



Communiqué de Presse

Nanterre, le 14 janvier 2016

La tribu ManpowerGroup rejoint la Jungle

Afin d'attirer les meilleurs talents pour ses deux marques - Manpower et Proservia - ManpowerGroup s'associe à « Welcome to the Jungle », media de recrutement nouvelle génération qui réinvente la relation candidat / recruteur. Manpower et Proservia recrutent et offrent de vraies opportunités de carrière à tous ceux qui partageront leurs valeurs et souhaiteront s'investir dans leur développement.

« Welcome to the Jungle » a été repérée par la cellule innovation de ManpowerGroup : «**Eclaireur Office**» et a rejoint *l'open-communauté* de 40 startups expertes en ressources humaines, avec lesquelles ManpowerGroup collabore tous les jours afin d'enrichir sa proposition de valeur aux entreprises.

En rejoignant « Welcome to the Jungle », Proservia cherche à accélérer le recrutement de 800 collaborateurs – fonctions supports et profils commerciaux - et Manpower 100 consultants pour ses propres cabinets de recrutement répartis dans toutes la France.

Cette collaboration préfigure une nouvelle dynamique de rapprochement de ManpowerGroup, à travers «Eclaireur Office », avec les startups qui innovent dans la gestion et l'émergence de nouvelles ressources humaines.

Par ailleurs, ManpowerGroup est signataire de **l'Alliance pour l'innovation ouverte**, proposée par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, en collaboration avec l'Institut Open Innovation, qui vise à encadrer les relations entre les entreprises, les startups et adhérents du Lab'RH.

A propos de ManpowerGroup France

ManpowerGroup, *Experts RH pour un monde de défis*, est un groupe de services RH qui accompagne les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie RH par le recours exclusif ou combiné de solutions en matières de :

- Gestion de la flexibilité et recrutement, sous la marque **Manpower**
- Recrutement de cadres supérieurs et confirmés sous la marque **Experis Executive**
- Mise à disposition d'expertises dans le domaine des technologies de l'information, en délégation de personnel ou en recrutement permanent, sous la marque **Experis IT**
- Formation et développement des compétences (présentiel et e-learning) et gestion externalisée de la formation, sous la marque **FuturSkill**
- Transformation des métiers et des services : Conseil en Stratégie RH, mise en œuvre et solutions de gestion externalisée RH, sous la marque **ManpowerGroup Solutions**
- Externalisation des services aux infrastructures IT et End User Support sous la marque **Proservia**
- Solutions d'optimisation du capital humain en Management des talents et des carrières, sous la marque **Right Management**.

ManpowerGroup en France emploie 6 000 collaborateurs permanents pour un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros en 2014.

Contact Presse

ManpowerGroup France

Stéphanie Prévost – 01 57 66 11 40 / 06 27 02 32 12

stephanie.prevost@manpower.fr