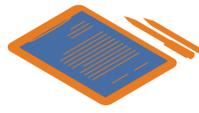


BACK TO THE FUTURE OF WORK

LES ACTIFS DU MONDE ENTIER FACE À LA CRISE



93%
des actifs interrogés déclarent que la COVID-19 a affecté leur vie professionnelle ou personnelle



91% souhaitent « simplement » conserver leur emploi
89% aimeraient monter en compétences via la formation en sortie de crise

94% se disent inquiets de revenir sur leur lieu de travail



MAIS SEULS **5%** déclarent ne pas vouloir y retourner

Leurs principales inquiétudes



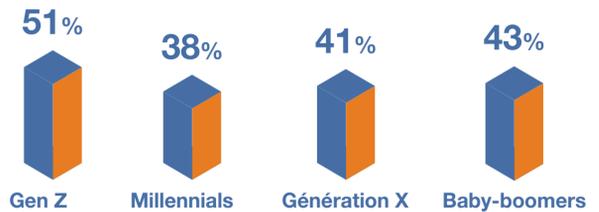
- / contracter le virus
- / renouer avec les pratiques d'hier
- / peiner à concilier travail et responsabilités personnelles

PRÉSENTIEL OU TÉLÉTRAVAIL : LA RECHERCHE DE FLEXIBILITÉ



43% estiment que la crise marque la fin du travail à temps plein au bureau

Ils sont pour un retour au travail en présentiel



Avantages du travail présentiel

- 31%** Cloisonnement entre vie privée et vie personnelle
- 30%** Lien social
- 29%** Collaboration facilitée
- 28%** Productivité accrue
- 23%** Meilleurs équipements et confort des conditions de travail

Avantages du télétravail

- 52%** Ne plus prendre les transports
- 38%** Flexibilité des horaires de travail
- 38%** Absence de contact physique
- 38%** Davantage de temps en famille
- 36%** Davantage d'autonomie

LA CRISE, L'OPPORTUNITÉ DE REPENSER LE TRAVAIL ?

Priorités principales post-crise

- / Conserver son emploi
- / Avoir le droit de télétravailler plus régulièrement



La crise pourrait-elle contribuer à améliorer l'équilibre vie professionnelle/personnelle ?

38% ne se prononcent pas



16% ne sont pas d'accord

46% sont d'accord

Solidarité

3 actifs sur **4** estiment que ceux qui exercent un métier essentiel doivent être mieux payés

51% pensent qu'ils devraient gagner plus pendant la crise et revenir à leur salaire de base après la crise

25% pensent qu'ils devraient gagner plus pendant et après la crise

23% pensent qu'ils ne devraient pas changer de salaire

La transparence, une valeur clé pour les Français



43%

aimeraient que leurs dirigeants communiquent avec eux plus régulièrement