



Communiqué de presse
Nanterre, le 29 avril 2011

ManpowerGroup lance FuturSkill® en France

Manpower Nouvelles Compétences,
Business Psychology Consultants et Syfadis
deviennent FuturSkill®

Manpower Group lance, en France, sa nouvelle marque FuturSkill®, spécialisée en évaluation du capital humain et développement des compétences. FuturSkill® regroupe les activités de Manpower Nouvelles Compétences, développées par le Groupe depuis 2004, celles de Business Psychology Consultants et de Syfadis, dont Manpower Nouvelles Compétences a fait l'acquisition en fin d'année 2010. FuturSkill® est une marque de ManpowerGroup qui a vocation à devenir internationale.

FuturSkill® propose trois expertises complémentaires : **l'évaluation du capital humain**, savoir-faire apporté par « *Business Psychology Consultants* », **la formation en présentiel**, expertise de « *Manpower Nouvelles Compétences* », et **les solutions e-learning**, avec « *Syfadis* ».

FuturSkill® est présent à **Paris, Lyon et Rennes** et compte plus de 50 collaborateurs.

Stéphane Moriou, ex-associé et co-fondateur de Business Psychology Consultants, devient président de FuturSkill®.

« De nouvelles solutions d'évaluation et de développement du capital humain doivent être inventées pour élever la compétence en performance. En effet, la croissance des niveaux de stress dans l'entreprise se révèle être un symptôme caractéristique d'une inadéquation entre les ressources dont disposent les collaborateurs d'une organisation et les objectifs qui leurs sont fixés », observe Stéphane Moriou, président de FuturSkill®.

« Si les méthodes de développement des compétences (évaluation, formation, coaching...) se sont notablement enrichies, les membres d'une organisation, quel que soit leur niveau hiérarchique, ne se sentent pas nécessairement préparés pour affronter la complexité des responsabilités qui leur sont confiées. FuturSkill® a été créé pour accompagner ce mouvement », conclut Stéphane Moriou.

Le lancement de FuturSkill® s'accompagne d'une **campagne de publicité** dans la presse quotidienne nationale et sur le web, **du 27 avril au 30 mai 2011.**

Pour en savoir plus sur FuturSkill®,
visitez dès aujourd'hui le site www.futurskill.fr



A propos de FuturSkill®

Filiale de ManpowerGroup en France, FuturSkill® est spécialiste de l'évaluation du capital humain et du développement des compétences. FuturSkill® met ses trois savoir-faire complémentaires – évaluation, formation, et solutions logicielles - à la disposition de toutes les entreprises, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité. FuturSkill® propose des solutions pour élever la compétence au service de la performance des organisations. FuturSkill® est implanté à Paris, Lyon et Rennes et compte 50 collaborateurs.

www.futurskill.fr

A propos de ManpowerGroup en France

ManpowerGroup, Créateur de Solutions pour l'Emploi, propose une gamme de solutions qui englobe, en France, le travail temporaire, le recrutement, l'évaluation des compétences, la formation et le développement des compétences, la gestion des carrières, l'outplacement, l'externalisation et le conseil. Organisé sous la forme d'un réseau de 767 bureaux regroupés en 493 Agences Mono- et Multi-sites d'Emploi, Manpower® en France est au cœur des activités de ManpowerGroup et intervient pour plus de 90 000 clients (PME-PMI, grandes entreprises françaises et internationales), que ce soit dans le secteur industriel, le BTP, le transport et la logistique ou les activités de services. Certifié ISO 9001, ManpowerGroup en France emploie 4 400 collaborateurs permanents pour un chiffre d'affaires de 3,9 milliards d'euros en 2010.

En France, ManpowerGroup propose ses solutions sous cinq marques : Manpower®, Experis™, Futurskill®, Right Management® et ManpowerGroup™ Solutions.

www.manpowergroup.fr



Ligne directe **Presse Manpower**

Stéphanie Prévost | 06 28 74 50 95 | presse@manpower.fr