



ManpowerGroup™

Communiqué de Presse

Nanterre, le 27 juin 2017

#HowLearn : ManpowerGroup célèbre la première « Learnability* Week » mondiale qui promeut l'importance de la capacité d'apprentissage

L'expert mondial des services en ressources humaines encourage les individus de tout âge à combler leur désir d'apprendre afin de se construire une employabilité à long terme.

ManpowerGroup lance la « Learnability Week » pour accompagner les individus à développer leurs compétences et rester employables à long terme. Toute cette semaine, plus de 25 pays du Groupe Manpower organisent des événements permettant à chacun d'optimiser sa capacité d'apprentissage, désir et capacité à apprendre de nouvelles compétences et assurer une employabilité à long terme.

Parmi ces activités :

- Promouvoir l'évaluation numérique gratuite avec le [Learnability Quotient](#) (LQ)™ de ManpowerGroup sur les réseaux sociaux, permettant à des millions de personnes à tous les stades de leur carrière de découvrir leur style d'apprentissage unique.
- L'organisation d'un webinar en partenariat avec Junior Achievement Europe au cours duquel les experts du Groupe Manpower partageront des informations pratiques pour les jeunes afin qu'ils soient prêts à intégrer le marché du travail. Le webinar sera enregistré et partagé dans le monde entier.
- Lancer une [nouvelle série YouTube « Leaders on Learnability »](#) partageant des témoignages de dirigeants d'entreprises comme Facebook, Unilever, PwC et KPMG sur leur façon d'apprendre, la manière dont ils encouragent l'apprentissage dans leur entreprise et pourquoi la capacité d'apprentissage est fondamentale pour le succès d'une entreprise.

ManpowerGroup a conçu son évaluation LQ™ en partenariat avec Hogan X, la branche analytique de Hogan Assessments. L'évaluation LQ™ aide les individus à découvrir leur méthode d'apprentissage et permet aux entreprises de mieux comprendre les formes d'apprentissage de leurs collaborateurs. À mesure que les entreprises cherchent à investir sur leurs employés et développer leur savoir, avoir une idée de ces indicateurs fournira des orientations pour décupler les performances et prendre de meilleures décisions sur la façon de motiver le personnel.

« Lorsque de nouvelles compétences émergent aussi vite que d'autres deviennent obsolètes, l'employabilité dépend désormais moins de vos acquis et davantage de votre capacité à apprendre, à appliquer et à s'adapter. Aider les gens à se développer dans un monde du travail en évolution permanente sera le défi de notre époque », a déclaré Jonas Prizing, Président-Directeur général de ManpowerGroup. « Personne n'a le monopole de l'apprentissage, il permet un certain égalitarisme. Tout le monde peut être disposé à l'apprentissage et saisir les opportunités créées par la révolution des compétences.

* Semaine de la capacité d'apprentissage

C'est pourquoi nous célébrons la « Learnability Week » dans le monde entier en aidant les gens à découvrir leur méthode d'apprentissage afin qu'ils puissent rester employables à long terme ».

Découvrez votre LQ™ sur learnability.manpowergroup.com et partagez sur les réseaux sociaux avec le hashtag **#HowILearn**.

A propos de ManpowerGroup France

ManpowerGroup, Experts RH pour un monde de défis, est un groupe de services RH qui accompagne les entreprises dans la définition et la mise en oeuvre de leur stratégie RH par le recours exclusif ou combiné de solutions en matières de :

- Gestion de la flexibilité et recrutement, sous la marque **Manpower**
- Recrutement de cadres supérieurs et confirmés sous la marque **Experis**
- Transformation des compétences, sous la marque **FuturSkill**
- Transformation des organisations : Conseil en Stratégie RH, mise en œuvre et solutions de gestion externalisée RH, sous la marque **ManpowerGroup Solutions**
- Externalisation des services aux infrastructures IT et End User Support, sous la marque **Proservia**
- Management des carrières, sous la marque **Right Management**

ManpowerGroup en France emploie 7 500 collaborateurs permanents pour un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros en 2016.

Retrouvez toute l'actualité de **ManpowerGroup France**

www.manpowergroup.fr - [Twitter](#) - [LinkedIn](#)

A propos de l'évaluation LQ™

Le Quotient d'apprentissage (LQ)™ est une évaluation visuelle sur le web développée par ManpowerGroup, leader mondial des solutions de ressources humaines, et Hogan X, la nouvelle section d'Hogan Assessments, le fournisseur majeur d'évaluations de personnalité.

Cette évaluation courte et adaptée identifie le LQ™ individuel pour donner un aperçu de la motivation et de la méthode d'apprentissage. Les résultats déterminent l'un des trois profils - aventureux, intellectuel et non conventionnel - LQ™ concourt à la réussite des entreprises et des individus.

Pour plus d'informations, visitez www.learnabilityquotient.com.

Contact Presse ManpowerGroup France

Marie Legrand – marie.legrand@manpower.fr
01 57 66 14 43 / 06 28 74 50 95