



Experis™
Executive



ManpowerGroup™

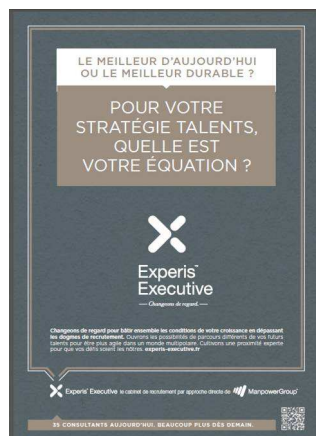
Communiqué de presse
Nanterre, le 29 septembre 2014

Experis Executive affiche ses ambitions

Nouvelle signature de marque (« *Changeons de regard* »), recrutements massifs de consultants, campagne d'image et de notoriété dans la presse économique et sur les réseaux sociaux professionnels : Experis Executive, le cabinet de recrutement par approche directe de ManpowerGroup entame un nouveau chapitre de son histoire.

ManpowerGroup a décidé de faire de son cabinet par approche directe de cadres supérieurs et dirigeants, Experis Executive, le leader du marché en investissant significativement pour renforcer sa marque et mettre en oeuvre une stratégie volontariste de croissance organique. Le Groupe est aussi à l'écoute des opportunités de croissance externe.

Deux ans après sa nomination comme Directeur général d'Experis Executive, Emmanuel de Catheu entend donner à ce cabinet une dimension nouvelle.



Tribune d'E. de Catheu

« A nouveau marché du travail, nouveaux recruteurs, déclare Emmanuel de Catheu. Nous sommes convaincus que les défis inédits auxquels sont confrontées les entreprises en matière de recrutement, défis qui conjuguent montée en gamme des qualifications, environnement multiculturel et extrême tension sur les profils les plus pointus, nécessitent *une conception nouvelle du métier de recruteur.*

« Experis Executive se donne donc pour ambition d'accompagner les entreprises dans leur stratégie de recrutement avec un regard neuf et des équipes élargies de consultants expérimentés, mais capables de sortir des dogmes du recrutement, poursuit-il.

A compter d'aujourd'hui, lundi 29 septembre, une **campagne de publicité** dans les principaux titres de la presse économique française affichera ce nouveau positionnement. Elle est complétée par une campagne digitale sur les réseaux sociaux professionnels, plus particulièrement destinée au recrutement de consultants. **« Nous recherchons des consultants expérimentés issus de notre métier mais nous sommes également ouverts à des profils différents, des experts secteurs et métiers chevronnés qui souhaiteraient découvrir le conseil en recrutement...avec un regard différent »**, conclut Emmanuel de Catheu.

A propos d'Experis Executive :

Marque de ManpowerGroup France, Experis Executive France est un acteur majeur du Recrutement par approche directe de cadres supérieurs et dirigeants. Experis Executive intervient sur tous les secteurs d'activité, en plaçant la détection du potentiel et de la motivation du candidat au cœur de ses processus, et ce, au service de la compétitivité de ses entreprises clientes. En 2013, Experis Executive a effectué 300 recrutements avec 33 consultants.

Pour plus d'informations sur Experis Executive, visitez le site www.experis-executive.fr

A propos de ManpowerGroup France

ManpowerGroup est un Créateur de Solutions pour l'Emploi, qui propose, en France, une gamme complète de services RH incluant :

- Le travail temporaire et le recrutement permanent CDI-CDD : sous la marque **Manpower**
- Le recrutement de cadres supérieurs et confirmés, et les services professionnels : sous la marque **Experis**
- Le conseil RH en matière de management des talents et des carrières : sous la marque **Right Management**
- La formation et l'évaluation des compétences : sous la marque **FuturSkill**
- L'externalisation de solutions RH, regroupant plusieurs entités : sous le label **ManpowerGroup Solutions**

Retrouvez toute l'actualité de ManpowerGroup et de ses filiales sur :

<http://www.manpowergroup.fr/category/actualites-du-groupe/>

Contact presse

Stéphanie Prévost

01 57 66 11 40 / 06 27 02 32 12

stephanie.prevost@manpower.fr