



Communiqué de presse
Nanterre, le 12 janvier 2016

Nouvelle application mobile « Mon Manpower » : Quand mobilité rime avec satisfaction clients, candidats et intérimaires

Après le succès de son application mobile « Mon Manpower » d'ores et déjà téléchargée et utilisée par plus de 130.000 intérimaires, Manpower lance aujourd'hui une nouvelle version de son application, qui s'adresse désormais à la fois aux intérimaires et aux candidats. Cette application, unique sur le marché, constitue un avantage concurrentiel significatif pour Manpower.

L'application mobile « Mon Manpower » répond aux nouveaux usages et attentes induits par le numérique. **Pour les intérimaires** : une proximité renforcée avec leur agence via des interactions possibles à tout moment et en tout lieu, ainsi que des notifications à chaque événement important. L'application leur permet de mettre à jour leurs dates de disponibilité pour de nouvelles missions, de recevoir des propositions de poste personnalisées et de disposer des informations utiles pour leur premier jour de mission (personne à contacter, carte interactive...), mais aussi de suivre leur rémunération et d'accéder à leurs bulletins de paie électroniques.

« En novembre 2014, nous lançons notre première application mobile. Son adoption par nos intérimaires a été immédiate. Vis-à-vis de nos clients, cette application permet de renforcer notre réactivité, notre efficacité et notre qualité de service. Au final, c'est la satisfaction de nos clients qui est dynamisée », explique **Jean-François Denoy, directeur général de Manpower France.**

Après déjà trois versions de son application mobile toujours plus riches en fonctionnalités, **Manpower franchit aujourd'hui une nouvelle étape, en ouvrant son application aux candidats.** Il est désormais possible d'y rechercher soi-même des **offres (CDI, CDD, intérim)**, de faire sa propre sélection, de postuler, notamment au moyen de CV préenregistrés sur manpower.fr, et de suivre ses candidatures. Aujourd'hui, Manpower dispose non seulement de l'un des trois sites d'offres d'emploi les plus puissants du marché, selon le classement BVA de mars 2015, mais aussi, propose dorénavant la seule application du marché qui offre une telle richesse de services à tous, candidats et intérimaires.

L'application mobile « Mon Manpower » est disponible et téléchargeable depuis l'App'Store et Google Play.

A propos de Manpower France

Manpower France est une marque de ManpowerGroup France qui propose aux entreprises des solutions en matière de flexibilité sous la ligne de service « *Référence Intérim* » de Manpower et des solutions en matière de recrutement sous la ligne de service « *Conseil Recrutement* » de Manpower. La ligne de service « *Référence Intérim* » est constituée d'un réseau de 700 agences, présentes sur tout le territoire et dans tous les bassins d'emplois, animé par plus de 3 000 collaborateurs. La ligne de service « *Conseil Recrutement* » est constituée d'un réseau de 50 cabinets de recrutement implantés dans les plus grandes villes de France, et animé par 250 consultants spécialisés par métiers et secteurs d'activité.

Avec près de 3 700 collaborateurs permanents, Manpower France a réalisé un chiffre d'affaires de 3,912 milliards d'euros en 2014.

Pour plus d'informations sur Manpower France, visitez le site www.manpower.fr

Contact Presse - Manpower France

Stéphanie Prévost

01 57 66 11 40 / 06 27 02 32 12

stephanie.prevost@manpower.fr