



Communiqué de Presse

Nanterre, le 21 janvier 2016

La Cellule de Veille Innovation « *Eclaireur Office* » de ManpowerGroup s'associe à la startup Supermood

Dans un monde en constante évolution, marqué par la digitalisation de l'économie et la transformation numérique des entreprises, ManpowerGroup s'associe à la startup Supermood, prix du public et prix du jury du dernier #RMSconf, pour mesurer efficacement, et de façon originale et ludique, le sentiment d'appartenance à l'entreprise et maintenir un niveau d'engagement élevé de ses collaborateurs.

ManpowerGroup débute sa collaboration avec Supermood en impliquant sa marque **Experis Executive**. Au moyen d'un questionnaire ergonomique, visuel et incitatif, ManpowerGroup recueille chaque semaine les attentes de ses salariés (évolution, reconnaissance, autonomie, espace de travail...) et évalue leur engagement (bonheur, relations collaborateurs, relations manager, ...).

Le dispositif développé par Supermood permet ainsi à ManpowerGroup d'écouter, à fréquence régulière, ce que ses salariés ont à lui dire dans un contexte précis. Le changement se fait donc dans une interaction constante entreprise / salariés ; la cohésion d'équipe s'en trouve donc renforcée et la culture d'entreprise améliorée.

Cette collaboration s'inscrit dans la mission d'«**Eclaireur Office** », cellule de veille innovation de la Direction Générale Communication et Marketing de ManpowerGroup, qui identifie et sélectionne les startups innovantes dans la gestion et l'émergence de nouvelles ressources humaines, avec lesquelles ManpowerGroup travaillera étroitement à compter de cette année.

Par ailleurs, ManpowerGroup est signataire de l'**Alliance pour l'innovation ouverte**, proposée par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, en collaboration avec l'Institut Open Innovation, qui vise à encadrer les relations entre les entreprises et les startups.

A propos de ManpowerGroup France

ManpowerGroup, Experts RH pour un monde de défis, est un groupe de services RH qui accompagne les entreprises dans la définition et la mise en oeuvre de leur stratégie RH par le recours exclusif ou combiné de solutions en matières de :

- Gestion de la flexibilité et recrutement, sous la marque **Manpower**
- Recrutement de cadres supérieurs et confirmés sous la marque **Experis Executive**
- Mise à disposition d'expertises dans le domaine des technologies de l'information, en délégation de personnel ou en recrutement permanent, sous la marque **Experis IT**
- Formation et développement des compétences (présentiel et e-learning) et gestion externalisée de la formation, sous la marque **FuturSkill**
- Transformation des métiers et des services : Conseil en Stratégie RH, mise en oeuvre et solutions de gestion externalisée RH, sous la marque **ManpowerGroup Solutions**
- Externalisation des services aux infrastructures IT et *End User Support* sous la marque **Proservia**
- Solutions d'optimisation du capital humain en Management des talents et des carrières, sous la marque **Right Management**

Certifié ISO 9001, ManpowerGroup en France emploie 6 000 collaborateurs permanents pour un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros en 2014.

Retrouvez toute l'actualité de **ManpowerGroup France** sur www.manpowergroup.fr et Twitter [@ManpowerGroupFR](https://twitter.com/ManpowerGroupFR)

Retrouvez **Eclaireur Office** sur Twitter [@EclaireurO](https://twitter.com/EclaireurO)

Contact presse

ManpowerGroup France

Stéphanie Prévost – stephanie.prevost@manpower.fr
01 57 66 11 40 / 06 27 02 32 12