



Communiqué de Presse
Nanterre, le 5 avril 2016

Partenariat ManpowerGroup / Multiposting
Avec Smartsearch, passer de l'analyse à la décision « smart »
grâce au Big Data RH

ManpowerGroup se dote d'un outil de business intelligence RH à travers la signature d'un partenariat innovant entre sa filiale de Conseil RH et intégratrice de l'ensemble des savoir-faire du Groupe, ManpowerGroup Solutions, et Multiposting, leader européen de la multidiffusion d'offres d'emploi sur Internet via Smartsearch, son nouvel outil de big data RH. Smartsearch, proposé par Multiposting, est double lauréat du Concours Mondial d'Innovation lancé par l'Etat français (2014 & 2015).

Ce partenariat permet d'associer une solution de Big Data RH innovante à l'expertise métiers/RH de ManpowerGroup lui permettant d'appréhender avec ses clients, acteurs privés et publics, leur stratégie RH dans une démarche disruptive, à travers notamment :

- l'analyse et la cartographie de l'offre et de la demande d'emploi par l'exploitation de données de masse en temps réel.
- la visualisation du marché de l'emploi à travers des comparaisons statistiques sur les métiers et les compétences, le profil des recruteurs, la typologie des contrats, les niveaux de rémunération etc.
- l'identification des contraintes et des ressources existantes pour anticiper les efforts et les moyens d'attraction et de rétention des talents.
- la mise à disposition d'un véritable outil d'ajustement de sa stratégie de flexibilité, de planification de ressources et de développement des compétences.

Avec SmartSearch, ManpowerGroup entend répondre de manière opérationnelle aux enjeux de transformation de ses clients en facilitant la mise en œuvre de l'ensemble des savoir-faire de ses marques. Cette solution permet de :

- bénéficier d'un benchmark global et local des métiers et compétences pour conseiller ses entreprises clientes dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur Strategic Workforce Plan.
- apporter des éléments chiffrés et objectifs sur la réalité du marché du recrutement sur un bassin d'emploi et un métier donné pour accélérer et sécuriser leurs recrutements.
- identifier les métiers en tension sur les différents bassins d'emploi et détecter les besoins de formation et de développement des compétences.
- garantir un niveau d'employabilité des collaborateurs grâce à une vision exhaustive et en temps réel du marché de l'emploi.

A propos de ManpowerGroup France

ManpowerGroup, Experts RH pour un monde de défis, est un groupe de services RH qui accompagne les entreprises dans la définition et la mise en oeuvre de leur stratégie RH par le recours exclusif ou combiné de solutions en matières de :

- Gestion de la flexibilité et recrutement, sous la marque **Manpower**
- Recrutement de cadres supérieurs et confirmés sous la marque **Experis Executive**
- Mise à disposition d'expertises dans le domaine des technologies de l'information, en délégation de personnel ou en recrutement permanent, sous la marque **Experis IT**
- Formation et développement des compétences (présentiel et e-learning) et gestion externalisée de la formation, sous la marque **FuturSkill**
- Transformation des métiers et des services : Conseil en Stratégie RH, mise en oeuvre et solutions de gestion externalisée RH, sous la marque **ManpowerGroup Solutions**
- Externalisation des services aux infrastructures IT et *End User Support* sous la marque **Proservia**
- Solutions d'optimisation du capital humain en Management des talents et des carrières, sous la marque **Right Management**

ManpowerGroup en France emploie 7 500 collaborateurs permanents pour un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros en 2015.

Retrouvez toute l'actualité de **ManpowerGroup France**

www.manpowergroup.fr - [Twitter](#) - [LinkedIn](#)

A propos de Multiposting

Fondée en 2008, Multiposting est le leader européen des solutions dédiées à l'e-recrutement. La société développe et commercialise un panel de solutions technologiques visant à répondre à tous les besoins des services de recrutement. Son produit phare est la première solution de multidiffusion d'annonces d'emploi et de stage sur Internet. Multiposting travaille aujourd'hui avec plus de 1 200 clients dans le monde, dont 32 sociétés du CAC 40 en France.

<http://www.multiposting.fr/fr/>

Contact presse

ManpowerGroup France

Stéphanie Prévost – stephanie.prevost@manpower.fr

01 57 66 11 40 / 06 27 02 32 12