



ManpowerGroup™

Communiqué de presse
Nanterre, le 28 mai 2013

- Etude annuelle ManpowerGroup sur les pénuries de Talents en France et dans le monde -

**Les travailleurs manuels, les chauffeurs routiers et les techniciens sont,
en 2013, les profils les plus recherchés en France**

ManpowerGroup publie les résultats de la 8^e édition de son étude¹ annuelle sur les pénuries de talents. En 2013, 33 % des employeurs français éprouvent des difficultés de recrutement, contre 35 % dans le monde. Au niveau national, tout comme au niveau mondial, ces résultats sont les plus élevés depuis le début de la crise économique en 2008. Si, à l'échelle mondiale, ce résultat évolue peu par rapport à 2012, il augmente toutefois de 4 points en France, révélant une tension qui continue de se renforcer sur le marché de l'emploi et, ce, en dépit de la progression du taux de chômage dans notre pays.

Selon cette 8^e étude, **les employeurs français** connaissent des difficultés de recrutements notamment sur les métiers manuels, de chauffeurs routiers ou encore de techniciens : des profils pénuriques identiques à ceux observés en 2012.

Emplois les plus difficiles à pourvoir en France en 2013

1. Travailleurs manuels
2. Chauffeurs routiers
3. Techniciens
4. Personnel administratif
5. Commerciaux
6. Ingénieurs
7. Personnels comptables et financiers
8. Ouvriers
9. Personnels de l'hôtellerie/restauration
10. Superviseurs

Emplois les plus difficiles à pourvoir en France en 2012

1. Travailleurs manuels
2. Chauffeurs routiers
3. Techniciens
4. Chefs / Cuisiniers
5. Personnels administratifs
6. Commerciaux
7. Infirmiers/Infirmières
8. Personnels de l'hôtellerie/restauration
9. Personnels comptables et financiers
10. Informaticiens

¹ Près de 40 000 employeurs ont été interrogés par ManpowerGroup dans 42 pays et territoires au cours du 1^{er} trimestre 2013. L'objectif de cette 8^e édition était double : étudier l'impact des pénuries de certains talents sur l'activité des entreprises et connaître les stratégies mises en place par les organisations pour remédier à cette situation.



ManpowerGroup™

A l'échelle mondiale, les résultats de l'enquête révèlent que la pénurie de talents persiste, mais de façon plus critique au **Japon** (85% des employeurs éprouvent des difficultés de recrutement), au **Brésil** (68%) en **Inde** (61%), en **Turquie** (58%) et à **Hong Kong** (57%). A l'inverse, **l'Irlande (3%)**, **l'Espagne (3%)**, **l'Afrique du Sud (6%)**, **les Pays-Bas (9%)** et **la République tchèque (9%)** sont les pays les moins touchés par cette tendance.

L'étude montre par ailleurs que les emplois les plus difficiles à pourvoir en 2013 dans le monde sont par ordre d'importance : les métiers manuels, les ingénieurs et les représentants commerciaux. Un classement inchangé par rapport à l'année dernière.

Bien qu'ils reconnaissent l'impact de la pénurie de certains talents sur leur activité, 22 % des employeurs interrogés n'ont pas encore mis en place de stratégies pour remédier à ce phénomène. C'est la raison pour laquelle ManpowerGroup lance aujourd'hui un nouveau Livre Blanc : « **Pénuries de talents : les employeurs tirent la sonnette d'alarme - Agir pour disposer durablement des talents nécessaires** », qui étudie plusieurs stratégies de gestion des ressources humaines que les responsables RH peuvent mettre en place en vue de renforcer la compétitivité de leur organisation pour les années à venir. Il peut s'agir de repérer et d'attirer des talents inexploités, d'insuffler dans l'entreprise une culture de développement des talents, de mettre en œuvre une stratégie de « Profil Modulable » pour « fabriquer » les talents dont l'entreprise a besoin, ou encore d'améliorer la collaboration avec les établissements d'enseignement pour assurer une meilleure insertion des jeunes diplômés dans l'entreprise.

*« Après avoir constaté l'existence réelle d'une pénurie de talents depuis plusieurs années, à travers le monde, l'enquête montre qu'en 2013 les employeurs sont désormais inquiets des conséquences de la rareté de certains talents sur leur activité », déclare **Alain Roumilhac, Président de ManpowerGroup France**. « Les chefs d'entreprises ont accepté la pénurie de talents comme un défi permanent, qu'il convient de relever sur le long terme, et sont prêts aujourd'hui à y remédier. Ce qu'ils attendent : être accompagnés. Et c'est la valeur ajoutée de ManpowerGroup ».*

Les résultats complets de cette 8^e étude de ManpowerGroup sur les pénuries de talents en France et dans le monde ainsi que le Livre Blanc « **Pénuries de Talents : les employeurs tirent la sonnette d'alarme – Agir pour disposer durablement des talents nécessaires** » peuvent être téléchargés à l'adresse suivante : <http://www.manpowergroup.fr/?p=19054>

A propos de ManpowerGroup en France

ManpowerGroup, Créateur de Solutions pour l'emploi, propose, en France, une gamme de solutions : travail temporaire, recrutement, évaluation des compétences, formation, développement des compétences, gestion des carrières, outplacement, externalisation et conseil.

Organisé sous la forme d'un réseau de 735 bureaux, Manpower® en France est au cœur des activités de ManpowerGroup et propose ses solutions travail temporaire et recrutement à plus de 90 000 entreprises clientes (PME-PMI, grandes entreprises françaises et internationales), que ce soit dans le secteur industriel, le BTP, le transport et la logistique ou les activités de services.

Certifié ISO 9001, ManpowerGroup en France emploie 4 000 collaborateurs permanents pour un chiffre d'affaires de 4,3 milliards d'euros en 2013.

www.manpowergroup.fr



ManpowerGroup™

À propos de ManpowerGroup

ManpowerGroup™ (NYSE : MAN) est le leader des solutions innovantes pour l'emploi qu'il met au service des entreprises, des collectivités, des pays et des individus afin de développer durablement les talents qui soutiennent l'économie mondiale. Fort de 65 ans d'expérience du monde du travail, ManpowerGroup aide les organisations à optimiser leur réactivité et la flexibilité de leurs ressources humaines en créant de nouveaux modèles d'emploi, en définissant les bonnes pratiques de référence et en exploitant les sources de talents indispensables à ses clients, aujourd'hui et demain. Spécialiste du travail temporaire, du recrutement permanent, du conseil en organisation, de l'externalisation et de la gestion des carrières, mais aussi de l'évaluation, de la formation et du développement professionnel, ManpowerGroup contribue à la construction des talents qui sous-tendent l'innovation et la productivité des organisations, dans un monde où le talent est devenu le fondement de notre système économique. Chaque jour, ManpowerGroup met en relation plus de 630 000 personnes avec ses 400 000 clients dans 80 pays et territoires, afin de faire fructifier leur expérience et leur employabilité. ManpowerGroup propose ses solutions sous les marques ManpowerGroup™ Solutions, Manpower®, Experis™ et Right Management®. En 2013, et pour la troisième année consécutive, ManpowerGroup fait partie des sociétés les plus éthiques au monde, et confirme ainsi sa réputation inégalée au sein de son secteur.

Découvrez sur www.manpowergroup.com comment ManpowerGroup dynamise humainement le monde du travail.

Suivez le Président-directeur général de ManpowerGroup, Jeff Joerres, sur Twitter : [Twitter.com/manpowergroupj](https://twitter.com/manpowergroupj)

Contacts Presse

Marie Legrand – Tél : 01 57 66 14 43 – marie.legrand@manpower.fr
Stéphanie Prévost - Tél : 06 27 02 32 12– stephanie.prevost@manpower.fr