



Communiqué de presse

Nanterre, 26 avril 2012

ManpowerGroup intensifie sa présence sur le marché des services informatiques en faisant deux nouvelles acquisitions : Damilo Consulting et deux activités de services informatiques de Segula Technologies

Après avoir acquis la société Proservia, SSII basée à Nantes (935 collaborateurs, 54,7 Millions d'euros de CA en 2011) en septembre dernier, ManpowerGroup poursuit sa stratégie de diversification sur le marché des services informatiques en faisant deux nouvelles acquisitions : Damilo Consulting, ainsi que deux activités de services informatiques de Segula Technologies.

Cette stratégie de diversification est au service d'une ambition : concevoir *des solutions innovantes* pour proposer au marché de l'industrie numérique des compétences nouvelles, aux profils plus divers, et contribuer ainsi à sa nouvelle croissance.

« ManpowerGroup, sous les marques Experis et ManpowerGroup Solutions-Proservia, ne sera ni une SSII supplémentaire, ni un classique cabinet de recrutement, déclare Alain Roumilhac, directeur général de ManpowerGroup Solutions et de Experis, mais un véritable pont d'experts et d'expertises RH au service du développement de l'industrie numérique. Ces acquisitions confirment notre stratégie annoncée en septembre 2011, de bâtir au sein de ManpowerGroup, un pôle « métiers de l'informatique et des télécoms », qui devrait peser en 2014, 400 millions d'euros de CA. »

Damilo Consulting rejoint ainsi la marque Experis de ManpowerGroup. Fondé par Michel Teman, Damilo Consulting a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 42 millions d'euros, incluant ses filiales au Canada et en Belgique. Le groupe compte plus de 510 collaborateurs. Alain Roumilhac est nommé Président de Damilo Consulting. Michel Teman sera son Directeur Général.

Les activités reprises, sous conditions suspensives, à Segula Technologies représentent 7 millions d'euros et 80 collaborateurs. Elles vont rejoindre et renforcer ManpowerGroup Solutions/Proservia. Le Groupe Segula Technologies poursuit ainsi pour sa part son centrage sur les activités d'ingénierie, en croissance de 30% au cours de l'exercice 2011.



A propos de ManpowerGroup en France :

ManpowerGroup est un Créateur de Solutions pour l'Emploi, qui propose, en France, une gamme complète de solutions pour l'emploi :

- Le travail temporaire et le recrutement permanent CDI-CDD : sous la marque Manpower
- Le recrutement de cadres supérieurs et confirmés, et les services professionnels : sous la marque Experis
- La formation et l'évaluation des compétences : sous la marque FuturSkill
- L'externalisation de solutions RH : regroupant plusieurs entités dont Proservia sous le label ManpowerGroup Solutions
- Le conseil RH en matière de management des talents et des carrières : sous la marque Right Management

Pour plus d'informations sur ManpowerGroup France, rendez-vous sur www.manpowergroup.fr

A propos de Damilo Consulting :

Damilo Consulting est un groupe de sociétés de service informatique en France. Il est présent sur les secteurs économiques suivants : banque, finance, assurance, caisses de retraite, industrie, transport, télécom, le secteur public...

Le Groupe bénéficie d'une expertise reconnue sur ses métiers et entretient des relations historiques avec ses clients composés de grandes entreprises internationales.

A propos de Segula Technologies :

SEGULA Technologies est un groupe international d'ingénierie et de conseil en innovation de pointe. Le Groupe apporte à ses clients ses compétences techniques, l'excellence de ses collaborateurs, et des ressources et expertises spécifiques à chaque secteur d'activité : automobile et véhicules industriels, aéronautique, spatial, défense, ferroviaire, énergie, naval, industrie ...

SEGULA Technologies, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 480 millions d'euros en 2011, s'appuie sur plus de 7000 collaborateurs et une présence dans 19 pays.

Pour plus d'informations : www.segula.fr ou www.segulagroup.com

Contact presse

Marie Legrand – Tél : 01.57.66.14.43 – marie.legrand@manpower.fr