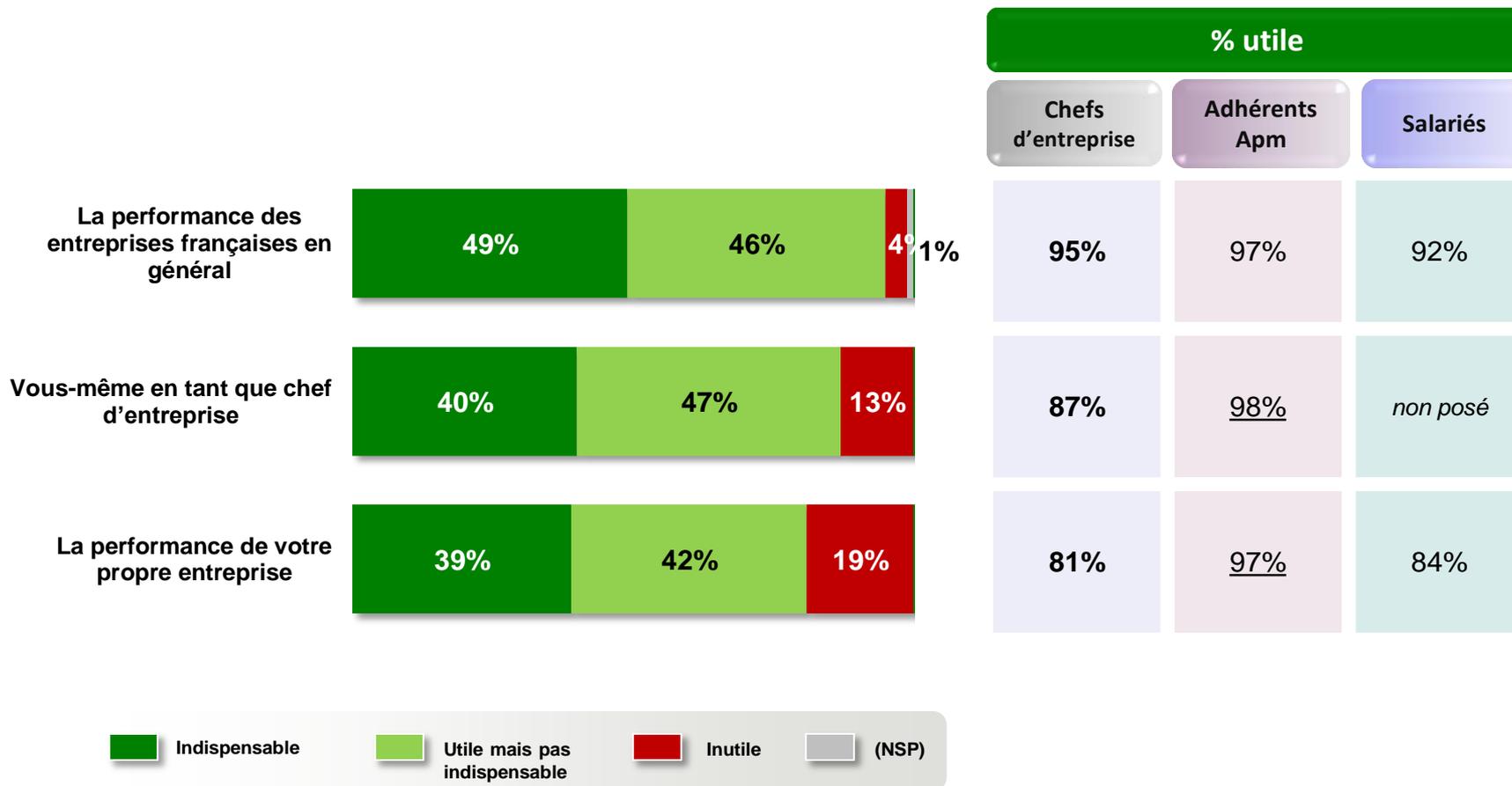


- A titre personnel
- A titre professionnel dans le cadre de votre entreprise

Importance de l'usage du numérique dans l'entreprise

À tous

Q : De manière générale, considérez-vous l'usage du numérique (réseaux sociaux, Internet mobile, Smartphone, blogs, web 2.0...) par les entreprises comme indispensable, utile mais pas indispensable ou inutile pour :



Le numérique indispensable pour l'entreprise : raisons évoquées

A ceux qui considèrent l'usage du numérique indispensable pour leur entreprise (39%)

Q : Et selon vous, pourquoi est-ce indispensable pour votre entreprise ?

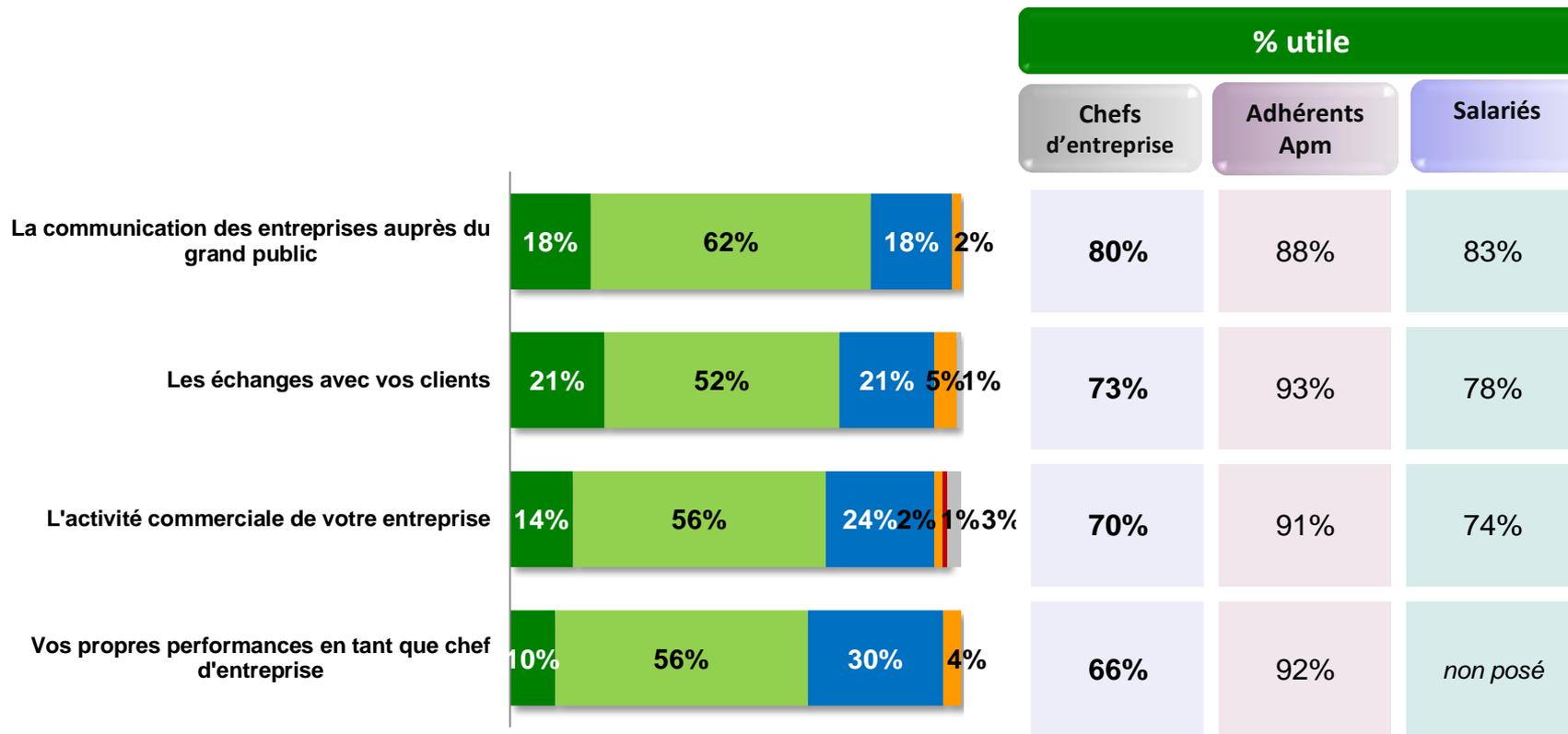
Question ouverte – Réponses spontanées



Impact de l'utilisation du numérique sur l'externe

A tous

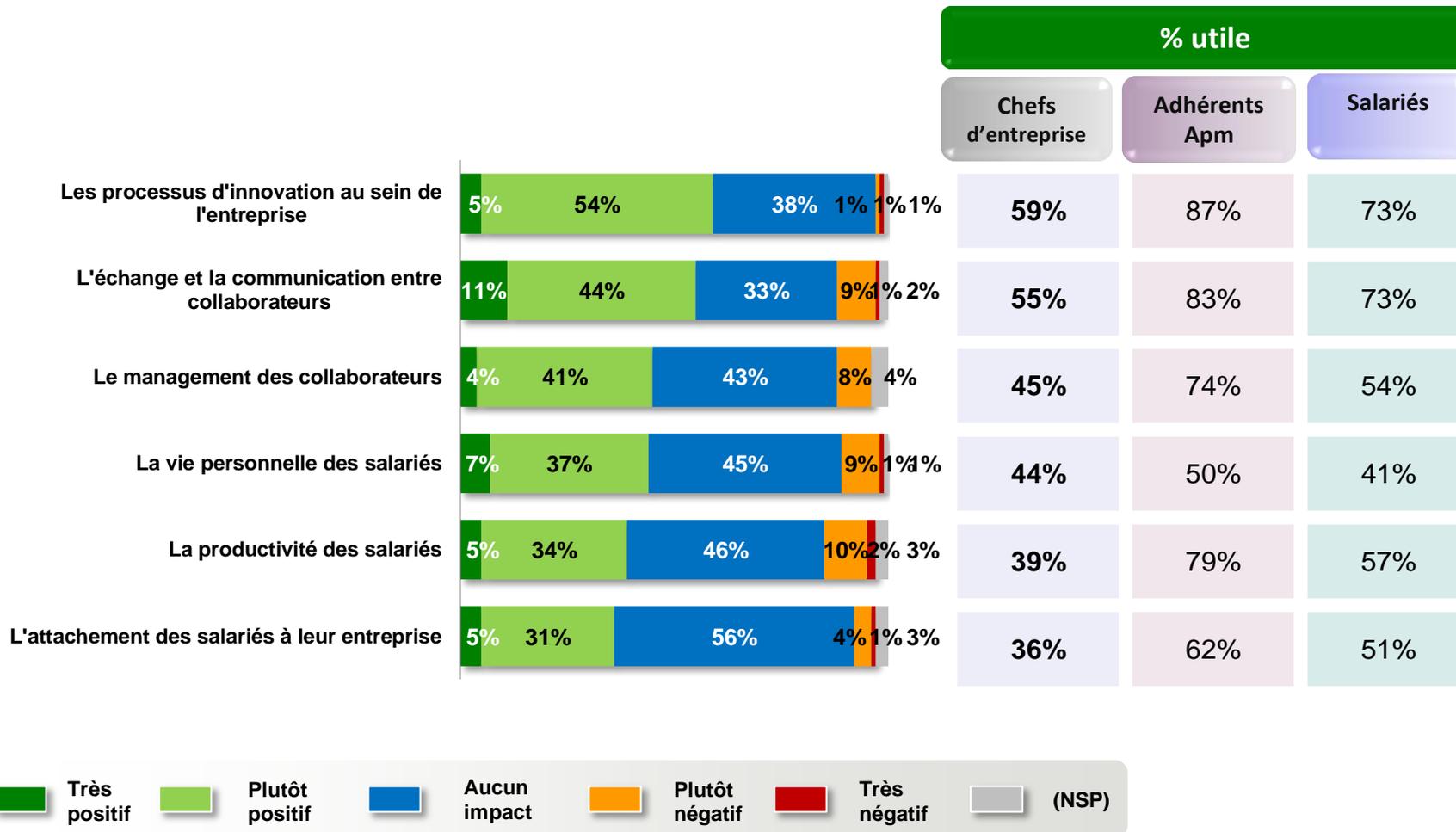
Q : Diriez-vous que l'utilisation croissante du numérique par les entreprises a un impact très positif, plutôt positif, plutôt négatif, très négatif ou aucun impact sur :



Impact de l'utilisation du numérique sur l'interne

A tous

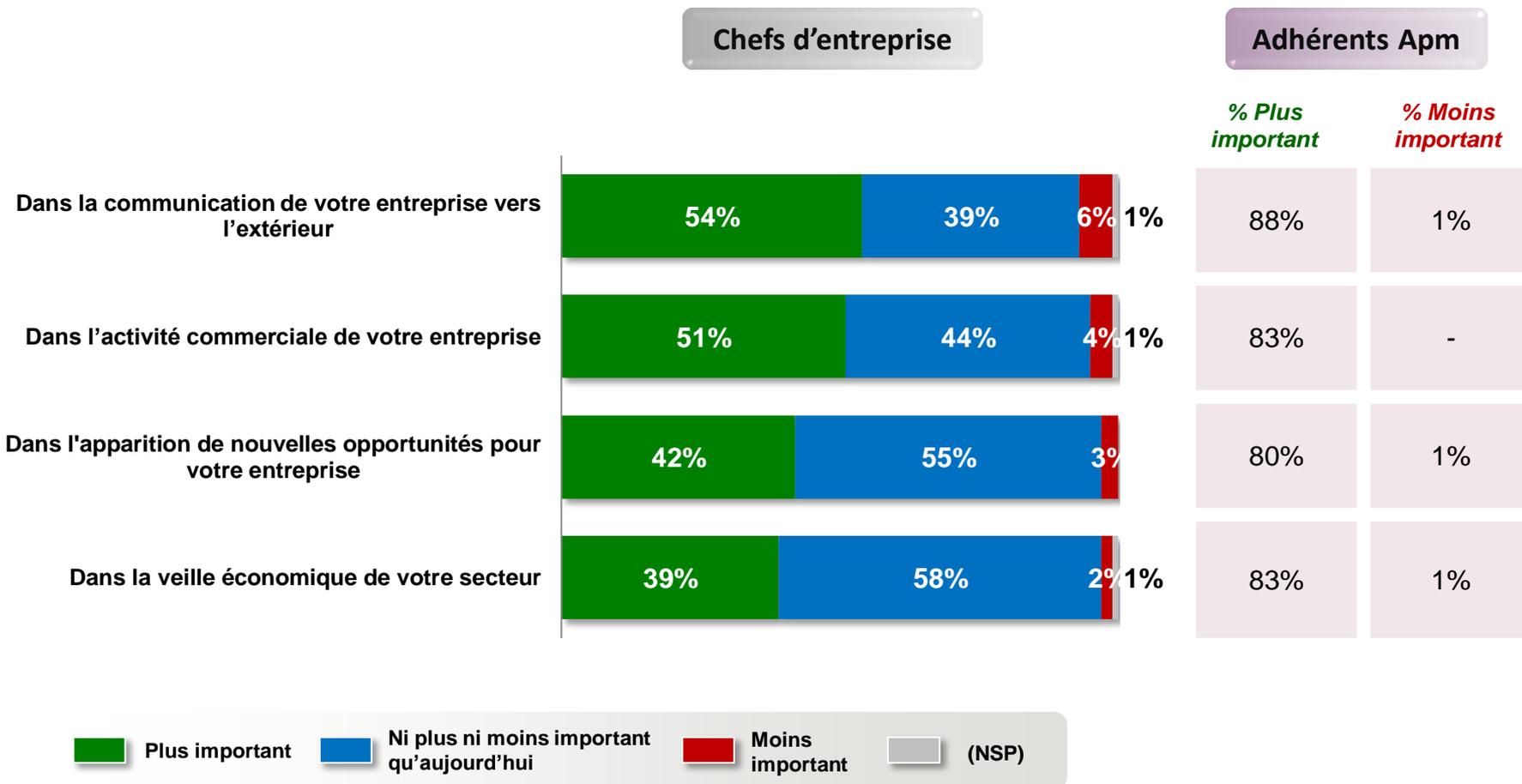
Q : Diriez-vous que l'utilisation croissante du numérique par les entreprises a un impact très positif, plutôt positif, plutôt négatif, très négatif ou aucun impact sur :



Le numérique dans les années à venir (1/2)

A tous

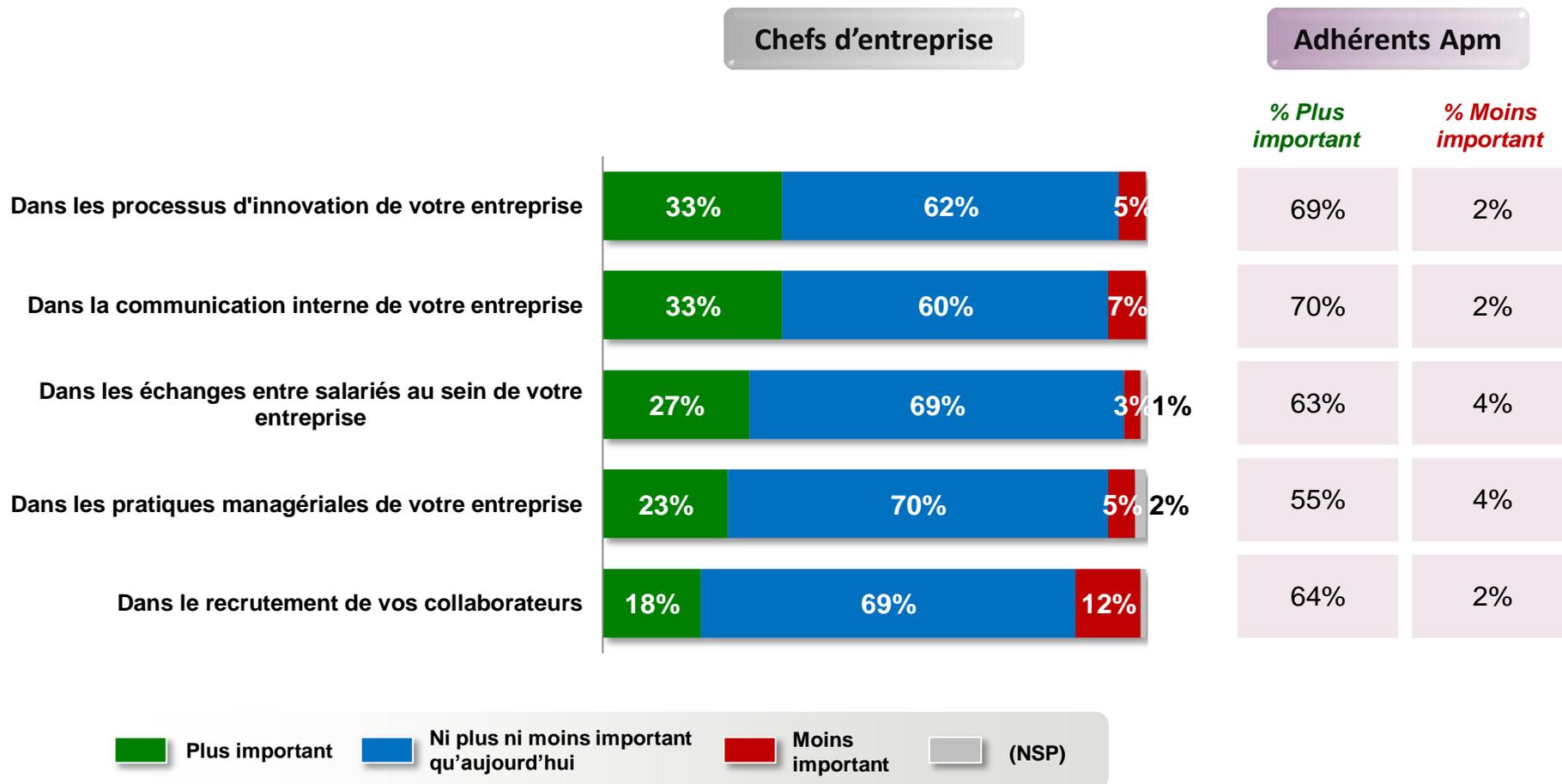
Q : Dans les années à venir dans votre entreprise, le numérique (réseaux sociaux, Internet mobile, web 2.0...), tiendra-il un rôle plus important, moins important ou ni plus ni moins important qu'aujourd'hui...



Le numérique dans les années à venir (2/2)

A tous

Q : Dans les années à venir dans votre entreprise, le numérique (réseaux sociaux, Internet mobile, web 2.0...), tiendra-il un rôle plus important, moins important ou ni plus ni moins important qu'aujourd'hui...

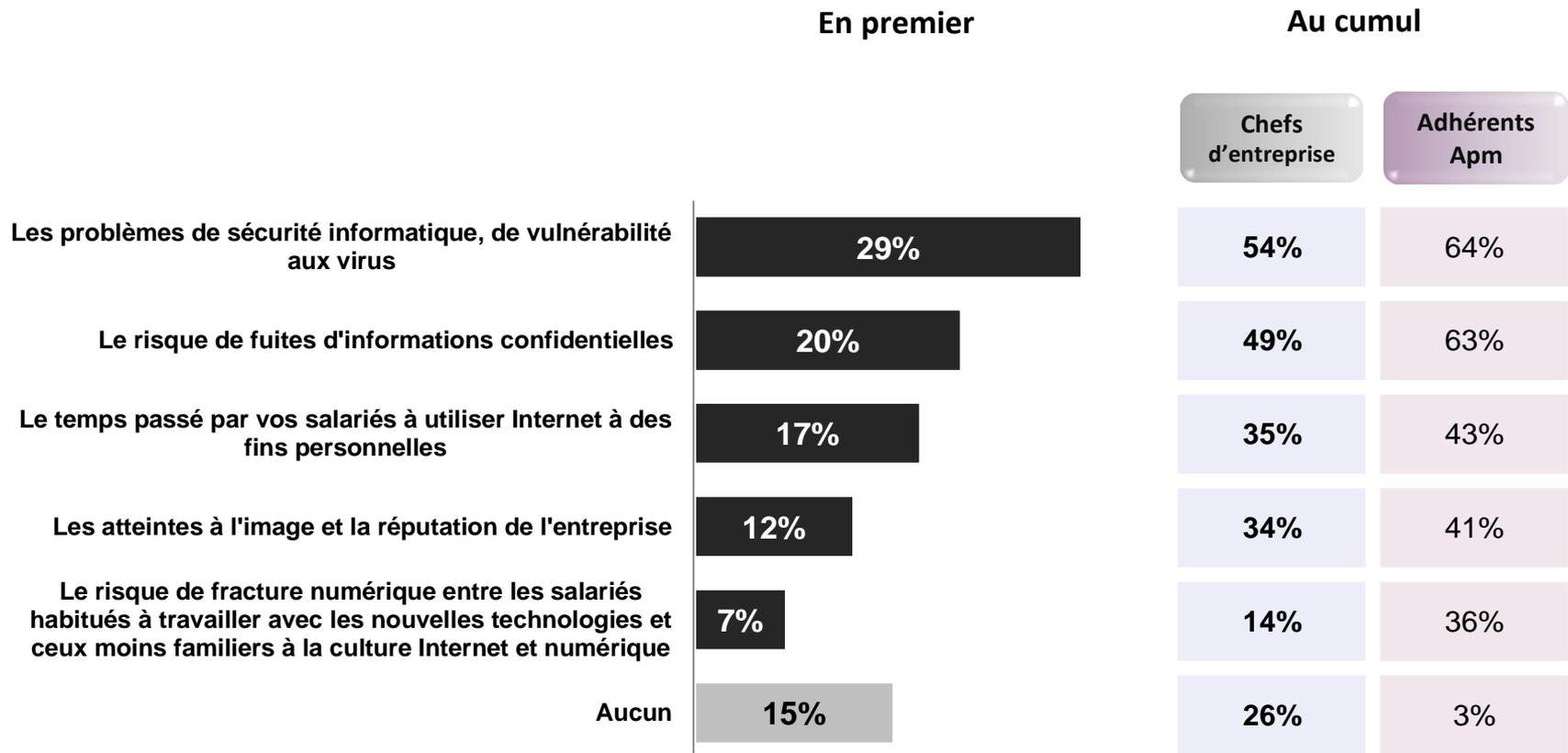


Les risques liés à l'utilisation des nouvelles technologies par les salariés

A tous

Q : Parmi les risques suivants concernant l'utilisation des nouvelles technologies et des réseaux sociaux par vos salariés, lesquels considérez-vous comme les plus préoccupants pour votre entreprise ?

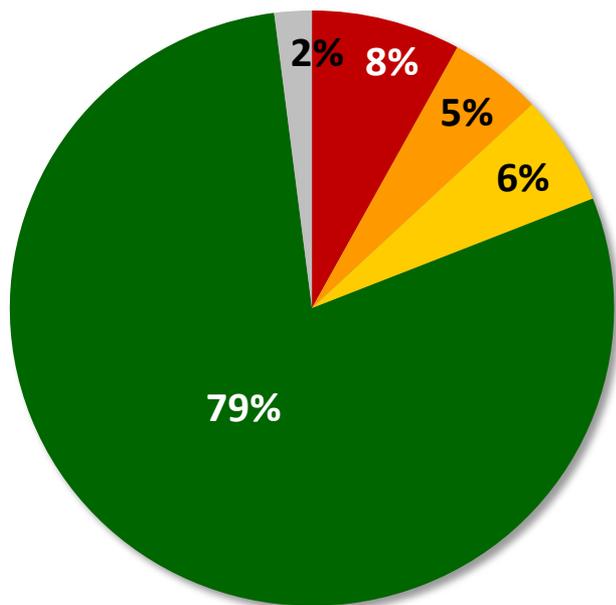
En premier ? Et ensuite ?



Limitation de l'accès internet en entreprise

A ceux dont l'entreprise dispose d'un accès à Internet (base 265)

Q : Au sein de votre entreprise, avez-vous mis en place un blocage ou une limitation de l'accès à Internet ?



% Blocage / limitation

Chefs
d'entreprise

Adhérents
Apm

19%

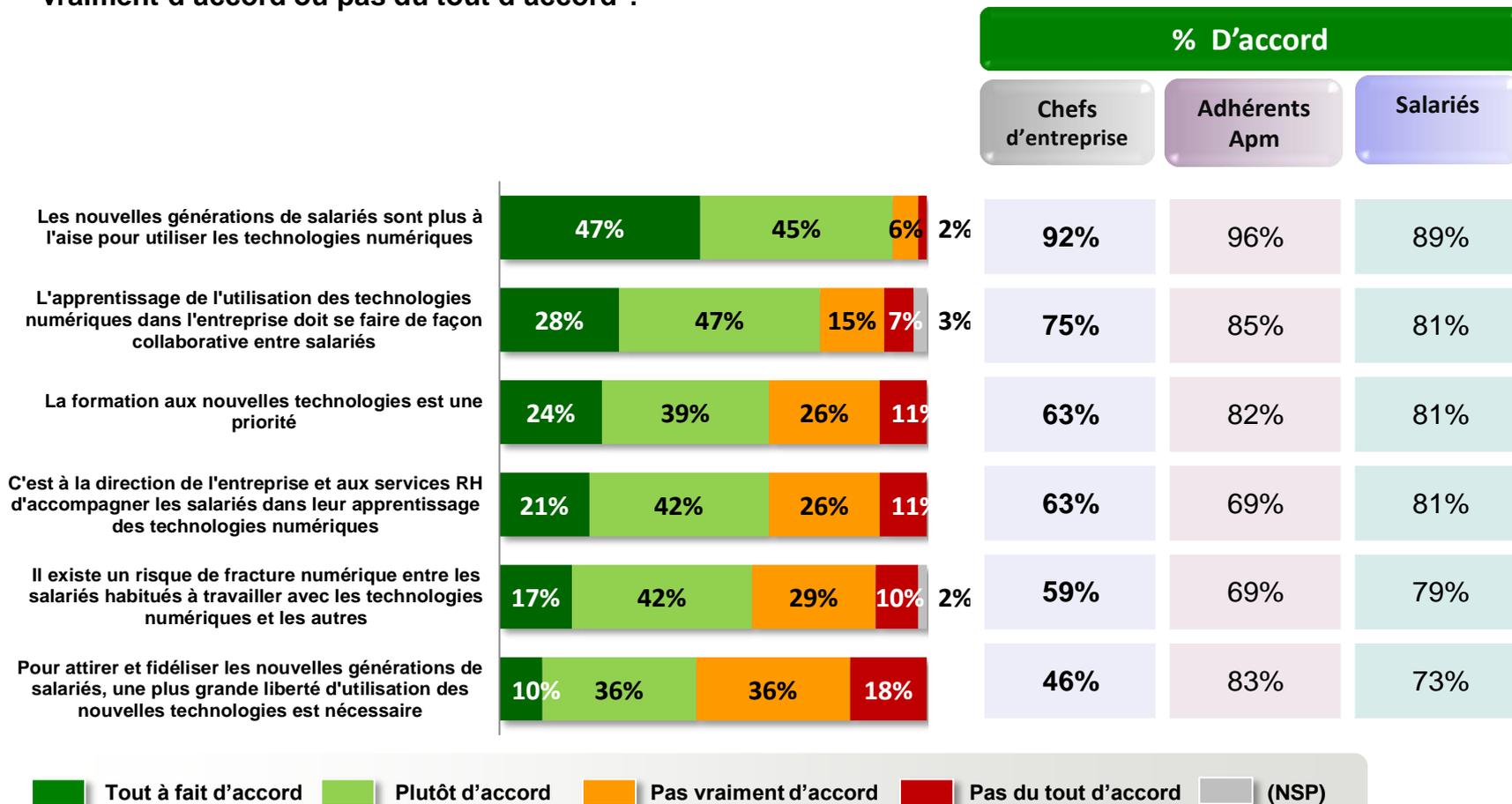
36%

-  **Non**, les salariés ont un accès libre à Internet
-  **Oui**, l'accès Internet est limité à certains sites internet
-  **Oui**, l'accès Internet est bloqué pour certains salariés et autorisés aux cadres de l'entreprise
-  **Oui**, l'accès Internet est bloqué pour l'ensemble des salariés
-  **(NSP)**

L'adaptation des salariés aux technologies numériques

A tous

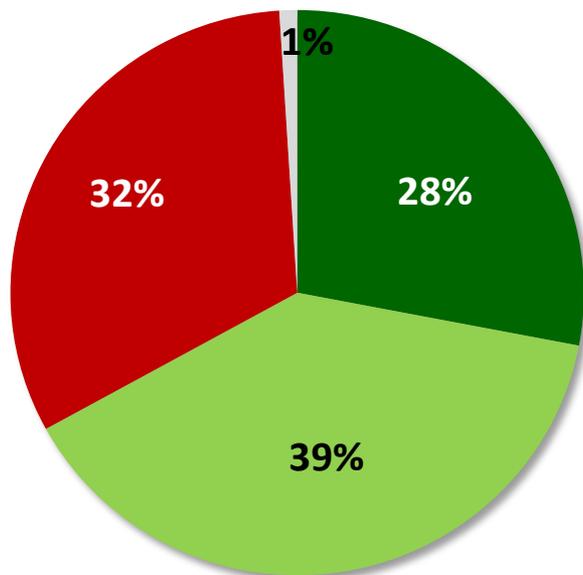
Q13 : Pour chacune des affirmations suivantes concernant l'adaptation de vos salariés aux technologies numériques dans leur travail, pouvez-vous nous dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, pas vraiment d'accord ou pas du tout d'accord ?



Rôle des dirigeants dans l'utilisation du numérique

A tous

Q15 : Selon vous, diriez-vous que c'est le rôle des dirigeants que d'accompagner et d'encourager l'utilisation du numérique (réseaux sociaux, Internet mobile, web 2.0...) dans leur entreprise ?



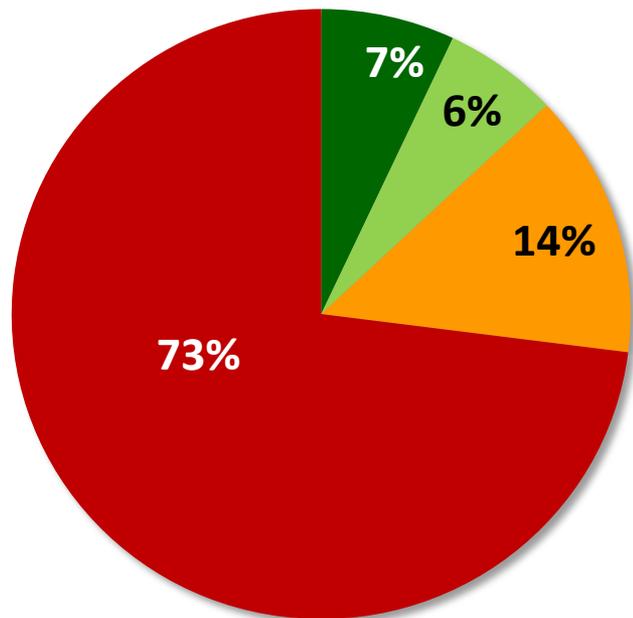
% Oui		
Chefs d'entreprise	Adhérents Apm	Salariés
67%	94%	82%

-  **Oui**, c'est aux chefs d'entreprise de donner l'impulsion et de permettre le développement du numérique dans l'entreprise
-  **Oui**, c'est aux chefs d'entreprise d'encourager et d'encadrer le développement du numérique
-  **Non**, le développement du numérique dans l'entreprise n'est pas du ressort des chefs d'entreprise
-  **(NSP)**

La formation des salariés au numérique

A tous

Q16 : Avez-vous mis en place des formations spécifiques au numérique (réseaux sociaux, Internet mobile, web 2.0...) pour vos salariés ?



% Oui	
Chefs d'entreprise	Adhérents Apm
13%	42%

-  **Oui**, des formations obligatoires
-  **Oui**, pour les salariés qui en émettaient le souhait
-  **Non**, mais vous l'envisagez
-  **Non**, et vous ne prévoyez pas de le faire

Bilan : image du numérique dans son entreprise

A tous

Q5 : Et pour chacun des qualificatifs suivant, diriez-vous qu'il correspond plutôt bien ou plutôt mal à l'impact du numérique (réseaux sociaux, Internet mobile, web 2.0...) dans votre entreprise ?

Chefs d'entreprise

A word cloud of adjectives in various sizes and orientations, all in a dark purple color. The most prominent words are 'SOURCE D'INNOVATION' and 'CREATEUR D'OPPORTUNITES'. Other visible words include 'GAIN DE TEMPS', 'INCONTOURNABLE', 'CREATEUR DE VALEURS', 'RISQUE', 'COMPLIQUE', 'SUPERFLU', 'CHRONOPHAGE', and 'COUTEUX'.