

Communiqué de presse

Nanterre, le 15 décembre 2015

ManpowerGroup et Capgemini s’allient pour faciliter l’insertion professionnelle des jeunes diplômés de l’université

ManpowerGroup et Capgemini créent une association, « Programme Booster », dédiée à l’accompagnement de jeunes diplômés de l’université afin d’accélérer leur insertion professionnelle. Cette association s’inscrit dans le cadre de l’initiative « [Jeunes & Entreprises](#) » lancée par l’Afep. Au centre du dispositif, neuf entreprises partenaires¹ ainsi que sept grandes universités françaises².

Le Programme Booster est un dispositif construit en quatre phases :

1° la mobilisation et l’information par les universités des étudiants ayant un projet professionnel clair et convaincant, mais ayant besoin de mieux comprendre les modalités d’accès à l’entreprise.

2° L’évaluation de leur candidature sur le site Web dédié [DoYouBuzz](#) : formalisation de leur CV et de leur projet professionnel au format 2.0

3° L’accompagnement de ces étudiants en vue d’une labellisation « Programme Booster », par le biais de coaching et de sessions de formation dédiées à la recherche d’emploi. Cet accompagnement s’appuie sur des ateliers de techniques de recherche d’emploi, des entretiens individuels et collectifs, des conseils de professionnels, des simulations d’entretiens approfondis et le tournage d’un CV vidéo. Le CV vidéo, proposé par *facealemploi*, la plate-forme digitale de la Fondation Agir Contre l’Exclusion (FACE) est un outil innovant, totalement adapté à un public jeune et peu expérimenté.

4° Le possible parrainage par les étudiants de la promotion précédente ou en lien avec des parrains de l’association Nos Quartiers ont des Talents, afin de continuer à les accompagner vers l’emploi.

¹ Air Liquide, Groupe BPCE, Capgemini Consulting, Fondation ManpowerGroup, Engie, Proservia ManpowerGroup Solutions, Sanofi, Scor, Sogeti.

² Aix-Marseille Université ; Paris Sorbonne Université, Université Paris Ouest Nanterre La Défense ; Université Paris Descartes ; Université Paris Diderot ; UPMC Sorbonne Universités ; Université Sorbonne nouvelle.

« Plus d'un tiers des diplômés Bac+5 n'ont pas de travail un an après la sortie de leurs études », observe **Christian Boghos, Directeur Général Communication, Marketing et Affaires publiques de ManpowerGroup**. « La situation des jeunes diplômés s'est fortement dégradée ces dernières années, et plus encore celle des jeunes diplômés de l'université. C'est une situation tout à fait préoccupante à plusieurs titres : tout d'abord, elle est génératrice de frustration pour cette jeune génération qui a beaucoup investi sur son avenir professionnel ; ensuite, elle témoigne d'une inadaptation des méthodes de recrutement des grandes entreprises qui ont trop tendance à se focaliser sur certains types de profils ou de diplômés, au risque d'entretenir une logique de clonage, défavorable à leur croissance de long terme. »

Pour **Géraldine Plenier, Directrice de la Responsabilité Sociale et Environnementale chez Capgemini et Présidente de l'association** : « Toutes les entreprises partenaires ont en commun la conviction qu'elles ont besoin, pour croître et se renouveler, d'une variété de talents et qu'elles sont donc ouvertes à tous. Nous voulons finalement, à travers ce programme, exprimer très concrètement cette conviction en allant à la rencontre de ces étudiants de l'université qui n'osent pas forcément s'imaginer dans le monde de l'entreprise en raison de leur formation initiale ou de leur mauvaise connaissance de la réalité de celui-ci. »

En savoir plus : <http://www.programme-booster.fr/>

L'association est gérée par un bureau exécutif dont les membres se réunissent chaque mois et lors d'un conseil d'administration annuel.

Membres du bureau :

Présidente

Géraldine PLENIER (CAPGEMINI)

Secrétaire Général

Christian BOGHOS (MANPOWERGroup France)

Trésorière

Chantal Pérot-Lartigue (MANPOWERGroup France)

La présidence du bureau exécutif étant tournante, l'association « Programme Booster » sera présidée, à compter du 1^{er} septembre 2016, par Christian BOGHOS, Directeur Général Communication, Marketing et Affaires publiques de ManpowerGroup.

A propos de Capgemini

Aujourd'hui fort de 180 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10,573 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business, technologiques et digitales qui correspondent à leurs besoins et leur apportent innovation et compétitivité. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business Experience™](#) », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « [Rightshore®](#) ».

Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore® est une marque du groupe Capgemini

A propos de ManpowerGroup France

ManpowerGroup, *Experts RH pour un monde de défis*, est un groupe de services RH qui accompagne les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie RH par le recours exclusif ou combiné de solutions en matières de :

- Gestion de la flexibilité et recrutement, sous la marque *Manpower*

- Recrutement de cadres supérieurs et confirmés sous la marque *Experis Executive*
- Mise à disposition d'expertises dans le domaine des technologies de l'information, en délégation de personnel ou en recrutement permanent, sous la marque *Experis IT*
- Formation et développement des compétences (présentiel et e-learning) et gestion externalisée de la formation, sous la marque *FuturSkill*
- Transformation des métiers et des services : Conseil en Stratégie RH, mise en œuvre et solutions de gestion externalisée RH, sous la marque *ManpowerGroup Solutions*
- Externalisation des services aux infrastructures IT et End User Support sous la marque *Proservia*
- Solutions d'optimisation du capital humain en Management des talents et des carrières, sous la marque *Right Management*.

ManpowerGroup en France emploie 6 000 collaborateurs permanents pour un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros en 2014.

Contacts Presse

ManpowerGroup France

Stéphanie Prévost – 01 57 66 11 40 / 06 27 02 32 12
stephanie.prevost@manpower.fr

Capgemini

Hélène Delannet - 01 49 67 31 25
helene.delannet@capgemini.com