



ManpowerGroup™

Communiqué de Presse

Nanterre, le 29 juin 2017

Manpower et la startup Jobijoba s'allient pour accélérer les processus de recrutement des candidats

- La puissance du big-data appliqué à l'emploi -

Dans le cadre de sa stratégie globale d'open-innovation portée par la cellule *Eclaireur Office*, ManpowerGroup France expérimente une nouvelle solution à même de soutenir la transformation de sa marque Manpower. En partenariat avec la startup Jobijoba, la marque développe un service visant à simplifier le processus d'inscription de ses candidats grâce à la puissance du big data.

Depuis 2016, le secteur des Ressources Humaines vit une véritable révolution et bon nombre de startups se sont emparées des questions touchant au recrutement ou à la gestion des carrières et des talents.

Parmi elles, Jobijoba, leader de la recherche d'emploi sur internet en France avec laquelle Manpower vient de signer un partenariat.

« *Les comportements des candidats ont considérablement évolué depuis que le digital est devenu la norme. Nous sommes entrés dans l'ère du 1 clic, ce qui impacte bien sûr les process de recrutement. Aujourd'hui, les candidats fuient les process trop longs ou trop compliqués* », indique Jean-François Denoy, Directeur Général de Manpower France.

Attirer les talents grâce à un matching intelligent et innovant

Ce partenariat est aujourd'hui en test sur le site Manpower dédié aux métiers de l'aéronautique: www.aeronautique.manpower.fr

Ainsi, le candidat accède directement à l'espace personnalisé « *Clic to Job* » qui lui propose des postes ciblés, adaptés à son profil en se basant sur ses expériences, ses compétences... et ce, en moins de 30 secondes.

Côté recruteur, c'est la garantie d'attirer plus de talents et l'entreprise accède quant à elle, à des profils pénuriques qui abandonnent généralement en cours d'inscription.

Dès le mois d'Octobre, si le test est concluant sur les métiers de l'aéronautique, Manpower étendra cette solution à l'ensemble des métiers sur www.manpower.fr visité par près de 2 millions de candidats par mois.

Avec *Eclaireur Office*, ManpowerGroup a pour ambition de conjuguer les bénéfices des meilleures innovations, la capacité à les intégrer auprès de ses clients et candidats, et l'affirmation d'une vision et de valeurs fortes, capables de donner du sens à ces changements.

A propos de ManpowerGroup France

ManpowerGroup, Experts RH pour un monde de défis, est un groupe de services RH qui accompagne les entreprises dans la définition et la mise en oeuvre de leur stratégie RH par le recours exclusif ou combiné de solutions en matières de :

- Gestion de la flexibilité et recrutement, sous la marque **Manpower**
- Recrutement de cadres supérieurs et confirmés sous la marque **Experis**
- Gestion des carrières et accompagnement des trajectoires, sous la marque **Right Management**
- Transformation des organisations : Conseil en Stratégie RH, mise en œuvre et solutions de gestion externalisée RH, sous la marque **ManpowerGroup Solutions**
- Transformation des compétences, sous la marque **FuturSkill**
- Externalisation des services aux infrastructures IT et End User Support, sous la marque **Proservia**

ManpowerGroup en France emploie 7 500 collaborateurs permanents pour un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros en 2016.

Retrouvez toute l'actualité de **ManpowerGroup France**

www.manpowergroup.fr - [Twitter](#) - [LinkedIn](#)

A propos de Manpower France

Acteur majeur du marché de l'emploi depuis 60 ans, Manpower France est une marque de ManpowerGroup France qui propose aux entreprises des solutions en matière de flexibilité sous la ligne de service « Référence Intérim » de Manpower et des solutions en matière de recrutement sous la ligne de service « Conseil Recrutement » de Manpower. La ligne de service « Référence Intérim » est constituée d'un réseau de 700 agences, présentes sur tout le territoire et dans tous les bassins d'emplois, animé par plus de 3 000 collaborateurs. La ligne de service « Conseil Recrutement » est constituée d'un réseau de 70 cabinets de recrutement implantés dans les plus grandes villes de France, et animé par 250 consultants spécialisés par métiers et secteurs d'activité. Certifiée ISO 9001:2008, Manpower France emploie près de 3 600 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros en 2016.

Retrouvez toute l'actualité de **Manpower France**

www.manpower.fr - [Twitter](#) - [LinkedIn](#) - [Facebook](#) - [Viadeo](#)

A propos d'Eclaireur Office

ManpowerGroup a lancé fin 2015 sa Cellule Innovation « Eclaireur Office ». Eclaireur Office est l'intégrateur d'open innovations de ManpowerGroup pour accompagner ses transformations et celles de ses clients. Dans cette optique, Eclaireur Office poursuit 3 objectifs complémentaires :

- 1- Scan the disruption : Etre à l'écoute permanente des innovations et des solutions nouvelles qui font évoluer la GRH
- 2- Création d'un cluster de startups partenaires, un écosystème d'entrepreneurs passionnés innovant sur chaque point de la chaîne de valeur RH : Recrutement, Marketing RH, Développement des compétences et nouvelles méthodes d'apprentissage, management de la performance
- 3- Intégration de ces solutions Open-RH aux offres que nous proposons à nos clients.

Retrouvez toute l'actualité d'**Eclaireur Office**

[Twitter](#) - [LinkedIn](#)

Contact Presse ManpowerGroup France

Marie Legrand – marie.legrand@manpower.fr

01 57 66 14 43 / 06 28 74 50 95