



Communiqué de Presse
Nanterre, le 26 juillet 2016

Du 30 juin au 2 juillet 2016

**Retour sur la participation de
ManpowerGroup, partenaire RH exclusif
de la 1^{ère} édition de VIVA Technology**

Du 30 juin au 2 juillet derniers, ManpowerGroup a été choisi pour être le partenaire RH exclusif de la première édition de VIVA Technology, événement organisé par *Les Echos* et Publicis Groupe. Une participation de ManpowerGroup impulsée par sa cellule de veille Innovation « *Eclaireur Office* ». Cet événement, unique en son genre, a rassemblé pendant trois jours, plus de 5 000 dirigeants d'entreprises, 5 000 startups, 2 000 investisseurs et 50 000 participants. ManpowerGroup dresse aujourd'hui le bilan de sa participation à cet événement inédit.

Rencontres candidats-recruteurs, conférences, challenges et pitch de startups... Retour sur l'engagement de ManpowerGroup, en tant que partenaire RH.

A la fois accompagnateur, recruteur et participant de cet événement, ManpowerGroup a réaffirmé, à l'occasion de VIVA Technology son positionnement d'Experts RH pour un monde de défis au service de la transformation numérique des organisations.

Des prises de parole en tant qu'acteur et observateur privilégié de la transformation RH des entreprises :

- « **What's a digital CEO?** » : un panel composé d'Alain Roumilhac, président de ManpowerGroup France, et Jean-Marc Tassetto, Co-fondateur de Coopacademy, qui ont livré leur expérience sur la réinvention du leadership.
- « **How Big Data can solve the coming workforce crisis?** » : une thématique au cœur de l'actualité débattue par Sébastien Van Dyk, Directeur Général de ManpowerGroup Solutions et Simon Bouchez, CEO de Multiposting.

3 startups RH lauréates des challenges ManpowerGroup

Matching, formation, évaluation, marque-employeur, nouvelles formes d'emploi : aucun outil, aucun process des RH au sens large n'est épargné par les startups, audacieuses et disruptives, du numérique. Dans la droite ligne de la mission d'**Eclaireur Office**, ManpowerGroup a donc décidé, à l'occasion de VIVA Technology, de leur lancer 3 défis sur des notions clés : l'employabilité, l'expérience collaborateur et les méthodes d'évaluation. Et les startups ont répondu à l'appel ! **L'objectif ? Permettre aux plus talentueuses d'être entendues lors de cet événement-phare de l'écosystème digital et de s'engager dans une collaboration privilégiée avec ManpowerGroup.**

Durant les trois semaines qui ont précédé l'événement, **66 start-up** se sont positionnées et **9 d'entre elles ont été présélectionnées par Eclaireur Office¹**, pour venir présenter leur solution à un jury constitué des directeurs généraux des marques de ManpowerGroup (Manpower, ManpowerGroup Solutions, Experis, FuturSkill, Right Management, Proservia).

Découvrez les trois start-up lauréates :

#1 DEVELOP STAFF EMPLOYABILITY: How can we develop employability all along an employee's career, in the context of an ever-evolving job market?

>> **Start-up lauréate :** [Flashbrand](#) qui propose d'instaurer une **meilleure culture du feedback** dans l'entreprise.

#2 (DIGITAL) WORKPLACE EXPERIENCE: How can you improve the employee experience in the organization of tomorrow?

>> **Start-up lauréate :** [ZestMeUp](#) qui, à travers une **plateforme logicielle, encourage le partage** d'idées, de feedbacks et **d'humeur des salariés** - en vue d'y apporter les améliorations adéquates.

#3 ASSESS CANDIDATE ADAPTABILITY: How can we assess candidate adaptability in an ever-evolving world of challenges?

>> **Start-up lauréate :** [Goshaba](#) qui propose de mêler les sciences cognitives et la *gamification* pour **évaluer les savoir-faire** d'un candidat, s'assurer qu'il dispose d'un **savoir-être adapté à la culture** de l'entreprise - mais aussi, côté recrutement, identifier en un clin d'œil les profils adaptés à une mission spécifique.

Un dispositif de recrutement innovant : Talent Connect

Avant et pendant l'événement, ManpowerGroup a mis en connexion les entreprises et startups partenaires de VIVA Technology grâce à son dispositif innovant "**Talent Connect**", conçu spécifiquement pour l'événement avec des start-up partenaires d'**Eclaireur Office**. Son objectif : **Créer la rencontre entre talents, grandes entreprises et startups**, en jouant sur la complémentarité entre plateforme web et espaces de rencontres *in situ*, tout au long des trois jours.

Retour en chiffres sur le dispositif Talent Connect :

¹ Créée en décembre 2015, la cellule de veille Innovation « *Eclaireur Office* » de ManpowerGroup illustre le principe d'une relation *win-win* entre un grand groupe et une communauté de start-up RH. « *Eclaireur Office* » scanne les grandes tendances innovantes et disruptives de la gestion des RH pour s'engager dans une démarche de collaboration avec les entrepreneurs les plus dynamiques de la chaîne de valeur, afin d'enrichir les offres proposées à ses clients.

- **75 entreprises ont déposées leurs offres d'emploi sur la plateforme** parmi lesquelles *AccorHotels, Axa France, BNP Paribas, CapGemini, Carrefour, SNCF, Ingenico, EY, Les Echos, Publicis Groupe, RATP, Valeo et Vinci.*
- **Plus de 1 000 candidatures** déposées sur les métiers IT.
- **80 tables rondes** organisées durant le salon.

L'innovation RH selon ManpowerGroup et ses marques connectées

Dans un espace dédié au cœur même de l'évènement, ManpowerGroup a donné la parole à plus de **20 startups RH partenaires d'Eclaireur Office**, ainsi qu'à toutes ses marques : Manpower, FuturSkill, Experis IT, Experis Executive, ManpowerGroup Solutions, Right Management et Proservia.

*« J'ai été frappé par le succès du Salon VIVA Technology, l'esprit d'innovation qui y prévalait, ainsi que le professionnalisme de ses équipes, déclare **Alain Roumilhac, président de ManpowerGroup.***

Cet événement a révélé combien la collaboration entre start-up et grands groupes se développe en France. Un mouvement d'innovation est en marche dans notre pays, et VIVA Technology en représente le coup d'envoi.

*Forte de la création de sa cellule de veille innovation « Eclaireur Office » et la constitution de sa communauté ouverte de start-up RH, la participation de ManpowerGroup à VIVA Technology en qualité de partenaire RH était donc légitime. Je suis très fier de notre présence sur ce salon et des résultats que nous avons obtenus. Ils reflètent plus que jamais l'expertise de notre Groupe en matière d'innovation RH au service de l'accompagnement de la transformation digitale de nos clients », conclut **Alain Roumilhac.***

A propos de ManpowerGroup France

ManpowerGroup, Experts RH pour un monde de défis, est un groupe de services RH qui accompagne les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie RH par le recours exclusif ou combiné de solutions en matières de :

- Gestion de la flexibilité et recrutement, sous la marque **Manpower**
- Recrutement de cadres supérieurs et confirmés sous la marque **Experis Executive**
- Mise à disposition d'expertises dans le domaine des technologies de l'information, en délégation de personnel ou en recrutement permanent, sous la marque **Experis IT**
- Formation et développement des compétences (présentiel et e-learning) et gestion externalisée de la formation, sous la marque **FuturSkill**
- Transformation des métiers et des services : Conseil en Stratégie RH, mise en œuvre et solutions de gestion externalisée RH, sous la marque **ManpowerGroup Solutions**
- Externalisation des services aux infrastructures IT et *End User Support* sous la marque **Proservia**
- Solutions d'optimisation du capital humain en Management des talents et des carrières, sous la marque **Right Management**

ManpowerGroup en France emploie 7 500 collaborateurs permanents pour un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros en 2015.

Retrouvez toute l'actualité de **ManpowerGroup France**

www.manpowergroup.fr - [Twitter](#) - [LinkedIn](#)

Contact Presse ManpowerGroup

Stéphanie Prévost

01 57 66 11 40 / 06 27 02 32 12

stephanie.prevost@manpower.fr