



**Communiqué de Presse**  
Nanterre, le 5 juillet 2016

## **Collection « L'instant qui suit »**

### ***Ubérisation* des ressources humaines La Conjuraton des innovateurs**

La Fondation ManpowerGroup annonce la parution d'un nouvel ouvrage dans sa collection « L'instant qui suit », en collaboration avec les éditions Eyrolles. Ce nouvel opus dresse le portrait d'une nouvelle génération d'entrepreneurs qui, en investissant les RH, innovent et proposent un nouveau modèle à suivre. Les portraits de onze jeunes entrepreneurs, désireux de changer le monde des ressources humaines, sont réalisés par six jeunes journalistes à l'avenir prometteur.

« **La Conjuraton des innovateurs** » dresse le portrait de onze jeunes entrepreneurs, créateurs et dirigeants de start-up œuvrant dans le domaine des ressources humaines :

- **Marjolaine Grondin**, créatrice de *Jam*
- **Kevin Bourgeois**, créateur de *Supermood*
- **Alizée Lozac'hmeur**, créatrice de *SenseCube*
- **Jérémy Clédât** et **Bertrand Uzeel**, créateurs de *Welcome to the Jungle*
- **Stéphanie Delestre**, créatrice de *Qapa*
- **Mickaël Cabrol**, créateur de *Easyrecrue*
- **Caroline Goulard**, créatrice de *Dataveyes*
- **Jonathan Azoulay**, créateur de *Talent.io*
- **Olivier Xu**, créateur de *Kudoz*
- **Najette Fellache**, créatrice de *Speach.Me*

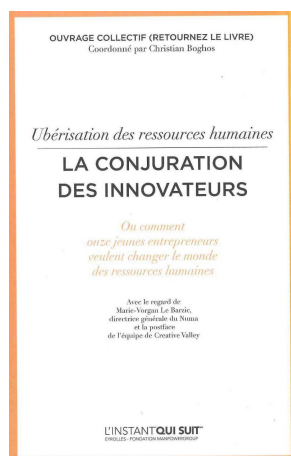
Chaque start-up fait l'objet d'un portrait réalisé par l'un des six journalistes repérés par le concours créé par l'**Association pour l'aide aux jeunes auteurs** (Apaj), fondée par **Benedict Donnelly**, et accompagnés par le quotidien *Libération*.

**Cette nouvelle génération de journalistes** est ici représentée par *Léa Charron*, *Ségolène Davin*, *Marine Dumeurger*, *Clémence Lesacq*, *Cerise Sudry-Le Dû*, et *Guillaume Pajot*.

« **La Conjuraton des innovateurs** » est un ouvrage collectif, coordonné par **Christian Boghos**, directeur de la collection « L'instant qui suit », président de la Fondation ManpowerGroup, et directeur général Communication, Marketing et Influence de ManpowerGroup.

« **Une renaissance ? Peut-être. Une conjuration, sans doute. Une promesse ? A l'évidence.** Ce que je trouve inspirant dans l'idée de la Renaissance, c'est l'optimisme qui naît des cendres. [...] Nous sentons poindre l'avènement d'une Renaissance de l'entrepreneuriat. Et pour une raison essentielle : la technologie désormais démocratisée permet de donner vie à toutes les ambitions et à toutes les visions. Cette Renaissance est bien sûr un espoir pour notre pays et aussi pour toutes nos jeunesse, même si elle met en ruine des pans entiers de notre économie, trop attachée à ses privilèges, ses monopoles et ses incertitudes », déclare **Christian Boghos**, dans son propos introductif.

On observe « et c'est le plus remarquable : comme une conjuration non dite, dynamique et informelle, qui a résolument l'ambition de faire basculer le système d'aujourd'hui pour le remplacer par des approches multiples où la technologie tient lieu de pivot. **La Conjunction des innovateurs exprime ce mouvement de fond** », conclut Christian Boghos.



## Sommaire

*La promesse d'une génération*

*Six auteurs en quête de défricheurs*

*Rencontre avec Marie-Vorgan Le Barzic, directrice générale de Numa*

*Portrait de dix start-up œuvrant dans le domaine des RH*

*Postface – La fin du créateur d'entreprises ?*

**Disponible en librairie le 8 juillet 2016 et dès aujourd'hui sur Amazon.fr**

## A propos de la Fondation d'entreprise - Fondation ManpowerGroup

Créée en juillet 2009, la Fondation ManpowerGroup intervient pour soutenir :

- des actions qui favorisent la réussite scolaire et contribuent à une meilleure orientation professionnelle,
- des actions de terrain pour donner les moyens à des jeunes, qui en sont éloignés, d'accéder au marché du travail.

La Fondation ManpowerGroup valorise par ailleurs l'implication des collaborateurs permanents qui, au titre du bénévolat ou du mécénat de compétences, sont volontaires pour intervenir sur des projets qu'elle soutient. La Fondation ManpowerGroup se donne également une mission de décryptage et d'analyse des évolutions du marché du travail à travers, notamment, la publication d'ouvrages d'experts dans la collection « *L'instant qui suit* » aux éditions Eyrolles. Cette collection d'ouvrages porte un regard neuf sur les mutations à venir et les transformations en cours dans les domaines de l'économie, de l'éducation et des ressources humaines.

Pour plus d'information visitez le site <http://www.fondationmanpowergroup.fr>

Ou rendez-vous sur [Twitter](#) ou encore [Facebook](#).

**Contact Presse ManpowerGroup**  
**Stéphanie Prévost**

01 57 66 11 40 / 06 27 02 32 12

[stephanie.prevost@manpower.fr](mailto:stephanie.prevost@manpower.fr)