



Communiqué de Presse
Nanterre, le 3 mars 2017

Rapprocher entreprises et allocataires du RSA Premier recrutement avec Manpower et la plateforme « Job 41 »

Le Conseil départemental de Loir-et-Cher lançait le 16 janvier dernier « Job 41 », une plateforme web locale, innovante, permettant aux allocataires du RSA en recherche active, de trouver des offres d'emploi adaptées à leurs compétences et près de chez eux, grâce à un système de géolocalisation. Le premier recrutement a eu lieu il y a quelques semaines avec Manpower.

La mise en place du dispositif est partie d'un constat simple : le Département de Loir-et-Cher compte 10 000 allocataires du RSA à la recherche d'un emploi, alors que, dans le même temps, des entreprises locales peinent à recruter.

« Avec la plateforme « Job 41 », nous avons accès à de nouvelles candidatures que nous n'avions jamais connectées à nos offres jusqu'à présent. Et ces nouvelles candidatures nous permettent également de répondre aux attentes de nos clients sur le marché de l'insertion », explique Catherine Billeau, Responsable Grands Comptes Manpower. Et d'ajouter : « Le 1^{er} recrutement a eu lieu quinze jours après le lancement de la plateforme, avec Manpower. Cet allocataire du RSA a rejoint l'entreprise cliente et a suivi tout un processus d'intégration et de formation ».

Des offres locales pour les candidats du Loir-et-Cher

« Job 41 » est une plateforme collaborative qui permet de croiser les offres d'emploi publiées par les entreprises locales et les profils de candidats bénéficiaires du RSA. Au cœur de l'application : la géolocalisation, qui permet aux demandeurs d'emploi de sélectionner les offres comprises dans un périmètre choisi, et lever ainsi des freins à l'emploi tels que le manque de mobilité ou les contraintes liées à la garde des enfants.

« Dans un pays qui compte près de 2,5 millions de foyers allocataires du RSA, il y a urgence à innover en matière d'insertion et à lever les freins à l'embauche », indique Nicolas Perruchot, 1^{er} Vice-président du Conseil départemental.

De leur côté, les entreprises locales ont accès à des centaines de CV de candidats situés dans tout le département.

A peine créée et lancée en Loir-et-Cher, la plateforme « Job 41 » intéresse déjà d'autres départements qui prévoient de décliner l'initiative courant 2017.

A propos de Manpower France

Manpower France est une marque de ManpowerGroup France qui propose aux entreprises des solutions en matière de flexibilité sous la ligne de service « Référence Intérim » de Manpower et des solutions en matière de recrutement sous la ligne de service « Conseil Recrutement » de Manpower. La ligne de service « Référence Intérim » est constituée d'un réseau de 700 agences, présentes sur tout le territoire et dans tous les bassins d'emplois, animé par plus de 3 000 collaborateurs. La ligne de service « Conseil Recrutement » est constituée d'un réseau de 70 cabinets de recrutement implantés dans les plus grandes villes de France, et animé par 250 consultants spécialisés par métiers et secteurs d'activité. Certifiée ISO 9001:2008, Manpower France emploie près de 3 600 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros en 2016.

Retrouvez toute l'actualité de **Manpower France**

www.manpower.fr - [Twitter](#) - [LinkedIn](#)

Contact Presse ManpowerGroup France

Marie Legrand – marie.legrand@manpower.fr
01 57 66 14 43 / 06 28 74 50 95

Contact presse JOB 41

Paul-Andréa Large - 06 83 51 27 31