



**Communiqué de Presse**  
Nanterre, le 2 juin 2016

**Du 9 au 19 juin 2016**

**ManpowerGroup, partenaire du festival Futur en Seine,  
le plus grand rendez-vous européen de l'innovation**

**ManpowerGroup accompagnera les principaux rendez-vous professionnels autour de l'Innovation dans les prochaines semaines. Le festival Futur en Seine en constitue l'un des événements-phares, en France et en Europe. Du 9 au 19 juin prochains, ManpowerGroup ré-affirmera son positionnement d'Experts RH pour un monde de défis au service de la transformation numérique des organisations.**

**Le Festival « Futur en Seine »** est un événement incontournable, gratuit et ouvert à tous, où se rencontrent les forces vives de la création et de l'innovation française et internationale. Cet événement est **organisé par Cap Digital**, le pôle de compétitivité de la transformation numérique en Ile-de-France, qui accompagne depuis dix ans ses membres dans leurs objectifs de compétitivité, d'attractivité et de visibilité.

A cette occasion, **Alain Roumilhac**, président de ManpowerGroup France, interviendra et échangera avec les participants au côté de **Gérald Karsenti**, président-directeur général de Hewlett Packard Enterprise France, le **jeudi 9 juin 2016** dans le cadre de la **grande conférence sur la transformation numérique de 14h00 à 19h00**, dans la grande salle de la Gaité Lyrique, autour de leur ouvrage « **Digital, Emploi, Compétences : Terres Nouvelles, Droit Devant.** »

« Dans la continuité de notre première collaboration avec Cap Digital initiée lors des journées portes ouvertes *How I Met My Startup*, ce partenariat avec Futur en Seine s'inscrit dans le prolongement de nos actions en matière d'innovation RH, impulsées par la cellule de veille Innovation 'Eclaireur Office' de ManpowerGroup », déclare **Christian Boghos, Directeur Général Communication, Marketing et Affaires publiques de ManpowerGroup.**

## **A propos de ManpowerGroup France**

ManpowerGroup, Experts RH pour un monde de défis, est un groupe de services RH qui accompagne les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie RH par le recours exclusif ou combiné de solutions en matières de :

- Gestion de la flexibilité et recrutement, sous la marque **Manpower**
- Recrutement de cadres supérieurs et confirmés sous la marque **Experis Executive**
- Mise à disposition d'expertises dans le domaine des technologies de l'information, en délégation de personnel ou en recrutement permanent, sous la marque **Experis IT**
- Formation et développement des compétences (présentiel et e-learning) et gestion externalisée de la formation, sous la marque **FuturSkill**
- Transformation des métiers et des services : Conseil en Stratégie RH, mise en œuvre et solutions de gestion externalisée RH, sous la marque **ManpowerGroup Solutions**
- Externalisation des services aux infrastructures IT et *End User Support* sous la marque **Proservia**
- Solutions d'optimisation du capital humain en Management des talents et des carrières, sous la marque **Right Management**

ManpowerGroup en France emploie 7 500 collaborateurs permanents pour un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros en 2015.

Retrouvez toute l'actualité de **ManpowerGroup France**

[www.manpowergroup.fr](http://www.manpowergroup.fr) - [Twitter](#) - [LinkedIn](#)

### **Contact Presse ManpowerGroup**

**Stéphanie Prévost**

01 57 66 11 40 / 06 27 02 32 12

[stephanie.prevost@manpower.fr](mailto:stephanie.prevost@manpower.fr)