



Communiqué de presse
Nanterre, le 24 septembre 2014

Manpower et Experis IT récompensés pour leur solution de pilotage du climat social

Manpower et Experis IT, filiales de ManpowerGroup, ont remporté le « Trophée de l'Innovation numérique » lors de la troisième Edition des « Trophées SIRH » pour le « Care Center », solution de pilotage du climat social qui conjugue innovations technologiques et innovations RH.

Au moment où les DRH modifient leurs approches de gestion entre proximité et nouvelles technologies ; entre performance sociale et pertinence de leur fonction dans l'entreprise, le « Care Center » est une approche nouvelle de la gestion des ressources. Les technologies de communication et digitales complètent désormais les différents domaines d'expertises RH. La proximité et la mobilité sont au cœur de l'approche « **Care Center** ».

A l'ère du consommateur constamment connecté, des projets de transformation des organisations et de la cartographie des risques, le « Care Center » entend participer au mouvement de digitalisation de la DRH. En effet, les nouveaux usages digitaux transforment les Ressources Humaines et la nature de leurs rapports à leurs parties prenantes (salariés, candidats, sous-traitants, etc...). **La solution « Care Center »**, développée par Experis IT pour Manpower, est une véritable « **Station web de météo sociale** » qui propose un centre de pilotage du climat social en temps réel à partir de la mise en commun et de l'analyse des données transactionnelles de l'entreprise, corrélées à une veille du web (blogs, forums de discussion, réseaux sociaux, ...). Avec pour objectif la détection de tout signal faible susceptible d'engendrer une situation de crise risquant de porter atteinte à la réputation de l'entreprise.

Le « Care Center » conjugue donc **innovations technologiques et innovations RH.**

- **Innovations RH :** « *Désormais, nous intégrons la dimension web au pilotage des éléments de la vie sociale de l'entreprise, explique **Gérard Taponat**, le **Directeur des affaires sociales de Manpower** à l'origine du projet. La relation avec nos collaborateurs intérimaires et permanents est **modernisée et transparente**. Nous avons même inventé **un nouveau métier : le HR Community Manager**, qui diagnostique les incidents et développe les plans d'actions correctifs les plus adaptés au contexte. Et nous avons recruté un psychologue du travail que nous avons-nous-même formé aux usages du web 2.0. »*
- **Innovations technologiques :** « *L'architecture technique de la solution repose sur des technologies éprouvées : des solutions de crawling, de CRM, de reporting ou de cartographie que nous avons orientées et combinées pour **repérer, consolider et exploiter un maximum d'informations** afin de détecter les signaux faibles*

annonceurs de crises sociales », ajoute **Fabienne Arata, Directrice Générale d'Experis IT.**

Après une phase pilote, la solution « **Care Center** » est actuellement implémentée de façon pérenne à la Direction des affaires sociales de Manpower. Il est également prévu de le proposer aux entreprises organisées en réseau.

Contact Presse ManpowerGroup

Stéphanie Prévost – Tél : 01.57.66.11.40 / 06.27.02.32.12
stephanie.prevost@manpower.fr

A propos de Manpower

Organisé sous la forme d'un réseau de près de 660 bureaux, Manpower France - marque de ManpowerGroup France - propose ses solutions en matière de travail temporaire, de recrutement CDI-CDD et d'alternance à plus de 90 000 entreprises clientes (PME-PMI, grandes entreprises françaises et internationales), et ce, dans tous les secteurs d'activité. Fort de 3 690 collaborateurs permanents, Manpower France a réalisé un chiffre d'affaires de 3,4 milliards d'euros en 2013.

Pour plus d'information visitez le site www.manpower.fr

A propos de Experis IT

Experis IT est depuis 2011 la marque mondiale de ManpowerGroup dédiée aux métiers des technologies de l'information. Intervenant sur l'ensemble des activités d'une DSI (conseil, maîtrise d'ouvrage, ingénierie applicative et gestion des infrastructures), cette ESN (Entreprise des Services du Numérique) répond aux besoins de compétences et d'expertises de ses clients selon les modalités les plus appropriées à leur contexte :

- Le recrutement de cadres qualifiés et experts
- L'assistance technique
- La délégation en mode projet et centres de services.

En France, Experis IT est présent au travers de 6 agences et 2 sourcing centers localisés à Paris et Nice-Sophia-Antipolis. En 2013, Experis IT a réalisé un chiffre d'affaires de 42 M€ et compte plus de 400 collaborateurs.

Pour plus d'information visitez le site www.experis-it.fr