



Communiqué de presse
Nanterre, le 12 décembre 2016

Nominations ManpowerGroup

**Stéphane Clément, nommé
*Président de Proservia Europe et
Directeur du Développement de ManpowerGroup France***

**Jean-François Guyomar, nommé
*Directeur Général de Proservia France***

En 2017, ManpowerGroup fait évoluer sa Gouvernance pour accélérer le développement de sa filiale Proservia et atteindre les ambitions commerciales du Groupe en France.



Stéphane Clément, 50 ans, actuel président directeur général de Proservia, marque de ManpowerGroup, est nommé **président de Proservia Europe** à compter du 1^{er} janvier 2017.

Il aura pour mission de définir la stratégie de développement de la marque dans chaque pays, de piloter sa mise en œuvre ainsi que les éventuels projets d'acquisition, avec pour ambition d'assurer la croissance de Proservia en Europe

Pour accélérer le développement commercial de ManpowerGroup et la coopération entre ses marques, Stéphane Clément est également nommé **directeur du développement de ManpowerGroup France**. Il aura donc également pour mission d'accélérer l'efficacité commerciale de chaque marque en collaborant étroitement avec les directeurs généraux de marque, de piloter la stratégie des ventes croisées de ManpowerGroup, et, en qualité d'*Executive Sponsor* de certains clients, de contribuer au succès des ventes « complexes », faisant intervenir différentes marques du Groupe.

Stéphane Clément est membre du **Comité exécutif de ManpowerGroup France**.

Stéphane Clément est titulaire d'un diplôme en Economie générale à Paris IX Dauphine.

Dans le même temps, et pour assurer la **Direction générale de Proservia France**, **Jean-François Guyomar** rejoint ManpowerGroup.



Jean-François Guyomar était jusqu'à ce jour directeur exécutif des activités SI et Télécom du Groupe ALTEN. Il fut auparavant directeur grands comptes France de SAP, après avoir été *Senior Vice-President* Monde des ventes de CNET Channel (aujourd'hui CBS News).

Jean-François Guyomar reporte directement à Alain Roumilhac, président de ManpowerGroup France.

Jean-François Guyomar est titulaire d'une Licence et Maîtrise en Informatique de la Faculté d'Orsay (1983 et 1984), d'un DESS Réseau et Télécom de l'Université Paris VI-Pierre et Marie Curie (1985).

A propos de ManpowerGroup France

ManpowerGroup, Experts RH pour un monde de défis, est un groupe de services RH qui accompagne les entreprises dans la définition et la mise en oeuvre de leur stratégie RH par le recours exclusif ou combiné de solutions en matières de :

- Gestion de la flexibilité et recrutement, sous la marque **Manpower**
- Recrutement de cadres supérieurs et confirmés et mise à disposition d'experts, sous la marque **Experis**
- Formation et développement des compétences (présentiel et e-learning) et gestion externalisée de la formation, sous la marque **FuturSkill**
- Transformation des métiers et des services : Conseil en Stratégie RH, mise en oeuvre et solutions de gestion externalisée RH, sous la marque **ManpowerGroup Solutions**
- Externalisation des services aux infrastructures IT et End User Support, sous la marque **Proservia**
- Solutions d'optimisation du capital humain en Management des talents et des carrières, sous la marque **Right Management**

ManpowerGroup en France emploie 7 500 collaborateurs permanents pour un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros en 2015.

Retrouvez toute l'actualité de ManpowerGroup France sur www.manpowergroup.fr

Contact presse
ManpowerGroup France
Stéphanie Prévost
01 57 66 11 40 / 06 27 02 32 12
stephanie.prevast@manpower.fr