



Communiqué de Presse

Nanterre, le 16 décembre 2016

Manpower noue un partenariat avec BlaBlaCar pour faciliter la mobilité locale de ses intérimaires.

Manpower noue un partenariat avec BlaBlaCar pour enrichir l'offre de son application, au service des intérimaires Manpower. L'objectif : faciliter la mobilité des salariés intérimaires en zones rurales tout en optimisant leur budget déplacement.

A l'occasion d'ateliers d'échanges entre intérimaires animés par Manpower, ceux-ci ont exprimé la difficulté de travailler loin de leur domicile pour des raisons de coût liées à leurs déplacements. *« Aidez-nous à organiser notre covoiturage, cela nous aidera à accepter des missions plus éloignées, et cela réduira nos dépenses ».*

Contact a été pris par la [Cellule Innovation « Eclairer Office » de ManpowerGroup](#) avec BlaBlaCar. Un partenariat innovant est alors mis en place qui prévoit la mise en relation des intérimaires via l'appli mobile de Manpower connectée à la plateforme de BlaBlaCar, selon les conditions d'usage classiques de la plateforme BlaBlaCar. A chaque mission, les intérimaires peuvent proposer les places disponibles dans leur voiture directement sur l'application afin de partager les frais du trajet avec des passagers souhaitant se rendre à la même destination. Un dispositif novateur pour les agences qui détachent sur des sites éloignés, ou délèguent de grandes équipes, notamment en travail de nuit.

« Cette politique de partenariats ciblés, déclare Jean-François Denoy, directeur général de Manpower, est un aspect important de la stratégie d'ouverture que je mène au service d'une meilleure expérience pour nos intérimaires et candidats. Mon objectif est de proposer à nos intérimaires et candidats des services qui vont simplifier leur relation avec nous, dans tous ses aspects. Aujourd'hui nous enrichissons notre application mobile, centrée sur la mission, d'un lien avec BlaBlaCar pour répondre au besoin de mobilité. Demain, d'autres services seront proposés. »

A propos de Manpower France

Manpower France est une marque de ManpowerGroup France qui propose aux entreprises des solutions en matière de flexibilité sous la ligne de service « Référence Intérim » de Manpower et des solutions en matière de recrutement sous la ligne de service « Conseil Recrutement » de Manpower. La ligne de service « Référence Intérim » est constituée d'un réseau de 700 agences, présentes sur tout le territoire et dans tous les bassins d'emplois, animé par plus de 3 000 collaborateurs. La ligne de service « Conseil Recrutement » est constituée d'un réseau de 70 cabinets de recrutement implantés dans les plus grandes villes de France, et animé par 250 consultants spécialisés par métiers et secteurs d'activité. Certifiée ISO 9001:2008, Manpower France emploie près de 3 600 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros en 2015.

A propos de BlaBlaCar

BlaBlaCar rassemble la plus large communauté de covoiturage longue distance au monde. La startup française met en relation des conducteurs voyageant avec des places libres et des passagers souhaitant faire le même trajet. Les coûts du trajet (péage et essence notamment) sont partagés entre les covoitureurs. Le nom « BlaBlaCar » vient du fait que les covoitureurs choisissent s'ils sont plutôt « Bla », « BlaBla » ou « BlaBlaBla » en voiture selon leur degré de bavardage.

Chiffres clés :

35 millions de membres dans 22 pays
12 millions de voyageurs par trimestre
Une appli téléchargée plus de 21 millions de fois

Contacts presse - ManpowerGroup France

Stephanie Prevost

stephanie.prevost@manpower.fr

01 57 66 11 40 / 06 20 31 40 22

Marie Legrand

marie.legrand@manpower.fr

01 57 66 14 43 / 06 28 74 50 95