



POUR PUBLICATION IMMEDIATE

Contact :
Mike Van Handel
+1.414.906.6305
michael.vanhandel@manpowergroup.com

Résultats de ManpowerGroup pour le 2^e trimestre et le 1^{er} semestre 2013

MILWAUKEE, le 19 juillet 2013 - ManpowerGroup (NYSE : MAN) annonce que son résultat net par action diluée au titre du **deuxième trimestre 2013** (du 1^{er} avril au 30 juin 2013) s'est inscrit en hausse à 87 cents contre 51 cents pour le deuxième trimestre 2012. Sur le trimestre, le résultat net s'établit à 68,2 millions USD contre 41,0 millions USD pour la même période de l'année précédente. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2013 atteint 5,0 milliards USD, en baisse de 3 % par rapport au deuxième trimestre 2012, à taux de change constant.

Les résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2013 intègrent des charges de réorganisation de 20 millions USD (14,4 millions USD après impôts, soit 18 cents par action diluée) essentiellement liées à la consolidation d'agences et aux indemnités de licenciement. Hors charges, le résultat par action diluée au deuxième trimestre 2013 s'est établi à 1,05 USD. La relative faiblesse des devises par rapport au deuxième trimestre 2012 a eu un impact défavorable sur le résultat net du deuxième trimestre de l'année 2013, à hauteur de 1 cent par action diluée.

Selon le **Président-directeur général de ManpowerGroup, Jeffrey A. Joerres** : « *Les résultats du deuxième trimestre sont la preuve de l'efficacité de notre équipe à exécuter nos efforts d'ajustement des coûts et témoignent d'une stabilisation de l'économie mondiale. Nous poursuivons le développement de notre offre de services aux travers de nos solutions telles que l'offre RPO (externalisation des processus de recrutement) qui a progressé de 19%.*

Communiqué de Presse “Groupe”

« Nous prévoyons pour le troisième trimestre 2013 un résultat net par action diluée de l'ordre de 1,02 à 1,10 USD, qui intègre un impact défavorable estimé à 1 cent lié au taux de change », précise Jeff Joerres.

Le résultat par action diluée pour le **premier semestre de l'année 2013** (du 1^{er} janvier au 30 juin 2013) s'établit à 1,17 USD contre 1,01 USD par action diluée pour la même période en 2012. Le résultat net de la période atteint 92,1 millions USD contre 81,2 millions USD pour la même période en 2012. Le chiffre d'affaires enregistré sur les six premiers mois de l'année atteint 9,8 milliards USD, en baisse de 5 % par rapport à l'année précédente et de 4 % à taux de change constant. Le résultat par action diluée pour le premier semestre 2013 comprend des charges de réorganisation à hauteur de 51 cents par action diluée. Ces résultats tiennent compte d'un effet de change négatif de 2 cents sur la période de six mois.

Parallèlement au communiqué des résultats du premier trimestre, ManpowerGroup diffusera une téléconférence en direct sur Internet le 19 juillet 2013 à 7h30 CDT (14h30 heure française). Les personnes intéressées sont invitées à écouter cette transmission et à visionner la présentation à l'adresse <http://www.manpowergroup.com/investors>.

Les informations financières complémentaires citées lors de la téléconférence peuvent être consultées sur <http://www.manpowergroup.com/investors>.

À propos de ManpowerGroup :

ManpowerGroup™ (NYSE : MAN) est le leader des solutions innovantes pour l'emploi qu'il met au service des entreprises, des collectivités, des pays et des individus afin de développer durablement les talents qui soutiennent l'économie mondiale. Fort de 65 ans d'expérience du monde du travail, ManpowerGroup aide les organisations à optimiser leur réactivité et la flexibilité de leurs ressources humaines en créant de nouveaux modèles d'emploi, en définissant les bonnes pratiques de référence et en exploitant les sources de talents indispensables à ses clients, aujourd'hui et demain. Spécialiste du travail temporaire, du recrutement permanent, du conseil en gestion des effectifs, de l'externalisation des RH et de la gestion des carrières, mais aussi de l'évaluation, de la formation et du développement des compétences, ManpowerGroup met à la disposition des organisations les talents dont elles ont besoin pour innover et accroître leur productivité dans un monde où le talent est devenu le fondement de notre système économique. Chaque jour, ManpowerGroup met en relation plus de 630 000 personnes avec ses 400 000 clients répartis sur 80 pays et territoires, afin de faire fructifier leur expérience et leur employabilité. ManpowerGroup propose ses solutions sous les marques ManpowerGroup™ Solutions, Manpower®, Experis™ et Right Management®. En 2013, et pour la troisième année consécutive, ManpowerGroup fait partie des sociétés les plus éthiques au monde et confirme ainsi sa réputation inégalée au sein de son secteur.

Découvrez sur www.manpowergroup.com comment ManpowerGroup dynamise humainement le monde du travail.

Suivez le Président-directeur général de ManpowerGroup, Jeff Joerres, sur Twitter : [Twitter.com/manpowergroupjj](https://twitter.com/manpowergroupjj)

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des informations, notamment des projections de résultat, qui, par nature, sont prévisionnelles et en tant que telles, sujettes aux risques et aux incertitudes concernant les futurs résultats estimés de la société. Les résultats réels de la société peuvent différer sensiblement de ceux décrits ou envisagés dans les déclarations prospectives. Les facteurs pouvant entraîner un écart substantiel entre les résultats réels et ceux figurant dans les déclarations prospectives sont décrits dans les rapports de la société enregistrés auprès de la SEC, ainsi que dans les informations indiquées sous la section « Facteurs de risque » du Rapport Annuel sur le formulaire 10-K pour l'exercice clos au 31 décembre 2012, informations incluses dans le présent communiqué pour référence.