



Communiqué de presse
Nanterre, le 30 janvier 2014

ManpowerGroup publie ses résultats annuels 2013

ManpowerGroup en France a réalisé en 2013 un **chiffre d'affaires consolidé de 4,0 milliards d'euros**, en baisse de -5,8% par rapport à 2012.

Son résultat d'exploitation est de 149,5 millions d'euros, en hausse de 48 % par rapport à 2012. Les dépenses de fonctionnement ont notamment été réduites de 8% par rapport à 2012.

ManpowerGroup dans le monde a annoncé aujourd'hui pour le 4^e trimestre 2013, un résultat net de 1,25 USD par action diluée contre un résultat net de 68 cents par action pour la même période de l'année précédente. Le résultat net au cours du trimestre s'est établi à 101,2 millions USD, contre 53,3 millions USD à la même période de l'année précédente. Le chiffre d'affaires du 4^e trimestre 2013 a atteint 5,3 milliards USD, en hausse de 1% par rapport au 4^e trimestre 2012 et à taux de change constant.

Les résultats du 4^e trimestre de l'exercice 2013 intègrent des charges de réorganisation relatives à un plan de simplification et de rationalisation des coûts de 26,5 millions USD (19,4 millions USD après impôts soit 24 cents par action diluée). Les résultats du 4^e trimestre de l'exercice 2012 intégraient des charges de réorganisation de 26,6 millions USD (18,3 millions USD après impôts soit 23 cents par action diluée). Déduction faite de ces charges, le résultat net par action diluée pour le 4^e trimestre 2013 progresse de 64% à 1,49 USD par action, contre 91 cents par action à la même période de l'année précédente. La relative vigueur des devises par rapport à l'exercice précédent a eu un impact positif sur les résultats du 4^e trimestre 2013, à hauteur de 1 cent par action diluée.

*« Nous avons terminé l'année 2013 sur de solides performances au 4^e trimestre dans de nombreuses régions et unités opérationnelles clés pour le Groupe. Nos équipes contribuent avec succès à adapter notre structure de fonctionnement à l'évolution de l'activité. Nous nous situons dans la fourchette haute de nos objectifs en termes de chiffre d'affaires grâce à un environnement légèrement plus favorable, en Europe notamment. Malgré ce regain de confiance, nous restons prudents quant à une éventuelle croissance de notre chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2014 », a déclaré **Jeff Joerres, président-directeur général de ManpowerGroup.***

« Nous anticipons pour le 1^{er} trimestre 2014 un résultat par action diluée de l'ordre de 62 à 70 cents, » a-t-il ajouté.

Le résultat net par action diluée pour l'exercice clos le 31 décembre 2013 s'est établi à 3,62 USD, contre 2,47 USD par action diluée en 2012. Le résultat net s'affiche à 288,0 millions USD, contre 197,6 millions USD en 2012. **Le chiffre d'affaires annuel atteint 20,3 milliards USD, en recul de 2 % par rapport à l'exercice précédent et à taux de change constant.**

Les résultats de l'exercice 2013 intègrent des charges de réorganisation à hauteur de 82 cents par action diluée. Les résultats de l'exercice 2012 intégraient des charges de réorganisation et des frais juridiques à hauteur de 48 cents par action diluée. Déduction faite de ces charges, le résultat net par action diluée pour l'exercice 2013 progresse de 51 % à 4,44 USD par action, contre 2,95 USD pour l'exercice précédent. Enfin, l'évolution des devises par rapport à l'exercice précédent a eu un impact négatif sur les résultats de l'exercice 2013, à hauteur de 1 cent par action diluée.

Parallèlement au communiqué des résultats du 4^e trimestre et de l'exercice 2013, ManpowerGroup a diffusé en direct sur Internet une téléconférence, ce jeudi 30 janvier 2014 à 14 h 30 heure française. Les personnes intéressées sont invitées à écouter cette transmission et à visionner la présentation à l'adresse <http://www.manpowergroup.com/investors>

Les informations financières complémentaires citées lors de la téléconférence peuvent être consultées sur <http://www.manpowergroup.com/investors>

A propos de ManpowerGroup en France :

ManpowerGroup est un Créateur de Solutions pour l'Emploi, qui propose, en France, une gamme complète de solutions pour l'emploi :

- Le travail temporaire et le recrutement permanent CDI-CDD : sous la marque Manpower
- Le recrutement de cadres supérieurs et confirmés, et les services professionnels : sous la marque Experis
- La formation et l'évaluation des compétences : sous la marque FuturSkill
- L'externalisation de solutions RH : regroupant plusieurs entités sous le label ManpowerGroup Solutions
- Le conseil RH en matière de management des talents et des carrières : sous la marque Right Management

Pour plus d'informations sur ManpowerGroup France, rendez-vous sur www.manpowergroup.fr

A propos de ManpowerGroup :

Au niveau mondial, ManpowerGroup a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 20,3 milliards de dollars. Grâce à son réseau de 4 000 agences réparties dans 82 pays et territoires, ManpowerGroup répond aux demandes de 400 000 clients pour des besoins liés au recrutement de personnel intérimaire et permanent, à la sélection de candidats, à l'évaluation des compétences, à la formation professionnelle, à l'outplacement, à l'externalisation et au conseil.

Pour plus d'informations sur Manpower Inc., visitez le site www.manpowergroup.com

Contact presse

Stéphanie Prévost – Tél. : 01 57 66 11 40 / 06 27 02 32 12 - stephanie.prevost@manpower.fr