ManpowerGroup™

L'Essentiel de ManpowerGroup

Experis™ ManpowerGroup

FuturSkill™ ManpowerGroup

Manpower®

ManpowerGroup™ Solutions

Right Management® ManpowerGroup

fondation ManpowerGroup

L'Essentiel de ManpowerGroup

- **ManpowerGroup** dans le monde
- **ManpowerGroup France** et ses marques
- **Manpower**
- **Experis**
- **FuturSkill**
- **ManpowerGroup Solutions**
- **Right Management**
- **Fondation ManpowerGroup pour l'emploi**
- **Responsabilité Sociétale** de ManpowerGroup

EXPERTS RH POUR UN MONDE DE DÉFIS

ManpowerGroup™

ManpowerGroup dans le monde

EXPERTS RH POUR UN MONDE DE DÉFIS

En tant que groupe de services en Ressources Humaines, ManpowerGroup accompagne les entreprises dans la gestion de leur emploi, en particulier en répondant à leurs enjeux de flexibilité, recrutement, formation, gestion des carrières, externalisation...

Alain Roumilhac - *Président de ManpowerGroup France*

Allemagne	La Réunion
Arabie Saoudite	Lettonie
Argentine	Lituanie
Australie	Luxembourg
Autriche	Macau
Bahreïn	Malaisie
Belgique	Maroc
Biélorussie	Mexique
Bolivie	Monaco
Brésil	Nicaragua
Canada	Norvège
Chili	Nouvelle Calédonie
Chine	Nouvelle-Zélande
Colombie	Panama
Corée	Paraguay
Costa Rica	Pays-Bas
Danemark	Pérou
El Salvador	Philippines
Emirats Arabes Unis	Pologne
Équateur	Porto Rico
Espagne	Portugal
Estonie	Qatar
Etats-Unis	République dominicaine
Finlande	République tchèque
France métropolitaine	Roumanie
Grande-Bretagne	Russie
Grèce	Singapour
Guatemala	Slovaquie
Honduras	Suède
Hong-Kong	Suisse
Hongrie	Taïwan
Inde	Thaïlande
Irlande	Tunisie
Israël	Turquie
Italie	Ukraine
Japon	Uruguay
Kazakhstan	Venezuela
Koweït	Vietnam

PRÈS DE
3 100 AGENCES
DANS PLUS DE **80 PAYS ET TERRITOIRES**

DU TRAVAIL POUR PLUS DE **600 000 PERSONNES** CHAQUE JOUR

11 MILLIONS
DE PERSONNES FORMÉES

400 000 CLIENTS
DANS LE MONDE

ManpowerGroup France et ses marques

EXPERTS RH POUR UN MONDE DE DÉFIS

Notre Histoire

1957

Création de Manpower France.

1969

L'accord Manpower CGT **reconnaît le rôle économique et social du travail temporaire**.

1983

Manpower est la 1ère entreprise de travail temporaire à lancer une campagne de **publicité à la télévision** avec le film "le Puzzle" qui marquera toute une génération.

2005

Loi de cohésion sociale : Manpower élargit ses activités au **recrutement en CDI-CDD** et à l'accompagnement des personnes éloignées de l'emploi.

2011

Création de ManpowerGroup.

Manpower®

Date de création en France : **1957**.
Chiffre d'affaires : **3,4** milliards d'euros en 2013.
Près de **3 690** collaborateurs permanents.
Présence nationale avec près de **660** agences.

Manpower, au cœur des activités de ManpowerGroup, est l'un des **leaders mondiaux du travail temporaire et du recrutement**. C'est un acteur majeur du marché de l'emploi **depuis 1957 en France**.

Combinant **présence internationale** et **expertise locale**, Manpower accompagne les entreprises dans la gestion de leur emploi et les candidats dans la construction de leur parcours professionnel.

ACTIVITÉ TRAVAIL TEMPORAIRE

82 000 collaborateurs intérimaires en poste chaque jour sur l'année 2013.

2,2 millions de missions contractées en 2013.

148 millions d'heures payées en 2013.

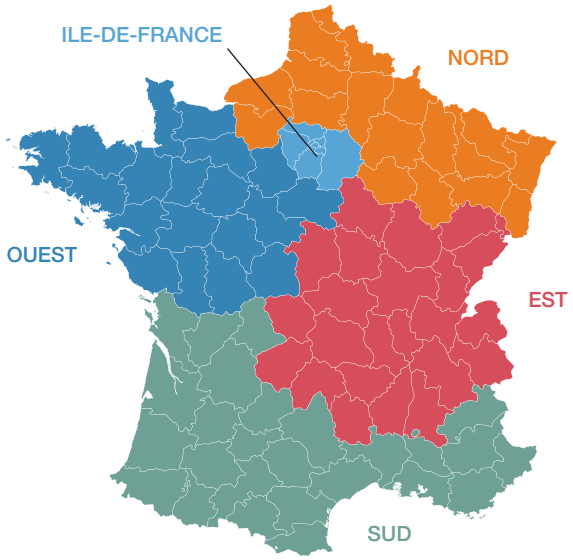
26 300 collaborateurs intérimaires formés en 2013.

1,12 million d'heures de formation dispensées en 2013.

ACTIVITÉ RECRUTEMENT CDI-CDD

200 consultants en recrutement dédiés en 2013.

10 000 recrutements effectués en 2013.



ORGANISATION

5 Directions Régionales.
1 Direction Filiales Extérieures (Tunisie, Maroc).
1 Direction Grands-Comptes.
19 Centres de Gestion Administratifs.

+ de 90 000 clients font confiance à Manpower, parmi eux :

- ALSTOM
- ARCELOR MITTAL
- AREVA
- ASTEN
- AUCHAN
- BOSCH
- CEA
- CEGELEC
- COCA COLA
- COLAS
- DANONE
- DCNS
- EADS
- EDF
- EIFFAGE
- FAYAT
- FRANCE TÉLÉCOM
- GDF SUEZ
- GEODIS GROUPE
- GESEC
- GUINTOLI
- ITW
- KUEHNE ET NAGEL
- LA POSTE
- LEAR AUTOMOTIVE
- L'ORÉAL
- MICHELIN
- N DENTRESSANGLE
- NESTLÉ
- PSA
- SAFRAN
- SANOFI
- SIEMENS
- SNCF
- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
- SODIAAL
- SPIE
- SPIE BATIGNOLLES
- STEF-TFE
- THALES
- UPS LOGISTICS GROUP
- UTC
- VEOLIA
- VINCI
- VOLVO

Experis™
ManpowerGroup

Experis, marque mondiale présente dans **40 pays**, propose des solutions innovantes, du conseil en recrutement aux services professionnels, et s'adresse aux **cadres de direction, aux cadres confirmés et experts**. Experis est spécialisée sur les métiers de l'informatique, des finances et de la comptabilité, de l'ingénierie et des soins de santé. Experis place la détection du potentiel et de la motivation au cœur de sa démarche de recrutement, et ce, **au service de la compétitivité de ses entreprises clientes**.

Experis™ IT

Acteur majeur du recrutement et des services professionnels en informatique et télécoms.

Experis™ Executive

Cabinet de recrutement par approche directe de cadres supérieurs et de dirigeants qui associe évaluation, motivation et intégration.

- COMPTABILITÉ & FINANCE
- INGÉNIERIE
- SANTÉ
- VENTES & MARKETING
- INFORMATIQUE & SOLUTIONS

Experis™ IT

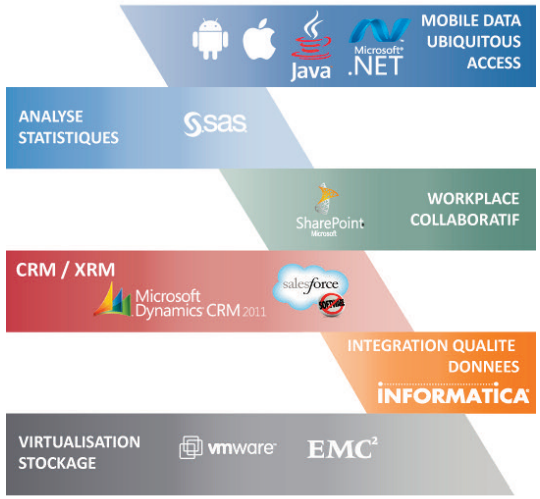
Date de création en France : **2011**.
Chiffre d'affaires : **41,9** millions d'euros en 2013.
Près de **400** collaborateurs.
6 bureaux en France.

ESN* hyperspécialisée, Experis IT développe les meilleures expertises pour contribuer significativement à la performance opérationnelle de ses clients et à l'épanouissement de ses collaborateurs.

Partageant la conviction avec ses clients que le capital humain et la capacité d'innovation constituent les deux piliers de la croissance profitable, la mission d'Experis IT est d'apporter aux entreprises les meilleures compétences IT au bon moment pour la réalisation de leurs projets stratégiques.

L'ambition d'Experis IT est de devenir un **acteur incontournable dans le domaine de l'IT** et un **employeur de référence pour ses collaborateurs**. Experis IT aborde le marché de l'IT avec un prisme RH résolument innovant, par le développement des talents, tout en maitrisant parfaitement l'ensemble des fondamentaux des métiers de l'IT : **la qualité des livrables et le respect des engagements**.

NOS EXPERTISES ET PARTENARIATS



L'ACTIVITE EN CHIFFRES

300 clients actifs.
Plus de **100** recrutements par an.

Experis IT intervient tant sur les domaines des **infrastructures** et des **réseaux** que sur les domaines **applicatifs**, pour délivrer des prestations sur l'ensemble des activités d'une DSI : **le conseil, le développement, la mise en œuvre et la maintenance**.

Experis IT développe des expertises sous des formes **variées et innovantes d'emploi** : la délégation en mode projet, le recrutement permanent...

DOMAINES DE PREDILECTION

- Biostatistiques.
- Risques marché & crédits.
- Télécoms & mise en œuvre réseau.

ORGANISATION

6 Pôles d'expertise sectorielle.
1 Direction technique.
2 Sourcing centers.

*Entreprise de Service Numérique, nouvelle dénomination des SSII

Les clients qui font confiance à Experis IT :
Grandes et moyennes entreprises de tous secteurs d'activité.
Plus de 80% d'entre-elles figurent parmi les 500 plus grandes entreprises mondiales.

- ACCENTURE
- ADP GSI
- AIR FRANCE KLM
- ALCARA
- ALSTOM
- AMADEUS
- AUTOLIB/BOLLORE
- AVIVA
- AXA
- BNP PARIBAS
- BPCE
- BT
- CAISSE DES DÉPÔTS
- CNP
- EDF
- EURO SECURITIES PARTNERS
- GDF SUEZ
- GENERALI
- GRAS SAVOYE
- GROUPE COVÉA
- HERMÈS SELLIER
- HSBC
- HUMANIS
- IBM
- INÉO
- ING
- IPSEN
- LAFARGE
- MONOPRIX
- NATIXIS
- NOVARTIS
- ORANGE
- POMONA
- PRO CAPITAL
- RENAULT
- SACEM
- SAINT-GOBAIN
- SANOFI
- SMABTP
- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
- SODEXO
- SONEPAR
- STALLERGÈNES
- TELEHOUSE
- THALÈS
- TOTAL ENERGIE
- VENTE PRIVÉE
- VINCI

Experis™
Executive

Chiffre d'affaires : **4,5** millions d'euros en 2013.
33 consultants.
2 implantations en France : Paris et Lyon.
11 pôles d'expertise.
300 recrutements par an.

Experis Executive est un **cabinet de recrutement par approche directe** de cadres supérieurs et de dirigeants qui associe évaluation, motivation et intégration.

Parce que son **rôle de conseil** l'engage à long terme, Experis Executive s'attache à évaluer chaque candidat non seulement sur ses compétences, mais également sur ses capacités d'apprentissage et ses motivations, gages d'une intégration réussie. Dans un marché où l'enjeu est d'attirer et de fidéliser les talents, Experis Executive contribue à construire une **relation durable** entre clients et candidats.

NOS SOLUTIONS

Véritable partenaire de vos recrutements, Experis Executive propose **un large portefeuille de services**.

- Recrutement.
- Evaluation.
- Formation au recrutement.
- Séminaire de leadership.

Le processus de recrutement Experis Executive :

LES ÉTAPES D'UN RECRUTEMENT	Sourcing	Sélection	Placement
LA MÉTHODE EXPERIS	Recherche des aptitudes et des aspirations	Évaluation	Accompagnement

ORGANISATION

L'ensemble des consultants possède une **expertise sectorielle & métiers** approfondie.

- Assurance
- Banque
- BTP / Immobilier
- Distribution
- Finance d'entreprise
- Grande consommation
- Industrie
- Luxe
- Médias / Digital
- Santé
- Services

FuturSkill
ManpowerGroup

Chiffre d'affaires : **6,3** millions d'euros en 2013.
61 collaborateurs.
45% du chiffre d'affaires autour de l'activité digitale
et **55%** autour de la formation présentielle.
Implanté à Paris, Lyon et Rennes.

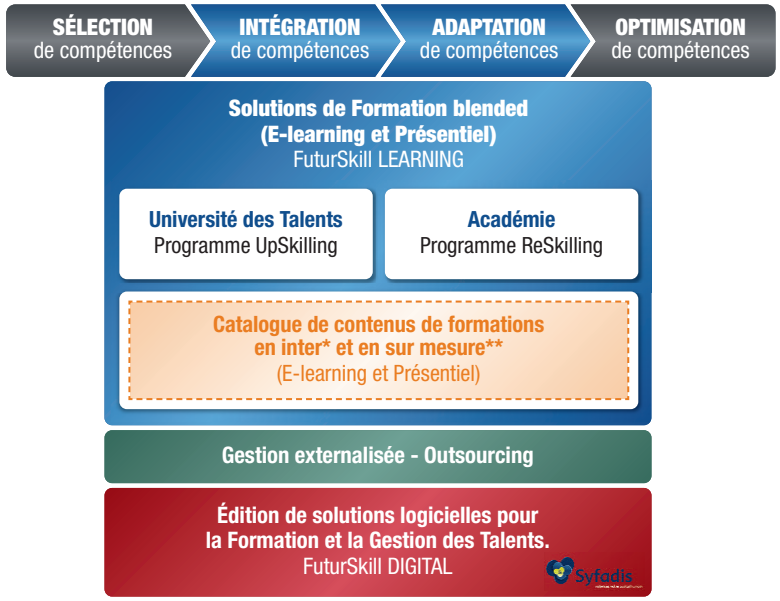
Identifier les talents, les former, les intégrer ; révéler le potentiel des salariés permanents, les préparer à leur métier de demain : tels sont les défis majeurs auxquels doivent faire face les entreprises aujourd'hui.

FuturSkill développe aujourd'hui les compétences pour anticiper les besoins de demain. FuturSkill construit pour ses clients, des **programmes de formation** agiles, inventifs et adaptés à l'ensemble de leurs métiers.

Conçus pour leurs futures recrues ou leurs collaborateurs, ces programmes permettent à ses clients d'**intégrer efficacement de nouvelles compétences** et de **développer des aptitudes existantes**.

FuturSkill a développé une offre de services externalisés permettant aux entreprises de réduire leurs coûts et de déployer les nouvelles solutions de formation.

NOTRE MÉTHODE



* Formations ouvertes à toutes les entreprises. Elles se déroulent dans nos centres de formations à travers la France.
** Formations conçues sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de vos équipes.

NOTRE SAVOIR-FAIRE

Les équipes FuturSkill sont composées de **consultants formateurs expérimentés**, dotés d'une **double compétence** : une parfaite **connaissance du secteur d'activité** dans lequel ils interviennent, et une **formation soutenue et continue à la pédagogie active** que la marque pratique.

SOLUTIONS DE FORMATION MIXTES E-LEARNING ET PRÉSENTIEL

(Programmes innovants : intégration et adaptation des compétences)

SERVICES

(Développement de l'employabilité des personnes, gestion externalisée, flexibilité et agilité des organisations)

SOLUTIONS DIGITALES

(E-learning et Gestion des compétences)

Les clients qui font confiance à FuturSkilL :

FuturSkill imagine et développe des programmes pour les plus grands groupes internationaux comme pour de très nombreuses PME hexagonales.

FuturSkill adapte son savoir-faire à tous les secteurs d'activité.

Catalogue de formations :
- ALLIANZ
- BOSCH
- DISNEYLAND
- ERDF
- SANOFI
- 3M

Syfadis :
- BOLLORE
- BPCE
- CARREFOUR
- JULES
- SNCF

Programme Université :
- OSIATIS
- MICROSOFT
- PARC ASTERIX
- TORANN-FRANCE

Programme Académie :
- BEL
- DEVRED
- MANPOWER

ManpowerGroup™
Solutions

Portant les activités outsourcing de ManpowerGroup, ManpowerGroup Solutions accompagne ses clients dans l'**externalisation de leurs activités et de leurs projets**.

Agrégateur de solutions, ManpowerGroup Solutions intervient sur le marché au travers de deux marques, **Proservia** et **Solutions Recrutement**, pour permettre à ses clients de se concentrer sur leur cœur d'activité et de **faire de leur stratégie d'externalisation un levier de croissance et de performance** pour leur entreprise.

Chiffre d'affaires 2013 : **63** millions d'euros. **1 200** collaborateurs en France.

PROSERVIA
ManpowerGroup Solutions

TBO
Talent Based Outsourcing

EXTERNALISATION DES ACTIVITÉS IT ET PILOTAGE DE PROJETS DE TRANSFORMATION

Infrastructure management, Support utilisateurs.

+ de 150 000 utilisateurs gérés au quotidien.
+ de 10 000 serveurs gérés au quotidien.
+ de 1 150 collaborateurs.

SOLUTIONS RECRUTEMENT
ManpowerGroup Solutions

RPO
Recruitment Process Outsourcing

EXTERNALISATION DES ACTIVITÉS DE RECRUTEMENT ET PILOTAGE DE PROJETS DE RECRUTEMENT EN NOMBRE OU COMPLEXES

Sourcing, Assessment, Ingénierie.

300 000 CV traités par an.
35 000 entretiens téléphoniques par an.
Équipe centrale de 30 experts.

2 Centres de Services 24/7/365
Rennes : Support Utilisateurs
Niort : Support Infrastructures

17 agences en France

Equipe Projet et évaluation des candidats et Sourcing Center
Couverture nationale via le réseau Manpower

Liste non exhaustive des clients qui nous font confiance :

- VALEO
- ORANGE BUSINESS SERVICES
- STADE DE FRANCE
- GROUPE YVES ROCHER
- GDF SUEZ
- SDIS 69
- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
- KIKO
- ALLIANZ
- SNCF
- AIRBUS
- RENAULT
- TOTAL
- SANOFI PASTEUR
- CHEVRON ORONITE
- CEVA SANTÉ ANIMALE
- EDF
- FRANCE TÉLÉVISIONS
- CENTRE HOSPITALIER SAINT-BRIEUC
- MACIF

PROSERVIA
ManpowerGroup Solutions

Date de création : **1994**.
Chiffre d'affaires : **57** millions d'euros en 2013.
Plus de **1 150** collaborateurs.
17 agences et **2** Centres de Services 24/7/365.
160 clients actifs.

Créé en 1994, PROSERVIA, acteur reconnu sur le marché des ESN* a rejoint ManpowerGroup Solutions en 2011.

ESN spécialisée dans l'infrastructure management et le support aux utilisateurs, Proservia propose une offre complète de services dans les métiers de l'architecture, de la transformation et de l'infogérance pour accompagner ses clients dans leurs challenges quotidiens autour de leur IT.

L'ambition de Proservia est de devenir l'un des leaders de l'infogérance d'infrastructures d'ici 2015 tout en continuant à défendre son état d'esprit et une gestion de ses ressources humaines atypique et innovante.

NOTRE MÉTIER

- Concevoir des infrastructures **robustes, résilientes et agiles**, dans le respect des objectifs de **coûts**, de **sécurité** et de **performance de nos clients**.
- Intégrer rapidement les **demandes métiers** et les **innovations**, sans impacter la production, ni les utilisateurs.
- Assurer la haute **disponibilité** du Système d'information de nos clients.
- Délivrer un **support efficace et de qualité** pour leurs utilisateurs **24/7/365**.

1ère ESN certifiée NF345
"Centre de relation client"

PAR AFNOR CERTIFICATION NF SERVICE
CENTRE DE RELATION CLIENT

L'ACTIVITÉ EN CHIFFRES

PLUS DE **10 000** SERVEURS GÉRÉS CHAQUE JOUR

160 CLIENTS ACTIFS

PLUS DE **150 000** UTILISATEURS GÉRÉS AU QUOTIDIEN

+ de 150 clients font confiance à Proservia. Parmi eux :

- AIRCELLE
- CANON
- CEVA SANTE ANIMALE
- CHEVRON ORONITE
- GMP
- GDF SUEZ
- VALEO
- STADE DE FRANCE
- ORANGE BUSINESS SERVICES
- AIR TRANSAT
- GROUPE YVES ROCHER
- PAGES JAUNES
- ALLIANZ
- BPCE
- LA BANQUE POSTALE
- MACIF
- CENTRE HOSPITALIER SAINT-BRIEUC
- FRANCE TÉLÉVISIONS
- MAIRIE DU HAVRE

*Entreprise de Service Numérique, nouvelle dénomination des SSII.

SOLUTIONS RECRUTEMENT

ManpowerGroup Solutions

Date de création : **2012**.

Chiffre d'affaires : **2,2** M€ en 2013.

2 pôles spécialisés localisés à Paris-La Défense: **1** Sourcing Center, véritable centre d'expertise de recherche de candidats et **1** équipe projet et évaluation des candidats.

Les clients qui font confiance à Solutions Recrutement :

- SOCIÉTE GÉNÉRALE
- ALLIANZ
- SNCF
- LIDL
- BURGER KING
- AXA
- MNH
- BPCE
- KIKO
- TRIGO

Expert dans le pilotage et l'externalisation de projets et d'activités de recrutement, Solutions Recrutement accompagne ses clients dans la construction et la mise en œuvre de solutions de recrutement concrètes et innovantes.

Avec une équipe centrale de plus de 30 experts en recrutement et le recours au réseau de ManpowerGroup, Solutions Recrutement offre une couverture nationale à ses clients pour réaliser dans des délais courts leurs recrutements en nombre.

NOTRE MÉTIER

Solutions Recrutement construit pour ses clients des solutions sur mesure pour réaliser leurs plans de recrutements France entière et tenir leurs objectifs.

PROJET DE RECRUTEMENT

Une solution sur mesure pour sécuriser les campagnes.

EXTERNALISATION RPO

Une équipe recrutement dédiée pour gagner en avantage concurrentiel.

FORCES SUPPLÉTIVES

Des experts en recrutement pour renforcer les équipes RH.

ORGANISATION

Solutions Recrutement s'articule autour d'une structure centrale qui œuvre pour le compte de ses clients à travers deux pôles spécialisés et complémentaires.

L'ACTIVITÉ EN CHIFFRES

300 000
CV / AN

35 000
ENTRETIENS TÉLÉPHONIQUES / AN

3 000
RECRUTEMENTS / AN

Right Management®
ManpowerGroup

Chiffre d'affaires : **19,3** millions d'euros en 2012.
25 ans d'expérience.
17 bureaux en France.
200 collaborateurs.

Parmi les clients qui font confiance à Right Management :

- ABBOTT
- BAYER HEALTHCARE
- CARREFOUR
- GROUPE ADEO
- GROUPE BEL
- GSK
- LEROY MERLIN
- MERCK
- OTIS
- SAFRAN
- SANOFI
- SCHNEIDER ELECTRIC
- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
- SONY
- TOTAL

Right Management est le leader mondial des **solutions d'optimisation du capital humain en management des Talents et des Carrières**. Présent dans plus de **50 pays**, Right Management est partenaire d'entreprises de toutes tailles et **au service de plus de 80% des 500 plus grandes entreprises mondiales**.

En tant qu'expert en conseil et stratégie RH au sein de ManpowerGroup, Right Management conçoit et met en œuvre des solutions qui alignent **management des Talents et stratégie de l'entreprise**. Son expertise couvre l'évaluation des compétences, le développement du leadership, l'efficacité organisationnelle, l'engagement des collaborateurs, l'accompagnement des restructurations et le reclassement des salariés.

Une gamme de solutions pour **accroître la productivité** et pour **optimiser la performance** de ses clients.

NOTRE MÉTIER

Développement du leadership
- Développement du vivier de leaders.
- Leader Coaching™.
- Gestion des plans de succession.
- Gestion de la performance.

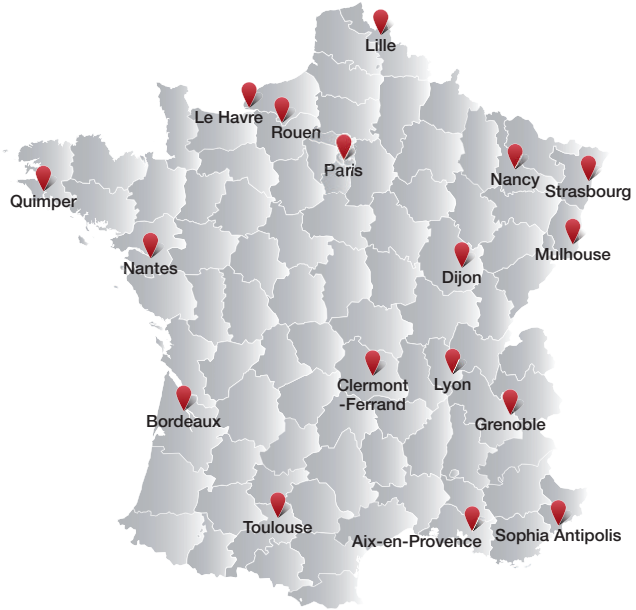
Efficacité organisationnelle
- Mise en œuvre de la stratégie.
- Alignement stratégique des ressources.
- Accompagnement du changement.

Engagement des collaborateurs
- Communication stratégique.
- Stratégie d'engagement et de rétention des collaborateurs.

Accompagnement des restructurations et reclassement des salariés
- Ingénierie sociale (GPEC/PSE).
- Outplacement individuel et collectif.
- Mobilité interne.
- Dynamique de carrière.

Évaluation des compétences
- Référentiel de compétences.
- Évaluation de l'organisation.
- Assessment d'équipe.
- Assessment individuel.

NOTRE IMPLANTATION



fondation ManpowerGroup

Date de création en France : **2009**.
37 organismes soutenus depuis sa création dont **26** en 2013.
396 000 € de soutien financier accordé aux projets portés par ces organismes sur l'année 2013.

La Fondation d'entreprise ManpowerGroup pour l'emploi s'est dotée de deux programmes :

- **Programme 1 : des actions qui favorisent la réussite scolaire et contribuent à une meilleure orientation professionnelle,**
- **Programme 2 : des actions de terrain pour donner les moyens à des jeunes, qui en sont éloignés, d'accéder au marché du travail.**

La Fondation d'entreprise ManpowerGroup valorise l'implication des collaborateurs permanents qui, au titre du bénévolat ou du mécénat de compétences, sont volontaires pour intervenir sur des projets soutenus par la Fondation ManpowerGroup.

La Fondation d'entreprise ManpowerGroup se donne également une mission de décryptage et d'analyse des évolutions du marché du travail :

- **Productions éditoriales**

  Collection "Nouvelle Société de l'emploi" aux éditions Eyrolles :
  - "*La Machine à trier - Comment la France divise sa jeunesse*" de Pierre Cahuc, André Zylberberg, Stéphane Carcillo et Olivier Galland - Octobre 2011, nouvelle édition septembre 2013.
  - "*Les Mots de la crise, De la crise mondiale à la crise de soi*" de Denis Muzet - Mars 2013.
  - *"Les jeunes et l'emploi"* de Christian Vulliez - Septembre 2013.

- **Le prix littéraire de la Fondation ManpowerGroup pour l'emploi**

  Il récompense chaque année depuis 18 ans, un ouvrage traitant des Ressources Humaines ou des évolutions éco-sociales.

PARMI LES ASSOCIATIONS SOUTENUES

Alliance des Mécènes pour l'éducation | énergie JEUNES | ARÉLI | Fonds APF France Handicap Pour la participation sociale | adie | FONDATION Egalité des chances INSTITUT DE FRANCE | SPORT dans la Ville | Unis Cité

Responsabilité Sociétale
de ManpowerGroup

Tous acteurs
de l'**EmploiResponsable**
ManpowerGroup

La responsabilité sociétale de ManpowerGroup France est une extension naturelle de nos valeurs historiques. Notre démarche repose sur 3 grands axes communs à toutes les filiales :

- La définition d'un ensemble de priorités et de valeurs en lien avec la RSE.
- Un ensemble de politiques "clés" fixant les grandes lignes de la démarche RSE et un code de conduite et d'éthique professionnelles.
- Une démarche fondée sur l'Emploi Responsable.

ManpowerGroup : Ensemble des priorités RSE et de valeurs

PRIORITÉS

- Gouvernance : éthique, gestion des risques.
- Social : dynamiser l'emploi en prenant en compte les personnes en difficulté.
- Environnement : prendre en compte l'impact environnemental dans nos pratiques.

www.manpowergroup.com/social/priorities.cfm

Début 2014, sur la base des données 2013, Ecovadis, plateforme d'évaluation de la performance RSE, a évalué "Gold" les performances RSE de Manpower France et Experis IT.

VALEURS :

"Les Hommes, l'Innovation, l'Expertise"

Les Hommes

- **Etre attentif aux personnes**, à leurs droits à la sécurité au travail et au respect du principe d'égalité de traitement pour tous.
- **Reconnaître la contribution** de chacun à notre succès : clients, collaborateurs permanents et intérimaires.

L'Innovation

- **Susciter la créativité**.
- **Remettre en cause la norme** pour trouver de nouvelles façons de travailler.

L'Expertise

- **Proposer et adopter** les meilleures pratiques du marché pour en faire bénéficier nos clients et nos collaborateurs intérimaires et permanents.

Notre démarche Emploi Responsable

La RSE est indissociable de nos métiers. L'emploi est au cœur de nos activités et c'est pourquoi ManpowerGroup France soutient une démarche d'emploi responsable en défendant une qualité de service, d'accueil et de suivi digne des entreprises les plus éthiques qui se fonde sur trois impératifs :

- **l'impératif de sécurité** pour tous ceux que nous faisons travailler et qui travaillent pour Manpower,
- **l'impératif d'un parcours professionnel** pour tous les salariés permanents de ManpowerGroup et un accompagnement pour tout autre collaborateur en démarche d'accès aux métiers pénuriques de leurs bassins d'emploi,
- **l'impératif de diversité** dans nos recherches et nos recrutements qu'ils soient pour nous-mêmes ou pour nos clients.

ManpowerGroup France
Immeuble Eureka
13, rue Ernest Renan
92723 Nanterre Cedex

Les dirigeants :

Président : **Alain Roumilhac**

Le Comité Exécutif ManpowerGroup :

Directeur Général Manpower : **Jean-François Denoy**

Directeur Général Administration et Finance : **Dominique Laurent**

Directeur Général Communication, Marketing et Affaires Publiques : **Christian Boghos**

Directeur Financier : **Franck Duperrier**

Directeur des Ressources Humaines : **Franck Bodikian**

Les Directeurs Généraux de marque :

Directeur Général Manpower : **Jean-François Denoy**

Directrice Générale Experis & FuturSkill : **Fabienne Arata**

Directeur Général ManpowerGroup Solutions : **Stéphane Clément**

Directeur Général Experis Executive : **Emmanuel de Catheu**

Directrice Générale Right Management : **Raphaële Gauducheau**

www.manpowergroup.fr

www.facebook.com/manpowergroupfr

www.twitter.com/manpowergroupfr

Contact :

Relations Médias
Stéphanie Prévost - 06 27 02 32 12

ManpowerGroup™

ManpowerGroup France
89-91 rue du Faubourg Saint-Honoré - 75008 Paris
S.A.S. à Associé Unique au capital de 100 000 €
RCS Paris 488 006 982 - www.manpowergroup.fr - Mai 2014

EXPERTS RH
POUR UN MONDE
DE DÉFIS