



Communiqué de presse
Nanterre, le 29 avril 2014

**Après 8 ans d'absence,
Manpower fait son retour en publicité et met en scène ses collaborateurs**

Pour la première fois depuis huit ans, Manpower revient en publicité avec une campagne publicitaire « participative » qui implique 30 de ses collaborateurs. Cette nouvelle campagne est constituée de deux spots et de 10 affiches mettant en scène les collaborateurs de l'entreprise. Lancée officiellement aujourd'hui, mardi 29 avril 2014, sur Internet, cette campagne sera ensuite déclinée en affichage, à partir du 15 mai, dans les 660 agences du réseau de Manpower en France et dans les gares, aéroports et rues de Paris.

Aujourd'hui, les attentes des entreprises ont évolué. Pour accompagner les évolutions des attentes du marché et des clients, Manpower a défini un plan d'actions stratégique sur trois ans : « **Envergure 2016** ». Le retour en communication externe « publicitaire » fait partie des lignes forces de ce plan avec l'installation d'une nouvelle promesse de marque : « **Chaque jour, faisons grandir la confiance.** »

Pour mettre en scène cette promesse, **deux films** ont été conçus ainsi qu'une **campagne d'affichage** mettant en scène ceux qui font la différence auprès des 90 000 clients de Manpower : **ses collaborateurs.**

Collaborateurs « acteurs » :

Un grand casting a été organisé pendant un mois, auprès des 3 500 collaborateurs de Manpower. 500 personnes ont déposé leur candidature pour participer à la réalisation des affiches et au tournage des films.

20 collaborateurs ont été choisis par la réalisatrice **Andréa Bergala** pour tourner les deux films d'une minute chacun.

10 autres collaborateurs ont été choisis par le photographe **Arnaud Vareille** pour la campagne d'affichage.

Collaborateurs « diffuseurs » :

Les deux films - en plus d'être mis en ligne sur manpower.fr, YouTube, Dailymotion, Vimeo et l'ensemble des réseaux sociaux où la marque est présente, - sont mis à la disposition des 3 500 collaborateurs pour qu'ils les diffusent comme et à qui ils le souhaitent.

Cette campagne est le début d'une saga que la marque souhaite poursuivre fin 2014 – début 2015.

Pour visualiser **les films**, rendez-vous sur :

<http://we.tl/rQ7vW1VZ3Z>

Trois affiches sur les 10 sont disponibles ci-dessous et en pièces jointes.



Fiche technique

Films

Production exécutive - Au Fil de l'Eau
Réalisatrice - Andréa Bergala
Producteur et Musique - Christian Auboyneau
Designer et Graphiste - Serge Dautheribes
Conception-Rédaction - Christian Boghos

Affiches

Photographe - Arnaud Vareille
Producteur - Studio Ridgway

Manpower est un acteur reconnu du **travail temporaire** et du **recrutement**. L'entreprise, dont le siège social est situé aux Etats-Unis, est implantée **en France depuis 1957**.

A propos de Manpower France

Organisé sous la forme d'un réseau de 660 agences, Manpower France - marque de ManpowerGroup France - propose ses solutions en matière de travail temporaire, de recrutement CDI-CDD et d'alternance à plus de 90 000 entreprises clientes (PME-PMI, grandes entreprises françaises et internationales), et ce, dans tous les secteurs d'activité. Fort de 3 690 collaborateurs permanents, Manpower France a réalisé un chiffre d'affaires de 3,4 milliards d'euros en 2013.

Pour en savoir plus sur Manpower France, rendez-vous sur <http://www.manpower.fr/>



Toutes les actualités de l'emploi, du travail temporaire et de Manpower en direct sur @ManpowerFrance

Contacts Presse - Manpower France

Stéphanie Prévost – 06 27 02 32 12 - stephanie.prevost@manpower.fr

Christian Boghos – 06 72 09 30 28 – christian.boghos@manpower.fr