

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 26 avril 2011

Nanterre, le 22 avril 2011

ManpowerGroup France lance Experis™ France

**Manpower Professional, Elan IT, Alvedis et Stealth Consulting
deviennent Experis™ France**

Mardi 26 avril 2011, ManpowerGroup lancera sa nouvelle marque Experis™ en France. Experis™ France regroupe les activités de Manpower Professional France et de Elan IT France. Experis™ est un acteur global du Recrutement et des Services Professionnels IT et le seul acteur du marché capable d'assister des entreprises grands comptes ou des sociétés de croissance à relever à la fois des enjeux de recrutement, d'assistance technique et de prestations intégrées. Dans toutes ces activités, Experis place la détection du potentiel et de la motivation au cœur de ses processus, et ce, au service de la compétitivité de ses entreprises clientes.

Experis France regroupe les collaborateurs des entités « **Manpower Professional France** » et « **Elan IT France** ».

Créé en 2008, **Manpower Professional France** est un cabinet de chasse de têtes par approche directe, sur les segments *middle et top management*. Il a étoffé ses équipes par le recrutement d'experts, d'une part, et par les acquisitions successives de cabinets reconnus et spécialistes de leur marché, d'autre part (le cabinet « **Alvedis Conseil** », spécialisé banque-finance, en 2009, puis le cabinet « **Stealth Consulting** », en 2010, qui lui a permis de renforcer son expertise sur le secteur de la distribution, entre autres). Manpower Professional s'est rapidement positionné comme un cabinet multi-spécialiste avec une expertise sur les principaux secteurs en forte demande.

« **Elan IT** » est spécialisé sur les métiers de l'informatique et des télécoms et propose deux savoir-faire : un savoir-faire « **Recrutement** » sur les métiers de l'ingénierie informatique et télécoms, et un savoir-faire « **Services informatiques** », qui met ses consultants experts à la disposition des entreprises qu'ils accompagnent dans le déploiement et le management de leurs systèmes d'information.

Fort du rapprochement de *Manpower Professional* et de *Elan IT*, **Experis™** se définit aujourd'hui comme un **acteur global du Recrutement et des Services Professionnels IT**. En matière de recrutement, il intervient sur des profils de cadres supérieurs et dirigeants, de cadres confirmés ou encore d'experts, et ce, pour tous les secteurs d'activité.

« Nous avons créé Experis™ pour proposer aux entreprises une approche plus large du recrutement, où le potentiel et la motivation comptent autant, et plus durablement, dans la réussite, que la seule compétence. Experis™ propose aux dirigeants, aux managers et aux experts toutes les formes de travail : le poste fixe, bien sûr, mais aussi des solutions d'interim management, de portage, de délégation en mode projet, parce que la recherche d'une flexibilité responsable devient, chaque jour davantage, un enjeu majeur pour les entreprises », déclare **Fabrice de Saint-Sauveur**, président d'Experis™ France.

Ces propos font écho au concept d'**Ere des Talents** (« *Human Age* ») exposé et développé par **Jeff Joerres**, président-directeur général de ManpowerGroup, au Forum Economique Mondial de Davos, en janvier dernier. Ce concept considère **le talent** comme le nouveau levier de la croissance économique pour les entreprises, dans cette nouvelle ère. **C'est par l'accès aux talents** – et par sa capacité à les identifier, les attirer, les motiver et les fidéliser - qu'une entreprise fera la différence sur son marché.

Le lancement d'Experis™ France s'accompagne d'une **campagne de publicité** dans la presse quotidienne nationale et sur le web, du 26 avril au 30 mai 2011.

En France, les marques « Manpower Professional », « Elan IT », « Alvedis » et « Stealth Consulting » disparaissent donc au profit d'« Experis™ ».

Experis™ France fait partie du réseau Experis™ mondial.

Pour en savoir plus sur Experis™,
visitez le site Internet d'Experis™ France, à compter du 26 avril 2011
www.experis-france.fr

A propos d'Experis™ France

Filiale de ManpowerGroup France, Experis™ France est un acteur global du Recrutement et des Services Professionnels IT, lancé en France en avril 2011. Issu, en France, du regroupement des entités *Manpower Professional* et *Elan IT*, Experis™ est spécialisé dans le recrutement de cadres de direction, de cadres confirmés et d'experts sur tous les secteurs d'activité. Son savoir-faire « Services professionnels IT » s'adresse à toutes les entreprises. Experis™ place la détection du potentiel et de la motivation du candidat au cœur de ses processus, et ce, au service de la compétitivité de ses entreprises clientes. Experis™ France est localisé à Paris et Sophia-Antipolis et compte 250 collaborateurs.

Pour plus d'informations sur Experis™ France, visitez le site www.experis-france.fr (à compter du 26 avril 2011).

A propos de ManpowerGroup en France

ManpowerGroup, Créateur de Solutions pour l'Emploi, propose une gamme de solutions qui englobe le travail temporaire, le recrutement, l'évaluation des compétences, la formation et le développement des compétences, la gestion des carrières, l'outplacement, l'externalisation et le conseil. Organisé sous la forme d'un réseau de 767 bureaux regroupés en 493 Agences Mono- et Multi-sites d'Emploi, Manpower® est au cœur des activités de ManpowerGroup et intervient pour plus de 90 000 clients (PME-PMI, grandes entreprises françaises et internationales), que ce soit dans le secteur industriel, le BTP, le transport et la logistique ou les activités de services. Certifié ISO 9001, ManpowerGroup France emploie 4 400 collaborateurs permanents pour un chiffre d'affaires de 3,9 milliards d'euros en 2010.

En France, ManpowerGroup propose ses solutions sous cinq marques : Manpower®, Experis™, Futurskill, Right Management® et ManpowerGroup™ Solutions.

www.manpowergroup.fr



Ligne directe Presse Manpower
Stéphanie Prévost | 06 28 74 50 95 | presse@manpower.fr