



ManpowerGroup™

Communiqué de presse
Nanterre, le 1^{er} février 2012

ManpowerGroup publie ses résultats annuels 2011

ManpowerGroup en France a réalisé en 2011 un **chiffre d'affaires consolidé de 4,433 milliards d'euros**, en hausse de **12,5%** par rapport à 2010.

Son **résultat d'exploitation** est de **61 millions d'euros**, en progression de **68%** par rapport à 2010.

L'activité recrutement permanent enregistre également une hausse de **26%** de son chiffre d'affaires en 2011, par rapport à 2010.

ManpowerGroup dans le monde a annoncé aujourd'hui **pour le 4^{ème} trimestre 2011**, un résultat net de 78 cents par action diluée contre une perte nette de 4,29 USD par action pour la même période de l'année précédente.

Le résultat net au cours du trimestre s'est établi à 63,6 millions USD, contre une perte nette de 350,4 millions USD à la même période de l'année précédente.

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre a atteint 5,5 milliards USD, en progression de 5 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2010 ou de 6 % à taux de change constant.

Les résultats du quatrième trimestre de l'exercice 2011 intègrent des charges de réorganisation relatives à la consolidation d'agences et aux indemnités de licenciement de 20,5 millions USD (16,3 millions USD après impôts soit 20 cents par action diluée).

Le résultat net de ce trimestre n'a pas subi d'impact significatif suite aux variations de change.

Le quatrième trimestre de l'exercice précédent intégrait une provision pour dépréciation du goodwill et des immobilisations incorporelles de 4,70 USD par action diluée ainsi qu'une charge de réorganisation de 25 cents par action diluée.



ManpowerGroup™

« Notre performance du quatrième trimestre a été forte », analyse Jeffrey A. Joerres, Président-directeur général de ManpowerGroup.

« Nos équipes se sont distinguées tant sur le plan opérationnel que stratégique. Nous avons enregistré une hausse de 29 % de notre résultat d'exploitation sous-jacent au quatrième trimestre et de 61 % sur l'exercice, tout en affichant une progression significative de nos moteurs stratégiques. »

« Notre activité Solutions a continué sur sa dynamique, nos clients valorisant notre portefeuille d'offres. L'Asie a poursuivi sa course en tête en termes de croissance du chiffre d'affaires et des bénéfices. »

« Étant donné le contexte économique, nous sommes raisonnablement optimistes quant au premier trimestre 2012, mais des perturbations majeures en Europe auraient pour effet d'affecter notre performance », ajoute Joerres.

« Pour le premier trimestre 2012, nous anticipons un résultat dilué par action de l'ordre de 30 à 38 cents, qui tient compte d'un impact défavorable lié aux taux de change de 2 cents par action. »

Le chiffre d'affaires annuel s'est élevé à 22 milliards USD, en hausse de 17 % par rapport à l'exercice précédent ou de 12 % à taux de change constant.

Le résultat net s'affiche à 251,6 millions USD, contre une perte de 263,6 millions USD en 2010.

Le résultat net par action diluée pour l'exercice clos le 31 décembre 2011 s'est établi à 3,04 USD, contre une perte de 3,26 USD par action diluée en 2010.

Les résultats par action diluée de l'exercice 2011 intègrent les charges de réorganisation évoquées précédemment, à hauteur de plus de 20 cents par action diluée. De plus, les résultats de l'exercice 2011 ont été impactés favorablement à hauteur de 22 cents par action diluée du fait de l'évolution des devises par rapport à l'exercice précédent.

Le résultat de l'exercice 2010 tient aussi compte d'une provision pour dépréciation du goodwill et des immobilisations incorporelles ainsi que de charges de réorganisation mentionnées plus haut de 4,98 USD par action diluée sur l'exercice.



ManpowerGroup™

Parallèlement au communiqué des résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2011, ManpowerGroup diffusera en direct sur Internet une téléconférence, aujourd'hui

Mercredi 1^{er} février 2012 à 14 h 30 heure française

Les personnes intéressées sont invitées à écouter cette transmission et à visionner la présentation à l'adresse <http://www.manpowergroup.com/investors>

Les informations financières complémentaires citées lors de la téléconférence peuvent être consultées sur <http://www.manpowergroup.com/investors>

A propos de ManpowerGroup en France :

ManpowerGroup est un Créateur de Solutions pour l'Emploi, qui propose, en France, une gamme complète de solutions pour l'emploi :

- Le travail temporaire et le recrutement permanent CDI-CDD : sous la marque Manpower
- Le recrutement de cadres supérieurs et confirmés, et les services professionnels : sous la marque Experis
- La formation et l'évaluation des compétences : sous la marque FuturSkill
- L'externalisation de solutions RH : regroupant plusieurs entités sous le label ManpowerGroup Solutions
- Le conseil RH en matière de management des talents et des carrières : sous la marque Right Management

Pour plus d'informations sur ManpowerGroup France, rendez-vous sur www.manpowergroup.fr

A propos de ManpowerGroup :

Au niveau mondial, ManpowerGroup a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 19 milliards de dollars. Grâce à son réseau de 4 000 agences réparties dans 82 pays et territoires, ManpowerGroup répond aux demandes de 400 000 clients pour des besoins liés au recrutement de personnel intérimaire et permanent, à la sélection de candidats, à l'évaluation des compétences, à la formation professionnelle, à l'outplacement, à l'externalisation et au conseil.

Pour plus d'informations sur Manpower Inc., visitez le site www.manpowergroup.com

Contact presse

Marie Legrand – Tél : 01.57.66.14.43 – marie.legrand@manpower.fr