



Communiqué de Presse

Nanterre, le 4 novembre 2014

**Proservia, filiale de ManpowerGroup, annonce le rachat  
d'IBM Delivery Services, filiale d'IBM France  
et signe un contrat de services de 5 ans avec IBM**

**Proservia, filiale de ManpowerGroup, annonce l'acquisition de la société IBM Delivery Services (120 personnes, filiale à 100% d'IBM France) et la signature d'un contrat de services de 5 ans avec IBM France concernant les gestes de proximité, le support aux postes de travail et aux utilisateurs finaux.**

Pour Proservia cette opération s'inscrit dans la continuité de son projet stratégique dont l'ambition est d'être leader en France des services de gestes de proximité, de support aux postes de travail et aux utilisateurs en France.

« Notre feuille de route est claire, a déclaré **Alain Roumilhac, président de ManpowerGroup**, chaque marque de notre groupe doit devenir leader de son marché. Etre des *Experts RH pour un Monde de Défis* suppose une taille critique et une expertise de pointe. C'est ce que Proservia réalise avec cette opération ».

« Proservia poursuit une stratégie industrielle qui respecte l'emploi, a affirmé **Stéphane Clément président directeur général de Proservia**. Cette intégration va nous permettre d'être plus proche encore des attentes des entreprises et de les accompagner dans leur défis digitaux »

Pour sa part, IBM France s'appuie sur un acteur dont le cœur d'activité est basé sur les services concernant les gestes de proximité, le support aux postes de travail et aux utilisateurs et poursuit, via son entité IBM Global Technology Services (GTS), la concentration de ses ressources et ses compétences sur les offres de services Cloud, Analytics, informatique mobile, réseaux sociaux d'entreprise et sécurité.

**Informations financières**

La transaction prend la forme d'une cession totale des titres de la Société IBM Delivery Services et la signature d'un contrat d'infogérance délivré par Proservia pour les services en question, sur une durée de 5 ans.

Ce projet a été approuvé par le Conseil d'administration de Manpower. Il a reçu un avis de conformité de la part des instances représentatives du personnel d'IBM France et d'IBM Delivery Services.

## A propos de Proservia

Fondé en 1994, Proservia, marque de ManpowerGroup Solutions depuis 2011, est un acteur solide et reconnu sur le marché des ESN (Entreprises de Services du Numérique).

Spécialisé dans l'infrastructure management et le support aux utilisateurs, Proservia accompagne au quotidien ses clients dans leurs challenges IT à travers une offre complète de services dans les métiers de l'architecture, de la transformation et de l'infogérance.

Présent régionalement au travers de 16 agences et de 2 centres de services certifiés NF345 « Centre de Relation Client » localisés à Niort (Support aux Infrastructures) et Rennes (Support aux Utilisateurs), Proservia a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 60 M€ et compte désormais 1 600 collaborateurs.

Plus d'informations sur [www.proservia.fr](http://www.proservia.fr) ou sur Twitter [@PROSERVIA](https://twitter.com/PROSERVIA)

## A propos de ManpowerGroup France

ManpowerGroup, *Experts RH pour un monde de défis*, accompagne les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie RH.

ManpowerGroup propose des solutions intégrées et globales pour accompagner les entreprises dans leurs besoins de transformation. Ces prestations incluent le conseil en transformation RH suivi de sa mise en œuvre par le recours à des solutions de :

- Gestion de la flexibilité : sous la marque **Manpower** (travail temporaire et recrutement permanent),
- Recrutement de cadres supérieurs et confirmés, et Services professionnels experts : sous la marque **Experis**,
- Formation et développement des compétences : sous la marque **FuturSkill** (formation en présentiel et e-learning),
- Conseil RH en matière de gestion des talents et des carrières : sous la marque **Right Management**,
- Externalisation de fonctions RH/supports sous le label **ManpowerGroup Solutions** (via **Proservia**) et la marque **FuturSkill**.

ManpowerGroup emploie près de 6 000 collaborateurs permanents en France, pour un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros en 2013.

Plus d'informations sur [www.manpowergroup.fr](http://www.manpowergroup.fr) ou sur Twitter [@ManpowerGroupFR](https://twitter.com/ManpowerGroupFR)

### Contact Presse ManpowerGroup

Stéphanie Prévost

06 27 02 32 12 / 01 57 66 11 40

[stephanie.prevost@manpower.fr](mailto:stephanie.prevost@manpower.fr)