



Communiqué de Presse
Nanterre, le 24 février 2016

Avec la start-up Golden Bees, ManpowerGroup met la publicité programmatique au service de son offre Recrutement

Dans un monde où tout se transforme, et où le numérique prend toute sa place, la détection des talents se complexifie. Pour répondre aux besoins en recrutement de ses entreprises clientes, ManpowerGroup s'associe à la start-up Golden Bees, spécialiste de la publicité programmatique RH, qui propose des solutions digitales de ciblage publicitaire visant à optimiser le recrutement.

ManpowerGroup débute sa collaboration avec Golden Bees à travers le développement de solutions de sourcing innovantes et intégrées pour ses marques **ManpowerGroup Solutions RPO** et **Experis Executive**

Utiliser les solutions digitales de cibrages publicitaires pour optimiser le recrutement, tel est le concept de cette jeune start-up parisienne qui propose aux recruteurs d'investir uniquement sur les audiences qui correspondent aux profils qu'ils recherchent. Golden Bees identifie alors les profils susceptibles de postuler aux annonces des recruteurs et s'appuie sur son algorithme prédictif qui permet de déterminer automatiquement les meilleurs canaux de diffusion pour que ces futurs candidats voient ces annonces.

Cette collaboration s'inscrit dans la mission d'«**Eclaireur Office** », cellule de veille innovation de la Direction Générale Communication et Marketing de ManpowerGroup, qui identifie et sélectionne les start-up innovantes dans la gestion et l'émergence de nouvelles ressources humaines, et avec lesquelles ManpowerGroup travaillera étroitement à compter de cette année.

Par ailleurs, ManpowerGroup est signataire de **l'Alliance pour l'innovation ouverte**, proposée par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, en collaboration avec l'Institut Open Innovation, qui vise à encadrer les relations entre les entreprises et les start-up.

A propos de ManpowerGroup France

ManpowerGroup, Experts RH pour un monde de défis, est un groupe de services RH qui accompagne les entreprises dans la définition et la mise en oeuvre de leur stratégie RH par le recours exclusif ou combiné de solutions en matières de :

- Gestion de la flexibilité et recrutement, sous la marque **Manpower**
- Recrutement de cadres supérieurs et confirmés sous la marque **Experis Executive**
- Mise à disposition d'expertises dans le domaine des technologies de l'information, en délégation de personnel ou en recrutement permanent, sous la marque **Experis IT**
- Formation et développement des compétences (présentiel et e-learning) et gestion externalisée de la formation, sous la marque **FuturSkill**
- Transformation des métiers et des services : Conseil en Stratégie RH, mise en oeuvre et solutions de gestion externalisée RH, sous la marque **ManpowerGroup Solutions**
- Externalisation des services aux infrastructures IT et *End User Support* sous la marque **Proservia**
- Solutions d'optimisation du capital humain en Management des talents et des carrières, sous la marque **Right Management**

Certifié ISO 9001, ManpowerGroup en France emploie 7 500 collaborateurs permanents pour un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros en 2015.

Retrouvez toute l'actualité de **ManpowerGroup France** sur www.manpowergroup.fr et Twitter [@ManpowerGroupFR](https://twitter.com/ManpowerGroupFR)

Retrouvez **Eclaireur Office** sur Twitter [@EclaireurO](https://twitter.com/EclaireurO)

Contact presse

ManpowerGroup France

Stéphanie Prévost – stephanie.prevost@manpower.fr
01 57 66 11 40 / 06 27 02 32 12