

J-6 avant de décrocher le job de ses rêves avec

« HOW I MET MY STARTUP »

L'événement emploi de CAP Digital : de nombreux postes à pourvoir dans les métiers du numérique !

Paris, le 11 mars 2016 - Le compte à rebours est lancé ! Plus que quelques jours pour s'inscrire à la troisième édition de **HOW I MET MY STARTUP**, qui aura lieu sur la journée du 17 mars. Cet événement autour de l'emploi, s'inscrit pleinement dans un programme annuel de recrutement au service des startups, PME numériques et des jeunes et se déroule dans le cadre de la semaine de l'Industrie du 14 au 20 mars 2016. Cap Digital, le pôle de compétitivité et de transformation numérique a souhaité réitérer l'expérience de **HOW I MET MY STARTUP** et s'est donné pour mission de faire découvrir les opportunités de carrières possibles dans les startups d'avenir, d'avoir accès à un panorama des différents métiers envisageables et aussi d'être en contact direct avec des entrepreneurs... le tout de manière ludique et innovante. Cette troisième édition est réalisée avec le soutien de la Région Île-de-France et de la Direccte et en partenariat avec la Mairie de Paris, Pôle Emploi, ManpowerGroup, le Lab RH, Work4, Multiposting.

Le 17 mars : une journée « portes ouvertes » au service du recrutement !

Durant cette journée du 17 mars 2016, 150 startups franciliennes ouvriront leurs portes pour rencontrer de nouveaux talents et faire connaître les nouveaux métiers du numérique. L'année précédente, plus de 250 postes étaient à pourvoir auprès d'une centaine de startups numériques les plus innovantes issues de domaines divers tels que l'e-Education, la e-santé, le design, la donnée, la gamification et bien d'autres.

Au programme de cette journée :

- **Les jeunes/futurs diplômés pourront se rendre dans les locaux des startups du numérique qui recrutent**, pour déposer leur CV, rencontrer les équipes, découvrir les nouveaux métiers émergents etc.

Parmi les 150 startups participantes certaines ont fait le choix d'organiser sur la journée des **moments privilégiés autour d'un petit déjeuner, d'un apéro babyfoot ou encore d'une soirée découverte !**

- ✓ **PERFPARTNER** qui propose de 13h à 18h un apéro babyfoot.
- ✓ **AUGMENT** qui propose café, pâtisseries, la réalisation de body scans et de se voir en 3D de 16h à 18h30
- ✓ **Buzzaka** qui organise un apéro agile – construction d'une ville en Lego de 18h à 21h
- ✓ **ROOMLALA** qui propose une soirée networking et apéro à partir de 19h
- ✓ Etc.



D'autres ont fait le choix **d'ouvrir leurs portes** pour échanger et parler startup, innovation pendant toute la journée :

- ✓ **Flamefy**, solution B2E (Business to Everyone) web et mobile de storytelling interactif et personnalisé.
- ✓ **SmartAngel**, La plateforme, spécialisée dans le financement de startups et de PME innovantes.
- ✓ Etc.



- **11 Job Dating sont organisés en partenariat avec Pôle Emploi.**
Le Job Dating ; organisé tout au long de la journée dans les locaux de la MSH Paris-Nord permettra aux startups participantes de rencontrer des profils en adéquation avec leurs demandes. L'année dernière, 16 startups avaient participé et près de 65 candidats avaient été sélectionnés pour les job dating.
- **14 parcours thématiques** sont organisés en partenariat avec l'académie de Paris et des écoles partenaires pour aller à la rencontre de Startups innovantes.
- **Une soirée de clôture, co-organisée avec le Lab RH** en présence des acteurs qui ont permis cette journée et qui se déroulera à la MSH Paris-Nord.

Mais HOW I MET MY STARTUP n'est pas qu'une journée : c'est un programme de recrutement annuel !

En effet, avec ses partenaires, Cap Digital a souhaité accompagner les entreprises qui recrutent toute l'année en proposant – via ce programme inédit :



La multi-diffusion d'offres d'emploi

Afin de résoudre les besoins de recrutement des entreprises du secteur numérique et les recherches des demandeurs d'emploi, Cap Digital a mis en place sur la page Facebook How I Met My Startup un espace qui recense les offres d'emploi du secteur et les candidatures, en partenariat avec Work4. Les adhérents de Cap Digital ont la possibilité de bénéficier d'une multi-diffusion de leur offre d'emploi sur une dizaine de job board grâce au partenariat avec Multiposting.



Le Baromètre de l'emploi des métiers du numérique

Afin d'en savoir plus sur les tendances et les réalités qui émergent sur ce marché, Cap Digital s'est appuyé sur le savoir-faire de l'un de ses adhérents, Multiposting, pour la mise en place d'un baromètre des métiers du numérique qui rend compte, trimestre après trimestre, des postes et profils proposés, mais aussi de l'intérêt des candidats.



Des séances de Jobs Dating toute l'année

6 Job Dating sont organisés toute l'année pour favoriser les rencontres entre recruteurs et chercheurs d'emploi en partenariat avec Pôle Emploi.

A propos de Cap Digital :

Le pôle de compétitivité et de transformation numérique Cap Digital a pour vocation de créer ou stimuler les liens entre les acteurs du numérique, soutenir la R&D, l'innovation collaborative, contribuer à la croissance des entreprises du numérique et celles entrant dans les marchés en transformation par le numérique. Cap Digital contribue au rayonnement de ses membres en France et à l'international en particulier au travers de son festival Futur-en-Seine.

Cap Digital regroupe **1000 adhérents** dont 845 PME, 59 Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 82 écoles/universités/laboratoires ainsi que 13 investisseurs en capital.

www.capdigital.com - www.futur-en-seine.paris

Plus d'info : www.howimetmystartup.fr / <https://www.facebook.com/events/807184622630856/>

How I Met My Startup est organisé dans le cadre de la semaine de l'industrie. Action ayant le soutien financier de la Région Île-de-France et de la Direccte



Contacts presse :

Agence Etycom – Aelya NOIRET – a.noiret@etycom.fr - 06 52 03 13 47

Cap Digital – Gaëlle COURAUD – gaelle.couraud@capdigital.com - 06 33 54 93 90