



ManpowerGroup™

CP Monde

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Contact :

Mike Van Handel
+1.414.906.6305
michael.vanhandel@manpowergroup.com

Résultats de ManpowerGroup pour le 2^e trimestre et le 1^{er} semestre 2011

MILWAUKEE, 21 juillet 2011 -- ManpowerGroup (NYSE: MAN) annonce aujourd'hui que son résultat net par action diluée pour le deuxième trimestre 2011 (du 1^{er} avril au 30 juin 2011) s'est inscrit en hausse à 87 cents contre 40 cents au deuxième trimestre 2010. Sur le trimestre, le résultat net s'établit en hausse à 72,7 millions USD contre 32,7 millions USD pour la même période de l'année précédente. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre atteint 5,7 milliards USD, en hausse de 24 % par rapport au deuxième trimestre 2010 ou de 12 % à taux de change constant.

Le résultat net du second trimestre a été positivement impacté de 11 cents par action diluée, les devises ayant été plus fortes qu'au deuxième trimestre 2010.

Pour Jeffrey A. Joerres, Président de ManpowerGroup, « Nous avons poursuivi notre solide croissance du chiffre d'affaires dans tous nos pays d'implantation ; le Mexique, la France et l'Italie ont enregistré une croissance supérieure à 15 % à taux de change constant et, sur nos marchés émergents, la croissance est encore meilleure. Experis, notre marque de recrutement professionnel, a bien démarré l'année avec un chiffre d'affaires global en hausse de 12 % à taux de change constant. Ces solides résultats ont considérablement contribué à la qualité de nos appuis opérationnels. Malgré un léger ralentissement sur certains marchés fin juin, nous restons optimistes quant à notre croissance en base annuelle qui devrait être bonne.

« Pour le troisième trimestre 2011, nous anticipons un résultat dilué par action de l'ordre de 90 cents à 1,00 USD, qui tient compte d'un impact favorable de 10 cents lié au taux de change », explique Jeff Joerres.

Le bénéfice par action diluée pour le premier semestre 2011 s'établit à 1,30 USD contre 44 cents en 2010. Le résultat net atteint 108,4 millions USD contre 35,5 millions USD à la même période de l'année précédente. Sur le semestre, le chiffre d'affaires est de 10,7 milliards USD, en hausse de 24 % par rapport au premier semestre 2010 ou de 17 % à taux de change constant.

Ces résultats tiennent compte d'un impact favorable positif de 14 cents lié au taux de change sur la période.

Parallèlement au communiqué de résultats du deuxième trimestre, ManpowerGroup diffusera en direct sur Internet une téléconférence le 21 juillet 2011 à 7:30 a.m. CDT (14 :30 heure française). Les personnes intéressées sont invitées à écouter cette transmission et à visionner la présentation à l'adresse <http://www.manpowergroup.com/investors>

Les informations financières complémentaires citées lors de la téléconférence peuvent être consultées sur <http://www.manpowergroup.com/investors>.

À propos de ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), leader mondial des solutions innovantes pour l'emploi, offre à ses clients des services efficaces pour atteindre leurs objectifs et renforcer la compétitivité de leurs entreprises. Fort de plus de 60 ans d'expérience et d'un chiffre d'affaires de 19 milliards de dollars, le Groupe met à la disposition de ses clients une palette unique de solutions innovantes et créatrices de valeur qui leur permettent de réussir à l'Ère des Talents. Ces solutions couvrent un large spectre de besoins en gestion des talents qui englobe le recrutement et l'évaluation, la formation et le développement des compétences, la gestion de carrière, l'externalisation et le conseil. Grâce à son réseau unique au monde de près de 3 900 agences dans plus de 80 pays et territoires, ManpowerGroup combine la dynamique d'une implantation mondiale inégalée et l'expertise unique de sa présence locale. Le Groupe peut ainsi répondre aux attentes de plus de 400 000 clients par an dans tous les secteurs d'activité, depuis les petites et moyennes entreprises jusqu'aux grands groupes internationaux. ManpowerGroup met sa connaissance approfondie du potentiel humain au service de ses clients et de leurs ambitions. Ce lien étroit est à l'origine de l'énergie qui favorise la croissance des entreprises, qui accélère les réussites personnelles et qui construit des communautés plus durables. Notre énergie contribue à dynamiser le monde du travail.

ManpowerGroup propose ses solutions sous les marques : ManpowerGroup™ Solutions, Manpower®, Experis™ et Right Management®, ainsi que [FuturSkill en France](#).

Pour découvrir comment ManpowerGroup peut contribuer à la réussite des entreprises à l'Ère des Talents, consultez www.manpowergroup.com

Pour en savoir plus sur l'Ère des Talents, rendez-vous sur : www.manpowergroup.com/humanage

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des informations, notamment des projections de résultat, qui, par nature, sont prévisionnelles et en tant que telles, sujettes aux risques et aux incertitudes concernant les futurs résultats estimés de la société. Les résultats réels de la société peuvent différer sensiblement de ceux décrits ou envisagés dans les déclarations prospectives. Les facteurs pouvant entraîner un écart substantiel entre les résultats réels et ceux figurant dans les déclarations prospectives sont décrits dans les rapports de la société enregistrés auprès de la SEC, ainsi que dans les informations indiquées sous la section « Facteurs de risque » du Rapport Annuel sur le formulaire 10-K pour l'exercice clos au 31 décembre 2010, informations incluses dans le présent communiqué pour référence.