



ManpowerGroup™

Communiqué de Presse
Nanterre, le 2 mars 2017

Les 15, 16 et 17 Juin 2017

**ManpowerGroup, partenaire RH
de la 2nd édition de VIVA Technology**

ManpowerGroup sera, pour la deuxième année consécutive, le partenaire RH exclusif de VIVA Technology, événement organisé par *Les Echos* et Publicis Groupe, qui se tiendra les 15, 16 et 17 juin prochains, au Parc des Expositions de Paris-Porte de Versailles. Cet événement unique en son genre, s'est imposé en une année comme le rendez-vous incontournable pour les acteurs de l'innovation. Ainsi, startups et grands groupes du monde entier seront réunis et pourront initier et développer des collaborations fructueuses et équilibrées.

Cette année, plus de 50 000 visiteurs dont 5 000 startups sont attendus pour débattre de l'innovation, se développer - et se transformer.

La participation de ManpowerGroup à VIVA Technology appuie sa stratégie d'open-innovation portée par sa cellule « **Eclaireur Office** » dont l'ambition est de devenir le 1^{er} intégrateur open RH en France. Son objectif : accompagner l'adaptation des entreprises à leur marché en mutation et permettre ainsi à toutes les start-up RH françaises d'accéder aux entreprises clientes de ManpowerGroup.

« *L'alliance entre le monde des start-up et les grands groupes permet à chacun de grandir et de se transformer. Pour nos clients, c'est l'assurance de bénéficier à la fois de l'expérience d'un grand groupe qui connaît leurs enjeux et leurs responsabilités, et de se connecter aux innovateurs capables de réinventer avec eux leurs méthodes* », indique **Alain Roumilhac, Président de ManpowerGroup.**

Avec Eclaireur Office, ManpowerGroup - HR Partner de VIVA Technology souhaite dépasser ce blocage et entrer dans une dynamique de collaboration entre véritables Business Partners dans un principe de création de valeur partagée et de confiance mutuelle.

La participation de ManpowerGroup à VIVA Technology se traduira notamment par :

- Un **Hub « Open HR »** qui réunira 32 start-up et mettra à l'honneur les innovations des marques de ManpowerGroup.
- Des **prises de parole** en scène de ses dirigeants, notamment sur l'adaptation des compétences face aux mutations du marché de l'emploi.
- Quatre **challenges** destinés aux start-up des RH : réalité virtuelle / réalité augmentée, collaboration, expérience collaborateurs, management interculturel sont les thèmes proposés cette année.

- Un dispositif de recrutement innovant qui a fait ses preuves l'année dernière : **Talent Connect**, une plateforme créée spécifiquement pour l'événement qui permettra aux entreprises partenaires de l'événement de rendre visibles leurs offres d'emploi en ligne, d'attirer les meilleurs talents par un plan de sourcing innovant, et de rencontrer pendant l'événement, les talents pré-sélectionnés en amont par les experts RH de ManpowerGroup.

A propos de ManpowerGroup France

ManpowerGroup, Experts RH pour un monde de défis, est un groupe de services RH qui accompagne les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie RH par le recours exclusif ou combiné de solutions en matières de :

- Gestion de la flexibilité et recrutement, sous la marque **Manpower**
- Recrutement de cadres supérieurs et confirmés sous la marque **Experis**
- Transformation des compétences, sous la marque **FuturSkill**
- Transformation des organisations : Conseil en Stratégie RH, mise en œuvre et solutions de gestion externalisée RH, sous la marque **ManpowerGroup Solutions**
- Externalisation des services aux infrastructures IT et *End User Support*, sous la marque **Proservia**
- Gestion des carrières, sous la marque **Right Management**

ManpowerGroup en France emploie 7 500 collaborateurs permanents pour un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros en 2016.

Retrouvez toute l'actualité de **ManpowerGroup France**

www.manpowergroup.fr - [Twitter](#) - [LinkedIn](#)

A propos d'Eclaireur Office

ManpowerGroup a lancé fin 2015 sa Cellule Innovation « Eclaireur Office ». Eclaireur Office est l'intégrateur d'open innovations de ManpowerGroup pour accompagner ses transformations et celles de ses clients. Dans cette optique, Eclaireur Office poursuit 3 objectifs complémentaires :

- 1- Scan the disruption : Etre à l'écoute permanente des innovations et des solutions nouvelles qui font évoluer la GRH
- 2- Création d'un cluster de startups partenaires, un écosystème d'entrepreneurs passionnés innovant sur chaque point de la chaîne de valeur RH : Recrutement, Marketing RH, Développement des compétences et nouvelles méthodes d'apprentissage, management de la performance
- 3- Intégration de ces solutions Open-RH aux offres que nous proposons à nos clients.

Retrouvez toute l'actualité d'**Eclaireur Office**

[Twitter](#) - [LinkedIn](#)

Contact Presse ManpowerGroup France

Marie Legrand – marie.legrand@manpower.fr
01 57 66 14 43 / 06 28 74 50 95