



Communiqué de presse
Nanterre, le 15 décembre 2016

Étude ManpowerGroup « Génération Y et Travail »
2^e volet : « Une carrière pour moi »
19 000 jeunes dans 25 pays

La Génération Y privilégie le développement de ses compétences aux fonctions managériales et de leadership

ManpowerGroup publie les résultats de la 2^e vague de son étude mondiale « *Génération Y et Travail* » menée, entre les mois de février et d'avril 2016, auprès de 19 000 jeunes de la cette génération dans 25 pays. En France et dans le monde, les fonctions de management et de leadership ne figurent pas au nombre des priorités de la Génération Y. Ce second volet de l'étude - *Une carrière pour moi* – révèle qu'au détriment d'une progression dans la hiérarchie, les actifs de cette génération privilégient l'acquisition et le développement des compétences qui assureront la sécurité de leur parcours professionnel sur le long terme.

L'un des principaux enseignements de cette étude menée par ManpowerGroup auprès des jeunes actifs de la Génération Y est **la faible priorité qu'ils accordent aux fonctions de management et de leadership.**

Cette tendance se confirme lorsqu'on les interroge sur leur **objectif principal de carrière.** Deux priorités se distinguent pour les jeunes actifs de la Génération Y en France : le **salaire** (21%) et un **métier qui fasse sens** (21%). La **reconnaissance** arrive, elle, en troisième position (16%). À contrario, **seuls 30 %** des jeunes actifs français de cette génération placent **le leadership et le management** en priorité de carrière : 15% ambitionnent d'accéder au sommet de l'entreprise, 9% de détenir leur propre entreprise et 6% seulement de gérer une équipe.

Interrogés sur **les compétences qu'ils souhaitent développer** dans l'année qui vient, plus des deux tiers (69%) des jeunes actifs souhaitent développer **leurs compétences individuelles : techniques, interpersonnelles ou informatiques/technologiques**, au détriment de leurs compétences managériales : management d'équipe ou leadership (31%).

Les compétences deviennent la nouvelle monnaie d'échange. Et les actifs de la Génération Y n'hésitent pas à mettre en avant leur employabilité pour évoluer dans leur carrière. Quatre jeunes actifs sur cinq seraient même prêts à quitter leur poste pour un

autre, à la rémunération équivalente, mais qui leur offrirait davantage d'opportunités de formation.

« Les jeunes de la Génération Y souhaitent avant tout assurer l'intérêt de leur parcours professionnel par l'acquisition de nouvelles compétences leur permettant de progresser, déclare **Alain Roumilhac, président de ManpowerGroup France**. Pour former la future génération de leaders, les employeurs doivent démontrer aux salariés de la Génération Y qu'assumer des fonctions de management est compatible avec leurs objectifs de progression et contribuera même à renforcer leur employabilité à l'avenir. »

Visualisez l'infographie complète : « Génération Y : une carrière pour moi » sur : <http://www.manpowergroup.fr/wp-content/uploads/2016/12/Generation-Y-une-carrière-pour-moi.pdf>

###

A propos de L'étude

ManpowerGroup a confié à *Reputation Leaders*, cabinet de conseil en leadership, le soin de mener une étude quantitative mondiale auprès d'un échantillon de 19 000 membres de la Génération Y en activité et de 1 500 responsables du recrutement de ManpowerGroup, dans 25 pays. Par cette étude, ManpowerGroup se donne pour objectifs de mieux comprendre ce que souhaite la Génération « Y » pour le moment présent et pour l'avenir, mais aussi d'aider les individus et les entreprises à réussir dans un monde du travail en mutation. On désigne par « Génération Y » les personnes nées entre 1982 et 1996.

Le travail de terrain s'est déroulé entre les mois de février et d'avril 2016, dans les pays suivants : Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Bulgarie, Canada, Chine, Espagne, États-Unis, France, Grèce, Inde, Italie, Japon, Malaisie, Mexique, Norvège, Paraguay, Pays-Bas, Royaume-Uni, Serbie, Singapour, et Suisse.

À propos de ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE : MAN) s'est imposé depuis près de 70 ans comme expert et créateur de solutions innovantes pour l'emploi. À ce titre, nous proposons chaque jour à plus de 600 000 hommes et femmes des emplois gratifiants dans de multiples secteurs et domaines de compétence. A travers notre famille de marques ManpowerGroup – Manpower®, Experis®, Right Management® et ManpowerGroup® Solutions – nous aidons plus de 400 000 clients de 80 pays et territoires à répondre à leurs besoins en ressources grâce à des solutions conçues pour recruter, gérer et développer les talents dont ils ont besoin. En 2016, ManpowerGroup figure pour la sixième année consécutive parmi les sociétés les plus éthiques au monde. Le Groupe apparaît en outre au classement Fortune des entreprises les plus admirées (*Fortune's Most Admired Companies*), confirmant ainsi son statut de marque la plus fiable et appréciée de son secteur d'activité. Découvrez sur www.manpowergroup.com comment ManpowerGroup dynamise le monde du travail.

À propos de ManpowerGroup France

ManpowerGroup, *Experts RH pour un monde de défis*, accompagne les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie RH. Ses prestations incluent le conseil en transformation RH suivi de son exécution par le recours à des solutions de :

- Gestion de la flexibilité et recrutement, sous la marque **Manpower**
- Recrutement de cadres supérieurs et confirmés et mise à disposition d'experts sous la marque **Experis**
- Evaluation, formation, développement des compétences (présentiel et e-learning) et gestion externalisée de la formation, sous la marque **FuturSkill**
- Transformation des métiers et des services : Conseil en Stratégie RH, mise en œuvre et solutions de gestion externalisée RH, sous la marque **ManpowerGroup Solutions**
- Externalisation des services aux infrastructures IT et End User Support sous la marque **Proservia**
- Solutions d'optimisation du capital humain en Management des talents et des carrières, sous la marque **Right Management**.

ManpowerGroup emploie 7 500 collaborateurs permanents en France, pour un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros en 2015.

Plus d'informations sur www.manpowergroup.fr, sur Twitter [@ManpowerGroupFR](https://twitter.com/ManpowerGroupFR) ou sur [LinkedIn](#)

Contact Presse – ManpowerGroup France

Stéphanie Prévost – 01 57 66 11 40 / 06 27 02 32 12

stephanie.prevost@manpower.fr