



Communiqué de Presse
Nanterre, le 15 décembre 2016

GRTgaz choisit Proservia pour l'accompagner dans sa stratégie de transformation de son environnement de travail

Proservia annonce la signature d'un contrat avec GRTgaz, portant sur l'infogérance globale de l'environnement de travail des collaborateurs du transporteur de gaz. Proservia devient ainsi un partenaire privilégié de GRTgaz dans la réalisation de son programme de transformation « Move'IT », un programme au service des 4 500 utilisateurs de son système d'information.

Proservia, acteur majeur du support aux utilisateurs et de la *digital workplace*, se voit confier l'infogérance globale de l'environnement de travail de GRTgaz afin d'accompagner sa transformation digitale.

Un partenariat global focalisé sur l'expérience et la performance des utilisateurs

Dans le cadre de ce contrat, Proservia couvrira l'ensemble de la chaîne de valeur de l'expérience utilisateurs : service Desk, support de proximité, administration fonctionnelle des services, ingénierie du poste de travail, gestion de la relation utilisateur. Ce partenariat garantira la qualité de service délivrée aux utilisateurs tout en favorisant leur autonomie par la mise à disposition d'un ensemble d'outils et de services novateurs (portail *selfcare*, assistant virtuel, outils collaboratifs, kiosques ...).

« Nous sommes très fiers d'accompagner GRTgaz dans la co-construction du nouvel environnement de travail de leurs collaborateurs. A travers les interfaces physiques et digitales que nous allons mettre en œuvre au service de leurs utilisateurs et les projets de transformation autour de la digital workplace que nous allons réaliser ensemble, notre ambition est de délivrer un support de bout en bout personnalisé, innovant et efficient et de positionner la DSI au cœur de la création de valeur numérique des métiers », précise **Stéphane Clément**, Président de Proservia.

« Ce partenariat avec Proservia est plein de promesses pour l'ensemble de nos utilisateurs. Il s'inscrit dans le processus de transformation digitale déjà engagé au service de l'excellence opérationnelle. Ce nouveau programme doit nous permettre de construire, avec nos collaborateurs, une relation de service qui répondra plus efficacement à leurs attentes et à leurs exigences », déclare **Hervé Constant**, Directeur des Systèmes d'Information de GRTgaz.

A propos de Proservia

Fondé en 1994, Proservia, marque de ManpowerGroup depuis 2011, est un acteur solide et reconnu sur le marché des ESN (Entreprises de Services du Numérique). Spécialisé dans le support aux utilisateurs finaux, l'infrastructure et le workplace management, Proservia réunit l'expertise de ses collaborateurs pour proposer des solutions IT et RH efficaces à ses clients, en ligne avec leurs nouveaux enjeux et couvrant 100% de la chaîne de valeur (service Desk, services sur site, Field Services, Ingénierie, Management et Transformation des infrastructures et de la digital workplace). Poursuivant l'ambition de devenir le leader européen du End-User Services, Proservia opère en Europe dans 16 pays et compte à ce jour 7 000 collaborateurs. En France, Proservia est présent au travers de 18 agences et de 6 centres de services localisés à Niort (Support aux Infrastructures), Paris, Rennes, Lille, Grenoble (Support aux Utilisateurs) et enfin Lisses (Intégration Logistique) et compte à ce jour plus de 2 900 collaborateurs.

Retrouvez toute l'actualité de Proservia sur : www.proservia.fr - www.nousrejoindre.fr - [Twitter](#) - [Facebook](#) - [LindedIn](#)

A propos de ManpowerGroup

ManpowerGroup, Experts RH pour un monde de défis, est un groupe de services RH qui accompagne les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie RH par le recours exclusif ou combiné de solutions en matières de :

- Gestion de la flexibilité et recrutement, sous la marque **Manpower**
- Recrutement de cadres supérieurs et confirmés et mise à disposition d'experts, sous la marque **Experis**
- Evaluation, formation, développement des compétences (présentiel et e-learning) et gestion externalisée de la formation, sous la marque **FuturSkill**
- Transformation des métiers et des services : Conseil en Stratégie RH, mise en oeuvre et solutions de gestion externalisée RH, sous la marque **ManpowerGroup Solutions**
- Externalisation des services aux infrastructures IT et End User Support, sous la marque **Proservia**
- Solutions d'optimisation du capital humain en Management des talents et des carrières, sous la marque **Right Management**

ManpowerGroup en France emploie 7 500 collaborateurs permanents pour un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros en 2015.

Retrouvez toute l'actualité de ManpowerGroup France sur : www.manpowergroup.fr - [Twitter](#) – [LinkedIn](#) – [Facebook](#)

Contacts presse - ManpowerGroup

Stéphanie Prévost

Tél. : 01 57 66 11 40 / 06 27 02 32 12

stephanie.prevost@manpower.fr

Marie Legrand

Tél. : 01 57 66 14 43 / 06 28 74 50 95

marie.legrand@manpower.fr