

**Communiqué de presse**

Nanterre, le 26 mars 2013

**« Les mots de la crise – De la crise mondiale à la crise de soi »**  
**par Denis Muzet,**  
**le nouvel ouvrage de la collection de**  
**La Fondation ManpowerGroup chez Eyrolles**

**Un an après le succès de « La Machine à trier – Comment la France divise sa jeunesse » de Pierre Cahuc, André Zylberberg, Stéphane Carcillo et Olivier Galland, paru en octobre 2011, la Fondation d'entreprise ManpowerGroup pour l'emploi, dans le cadre de sa collection « La nouvelle société de l'emploi » aux éditions Eyrolles, sort son deuxième ouvrage « Les mots de la crise – De la crise mondiale à la crise de soi » de Denis Muzet.**

Interroger la société avec le prisme de l'emploi : ses mutations, ses envies d'évolutions, ses constats alarmants, ses sources d'espoir mais aussi ses projets, ses perspectives et avant toute chose ses talents. Si l'emploi reste une dynamique créatrice pour la société et pour l'entreprise, il est plus que jamais le marqueur de la société future que nous dessinons chaque jour.

Avant d'être éprouvée à travers les maux qu'elle produit, la crise est d'abord éprouvée par les Français à travers ses mots. Faute de pouvoir être représentée dans les médias sous forme d'images, son récit comme sa perception s'ancrent dans un vocabulaire qui s'abat sur nos concitoyens en un déluge continu : éclatement de la zone euro, faillite financières, spreads...

Comment la crise est-elle parlée et racontée ? Quels effets ses mots produisent-ils sur nos concitoyens ? C'est l'objet de ce livre qui, de Grèce à FMI et à BCE, en passant par coût du travail, flexibilité et choc de compétitivité, ausculte de mille et une manières de dire la crise.

L'auteur nous aide, dans cet ouvrage issu d'une enquête sociologique auprès d'un échantillon représentatif de Français, à mieux comprendre la crise, ou du moins la profonde mutation économique et sociale dans laquelle nous sommes engagés.

Denis Muzet, fondateur de l'Institut Médiascopie, est un grand spécialiste de l'opinion qu'il écoute avec une méthode originale, celle des mots qui disent ce que nous ressentons, ce dont nous avons peur, ce qui nous inquiète, ce qui nous séduit, rassure, ce qui nous emporte.

## A propos de la Fondation d'entreprise - Fondation ManpowerGroup pour l'emploi

Créée en juillet 2009, la Fondation ManpowerGroup pour l'emploi intervient pour soutenir :

- des actions qui favorisent la réussite scolaire et contribuent à une meilleure orientation professionnelle,
- des actions de terrain pour donner les moyens à des jeunes, qui en sont éloignés, d'accéder au marché du travail.

La Fondation ManpowerGroup souhaite par ailleurs valoriser l'implication des collaborateurs permanents qui, au titre du bénévolat ou du mécénat de compétences, sont volontaires pour intervenir sur des projets soutenus par la Fondation ManpowerGroup.

La Fondation ManpowerGroup se donne également une mission de décryptage et d'analyse des évolutions du marché du travail.

Pour plus d'information visitez le site [www.fondationmanpowergroup.fr](http://www.fondationmanpowergroup.fr)

### Contact presse

Marie Legrand – 01 57 66 14 43 – [marie.legrand@manpower.fr](mailto:marie.legrand@manpower.fr)