

Communiqué de presse
Nanterre, le 22 novembre 2012

17^{ème} Edition du Prix de la Fondation ManpowerGroup pour l'emploi

- Vineet Nayar, Blanche Segrestin et Armand Hatchuel récompensés -

Hier soir, 21 novembre, s'est tenu le prix 2012 de la Fondation ManpowerGroup pour l'emploi / HEC Paris lors duquel Françoise Gri, Présidente de ManpowerGroup France et Europe du Sud et Bernard Ramanantsoa, Directeur général HEC Paris, ont récompensé Vineet Nayar, Blanche Segrestin et Armand Hatchuel pour leur ouvrage respectif « Les employés d'abord, les clients ensuite » et « Refonder l'entreprise ».

Pour cette 17^è édition, ce sont trois prix qui ont été décernés :

Le premier prix « **Fondation ManpowerGroup / HEC Paris** » a été remis à **Vineet Nayar**.

En association avec un groupe de DRH Québécois, le second prix « **Fondation ManpowerGroup pour l'emploi / DRH québécois** » à été décerné à **Vineet Nayar**.

Enfin, c'est en association avec les élèves HEC Paris, que le troisième prix « **Fondation ManpowerGroup / Elèves HEC Paris** » a été remis à **Blanche Segrestin et Armand Hatchuel**.

Vineet Nayar est PDG de HCL Technologies Ltd, l'une des multinationales indiennes de service qui connaît la croissance la plus rapide et la plus forte. HCLT est reconnue dans le monde entier pour ses pratiques de management innovatrices qui font école. En mars 2011, Vineet Nayar a reçu la récompense de « leader in the digital age award » au CEBIT, la plus grande manifestation de l'industrie high tech en Europe pour sa vision du management d'une entreprise 2.0. Son ouvrage est salué par les meilleurs spécialistes.

Blanche Segrestin est professeur à Mines Paris Tech,

Armand Hatchuel est professeur à Mines Paris Tech, directeur adjoint du Centre de Gestion Scientifique et membre de l'Académie des Technologies.

En compétition, se disputaient cinq livres sélectionnés par le jury de la Fondation ManpowerGroup pour l'emploi :

- « Les employés d'abord, les clients ensuite » de Vineet Nayar - Diateino
- « Le média humain, dangers et opportunités des réseaux sociaux pour l'entreprise » de Ludovic Boursin et Laetitia Puyfaucher – Eyrolles
- « Le grand basculement » de Jean-Michel Severino et Olivier Ray – Odile Jacob
- « Petits jeux de pouvoirs en entreprise » de Mauricio Goldstein et Philip Read – Pearson
- « Refonder l'entreprise » de Blanche Segrestin et Armand Hatchuel – Seuil

A propos de la Fondation d'entreprise - Fondation ManpowerGroup pour l'emploi

Créée en juillet 2009, la Fondation ManpowerGroup pour l'emploi intervient pour soutenir :

- des actions qui favorisent la réussite scolaire et contribuent à une meilleure orientation professionnelle,
- des actions de terrain pour donner les moyens à des jeunes, qui en sont éloignés, d'accéder au marché du travail.

La Fondation ManpowerGroup souhaite par ailleurs valoriser l'implication des collaborateurs permanents qui, au titre du bénévolat ou du mécénat de compétences, sont volontaires pour intervenir sur des projets soutenus par la Fondation ManpowerGroup.

La Fondation ManpowerGroup se donne également une mission de décryptage et d'analyse des évolutions du marché du travail.

Pour plus d'information visitez le site www.fondationmanpowergroup.fr

Contact presse

Marie Legrand

Tél : 01 57 66 14 43 / 06 28 74 50 95 – marie.legrand@manpower.fr