



Communiqué de Presse
Nanterre, le 19 février 2015

**Proservia, marque de ManpowerGroup,
annonce l'acquisition de l'activité
« Workplace & Service Desk Services » d'Atos en France**

Atos et Proservia signent un partenariat pour une durée minimum de 5 ans

ManpowerGroup France, acteur majeur des services en ressources humaines et Atos, acteur international leader des services numériques, entérinent l'acquisition des services de supports aux postes de travail du groupe Atos en France par Proservia, filiale de ManpowerGroup France.

- Les salariés de l'entité Workplace & Service Desk Services d'Atos dont le transfert est assorti d'une garantie d'emploi de 3 ans, rejoindront Proservia à compter du 1^{er} mars 2015.**
- Parallèlement, Atos Infogérance et Proservia Workstation Services s'engagent dans un partenariat commercial d'une durée minimum de 5 ans sur les activités de services de proximité et de support aux postes de travail en France.**

ManpowerGroup France et Atos annoncent aujourd'hui la finalisation des discussions engagées par les deux Groupes au semestre dernier.

Pour ManpowerGroup, cette nouvelle opération est une étape majeure pour atteindre son objectif : développer ses activités de diversification à hauteur de 10% de son chiffre d'affaires en France d'ici 2 ans et placer, à cette échéance, sa marque Proservia en leader du marché des services d'infogérance aux infrastructures IT.

Avec ce partenariat, Atos maintient son offre de services et propose à ses clients des solutions de support au « poste de travail » basées sur les bonnes pratiques d'un des meilleurs acteurs spécialisés du marché.

Proservia poursuit ainsi la mise en œuvre de la feuille de route de son projet industriel tout en inscrivant plus que jamais son action en faveur de l'emploi : avec cette nouvelle opération, au 1^{er} mars 2015, date du transfert de l'activité et de plus de 800 collaborateurs de l'entité Workplace & Service Desk Services d'Atos, Proservia comptera 2 400 collaborateurs.

A propos de ManpowerGroup France

ManpowerGroup, *Experts RH pour un monde de défis*, accompagne les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie RH.

ManpowerGroup propose des solutions intégrées et globales pour accompagner les entreprises dans leurs besoins de transformation. Ces prestations incluent le conseil en transformation RH suivi de sa mise en œuvre par le recours à des solutions de :

- Gestion de la flexibilité : sous la marque **Manpower** (travail temporaire et recrutement permanent),
- Recrutement de cadres supérieurs et confirmés, et Services professionnels experts : sous la marque **Experis**,
- Formation et développement des compétences : sous la marque **FuturSkill** (formation en présentiel et e-learning),
- Conseil RH en matière de gestion des talents et des carrières : sous la marque **Right Management**,
- Externalisation de fonctions RH/supports sous le label **ManpowerGroup Solutions** (via **Proservia**) et la marque **FuturSkill**.

ManpowerGroup emploie plus de 6 000 collaborateurs permanents en France, pour un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros en 2014.

Plus d'informations sur www.manpowergroup.fr ou sur Twitter [@ManpowerGroupFR](https://twitter.com/ManpowerGroupFR)

A propos de Proservia

Fondé en 1994, Proservia, marque de ManpowerGroup Solutions depuis 2011, est un acteur solide et reconnu sur le marché des ESN (Entreprises de Services du Numérique).

Spécialisé dans l'infrastructure management et le support aux utilisateurs, Proservia accompagne au quotidien ses clients dans leurs challenges IT à travers une offre complète de services dans les métiers de l'architecture, de la transformation et de l'infogérance.

Présent régionalement au travers de 17 agences et de 2 centres de services certifiés NF345 « Centre de Relation Client » localisés à Niort (Support aux Infrastructures) et Rennes (Support aux Utilisateurs), Proservia a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 78 M€ et compte à ce jour 1 600 collaborateurs.

Plus d'informations sur www.proservia.fr ou sur Twitter [@PROSERVIA](https://twitter.com/PROSERVIA)

A propos d'Atos

Atos SE (Société Européenne), est une entreprise leader de services numériques avec un chiffre d'affaires annuel de 10 milliards d'euros et 86 000 collaborateurs dans 66 pays. Atos fournit à ses clients du monde entier des services de conseil et d'intégration de systèmes, d'infogérance, de Big Data et de Sécurité, d'opérations Cloud et des services transactionnels par l'intermédiaire de Worldline, le leader européen et un acteur mondial dans les services de paiement. Grâce à son expertise technologique et sa connaissance sectorielle pointue, Atos sert des clients dans différents secteurs : Industrie, Distribution, Transports, secteur Public, Santé, Services financiers, Télécoms, Défense et Sécurité, Médias et Services.

Atos déploie les technologies qui accélèrent le développement de ses clients et les aident à réaliser leur vision de l'entreprise du futur. Atos est le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques. Le Groupe est coté sur le marché Euronext Paris et exerce ses activités sous les marques Atos, Bull, Canopy, Worldline, Atos Consulting et Atos Worldgrid.

Pour plus d'informations : atos.net

Contacts Presse - ManpowerGroup

Stéphanie Prévost

01 57 66 11 40 / 06 27 02 32 12

stephanie.prevost@manpower.fr