

LIVRE BLANC

# Les logiciels du e-learning



**Béatrice LHULLIER**  
Conseil en stratégie e-learning

&





# **\_LE BON REGARD SUR LE MARCHÉ DES LOGICIELS**

## **SOMMAIRE**

Présentation de bsoco.....	3
Présentation de Béatrice Lhuillier.....	4
Définitions.....	5
Tendances du marché.....	6
Présentation d'éditeurs.....	16
Quelques acteurs du marché français.....	17
Aide au choix et conduite du changement.....	29

## PRESENTATION DE BSOCO

bsoco a été créé en 2010 en république tchèque par des consultants spécialisés dans le benchmark et le conseil aux entreprises pour le choix de solutions informatiques professionnelles.

L'idée de créer le site bsoco est née de deux constats. D'une part, quels que soient sa pertinence et son niveau d'expertise, un consultant peut difficilement être utilisateur de tous les logiciels du marché. Par conséquent, son analyse peut sembler trop structurelle et pas assez opérationnelle. D'autre part, les communautés d'utilisateurs sont : soit des espaces administrés et pilotés par les éditeurs eux-mêmes, les avis sont alors orientés voire biaisés ; soit, a contrario, des espaces totalement ouverts, transformés en défouloirs peu instructifs pour les visiteurs.

bsoco propose un site communautaire très riche en informations et en données fiables. Son mode de fonctionnement est unique et novateur : en effet, les chiffres sont obtenus en prenant en compte à la fois les réponses d'un questionnaire pointu et complet, rempli par les utilisateurs eux-mêmes, mais également leurs comportements observés sur le site bsoco. L'issue de l'analyse n'est donc pas seulement un ressenti verbalisé mais bien la traduction par un indice factuel de l'expérience des utilisateurs. Cet indice est représenté par un nombre de points attribué à chaque logiciel en fonction des réponses des utilisateurs et d'un algorithme unique de calcul.

La qualité a également été mise au cœur du système : les votants sont filtrés par leur adresse e-mail (seules les adresses professionnelles sont acceptées) et les votes sont vérifiés un à un par l'équipe bsoco afin d'en valider la conformité par rapport aux conditions générales d'utilisation du site et la cohérence.

### **Pourquoi faire confiance à l'indice bsoco ?**

#### **Les votes sont conservés seulement si :**

- le profil du votant est compatible avec celui d'un utilisateur client du logiciel (sont exclus : les revendeurs ou éditeurs),
- la description des points positifs et négatifs est assez précise,
- au moins un point négatif (axe d'amélioration) est évoqué sur le logiciel,
- la durée de saisie du formulaire est compatible avec le temps de réponse en condition normale,
- le nombre de votes issus d'un même domaine interne (@xxx.xx) n'est pas trop importante,
- le vote ne cherche pas à détruire délibérément l'image d'un ou plusieurs éditeurs au profit d'un autre,
- l'adresse mail est une adresse

## PRESENTATION DE BEATRICE LHUILLIER



**Béatrice LHUILLIER** est consultante freelance, spécialiste des nouvelles technologies de formation. Elle conseille les organisations dans la construction et la mise en œuvre de leur **stratégie e-learning**.

Béatrice œuvre depuis 13 ans dans le domaine de la formation et du e-learning. D'abord formatrice puis chef de projets chez **Oxalys Technologies**, éditeur de solutions progiciels, elle intègre ensuite la société **iProgress**, alors leader sur le marché du e-learning. **Conceptrice pédagogique et chef de projets**, elle conçoit et met en place de très nombreux dispositifs de formation à distance, pour des PME et Grands comptes dans presque tous les secteurs d'activités.

Par la suite, elle rejoint la société **Paraschool** en qualité de **Directrice de Production**. Elle met en place et manage le Pôle de gestion de projets, conception et production e-learning et serious games sur mesure.

Forte de ces expériences, elle décide de proposer son expertise en tant que **consultante freelance** et mène des missions de conseil et accompagnement, de pilotage de projets, de conception de dispositifs et de modules.

Dans le même temps, elle fonde et anime la communauté **Learning Planet**, qui réunit des consultants, tous indépendants, dans le domaine de la formation à distance.

Elle rédige régulièrement des articles sur le site [www.learning-planet.fr](http://www.learning-planet.fr). Elle est l'auteure d'un ouvrage et d'un livre blanc :

- ◆ Concevoir un serious game pour un dispositif de formation - Editions FYP (2011) – Fiche descriptive téléchargeable sur <http://goo.gl/DpFGU>
- ◆ Serious games : produire autrement ? – téléchargeable sur <http://goo.gl/z7qrP>

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : [www.beatrice-lhuillier.fr](http://www.beatrice-lhuillier.fr)

## **\_DEFINITIONS**

### **LMS**

Learning Management System : système de gestion de la formation. Souvent traduit par « plateforme de formation à distance » ou « plateforme de gestion de la formation ». Il s'agit d'un système informatique servant à gérer la formation, à diffuser du contenu, à authentifier et à suivre les apprenants.

### **Quizer**

Logiciel de création d'exercices permettant d'évaluer les apprenants ou de procéder à des enquêtes (ex : enquêtes de satisfaction).

### **Rapid learning**

Les logiciels de rapid learning permettent la création de contenus de formation en ligne. Très simples d'utilisation, ces outils sont souvent des convertisseurs ou optimiseurs de documents. Comme leur nom l'indique, ils permettent de produire rapidement des contenus.

### **Authoring tools**

Les outils auteurs sont spécialement conçus pour produire des contenus e-learning multimédia élaborés voire complexes qui peuvent être diffusés sous différentes formes (sur un site web, un LMS, une clé USB, un CD rom etc.). Ces logiciels se distinguent par leur ergonomie, les possibilités offertes en matière de personnalisation graphique et la finesse du paramétrage des différents éléments.

### **LCMS**

Ces applications allient les fonctions des outils auteurs et de gestion de contenus, le stockage et l'export. Ceci apporte une plus grande flexibilité en matière de réutilisation des contenus et des médias.

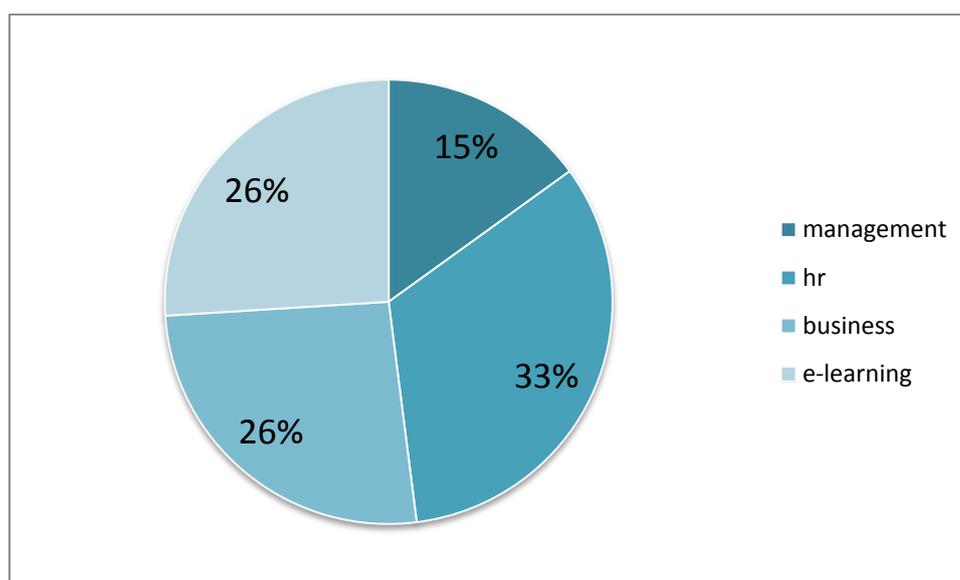
## \_TENDANCES DU MARCHE

### Popularité des outils de e-learning

La « popularité » d'un logiciel est calculée en prenant en compte le nombre de votes et le nombre de visites réalisées dans chaque catégorie du site bsoco. Il s'agit d'un indicateur à long terme. Notez que cet indice ne traduit pas une intention d'achat mais d'avantage une dynamique, une relation, une sympathie, un enthousiasme pour les logiciels concernés. Il **faut distinguer la popularité d'un logiciel de la tendance d'achat** qui, elle, est calculée sur la base des consultations de fiches benchmark du site.

Le site bsoco étudie quatre grandes catégories de logiciel : les logiciels de gestion, les logiciels de ressources humaines, les logiciels de gestion des affaires (type CRM, ERP) et les logiciels de e-learning (LMS, Rapid learning et outils auteurs).

Nous remarquons que les logiciels de e-learning représentent plus d'un quart des visites et des votes des visiteurs du site bsoco ce qui démontre un intérêt certain pour cette catégorie de logiciels.

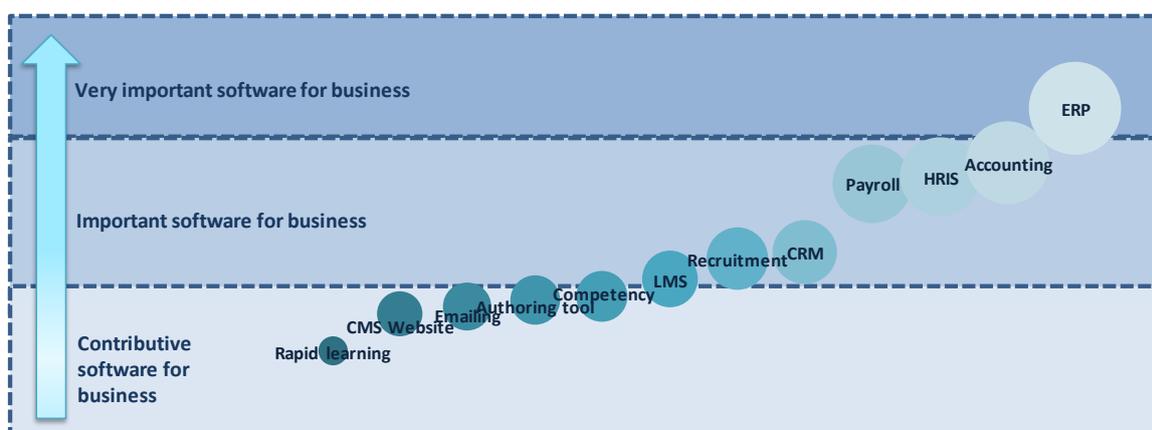


## Importance des logiciels pour l'entreprise

### Le e-learning face aux autres logiciels en entreprise

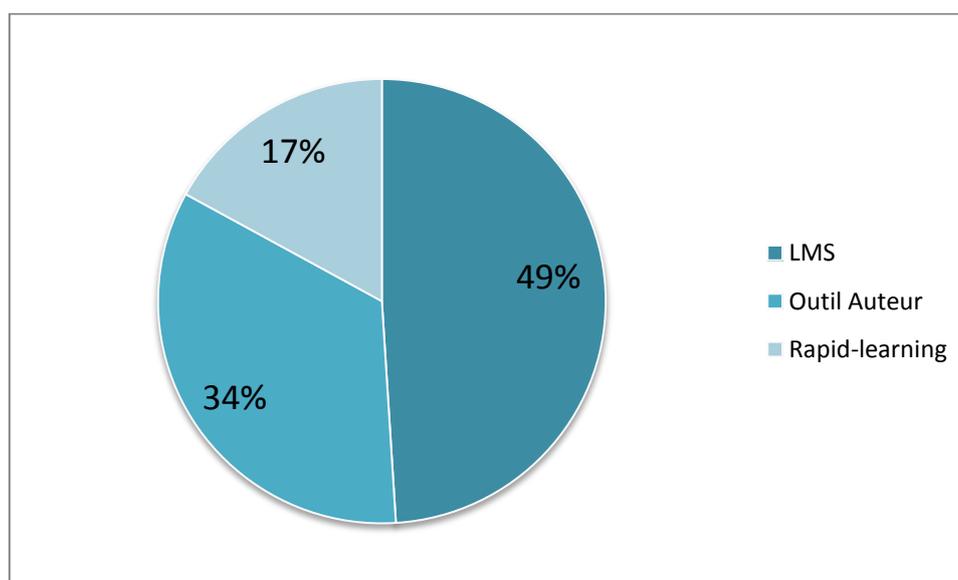
Le questionnaire bsoco demande aux utilisateurs d'estimer l'importance des différents logiciels au sein de leur organisation. Le graphique ci-dessous informe sur l'importance de chaque type de logiciel les uns par rapport aux autres.

Sans grande surprise, nous remarquons que les problématiques e-learning sont encore loin derrière celles du recrutement, de la comptabilité, de la paie ou des SIRH.



### Zoom sur les outils de production et diffusion du e-learning

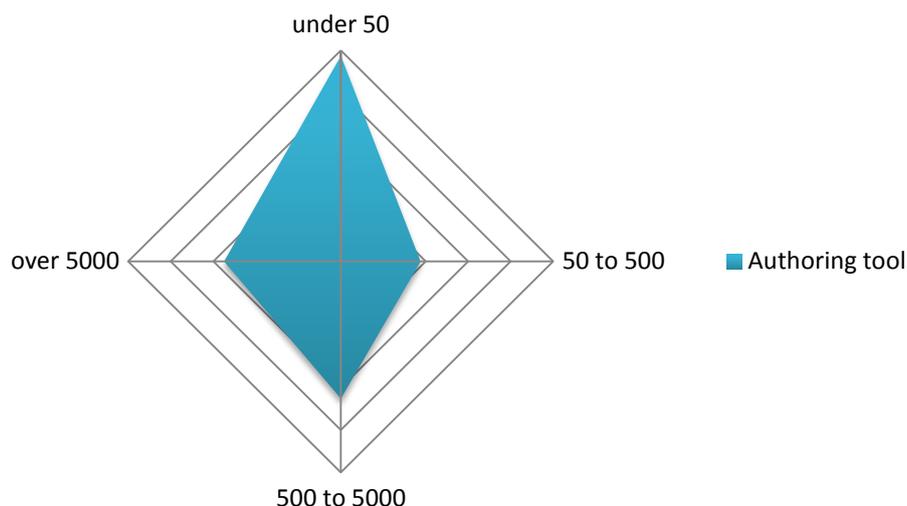
Dans le domaine du e-learning, le LMS reste l'outil qui continue à susciter le plus de réactions et d'intérêt. Sur les trois grands types d'outils de ce marché ; LMS, outil auteur et outil de rapid learning, le premier représente près de la moitié des visites et votes du site bsoco.



Les entreprises se focalisent donc en premier lieu sur les solutions de diffusion des contenus. Les outils auteurs attirent deux fois plus d'intérêt que les outils de rapid learning.

## Attrait des logiciels par type de structure

### Outils auteurs

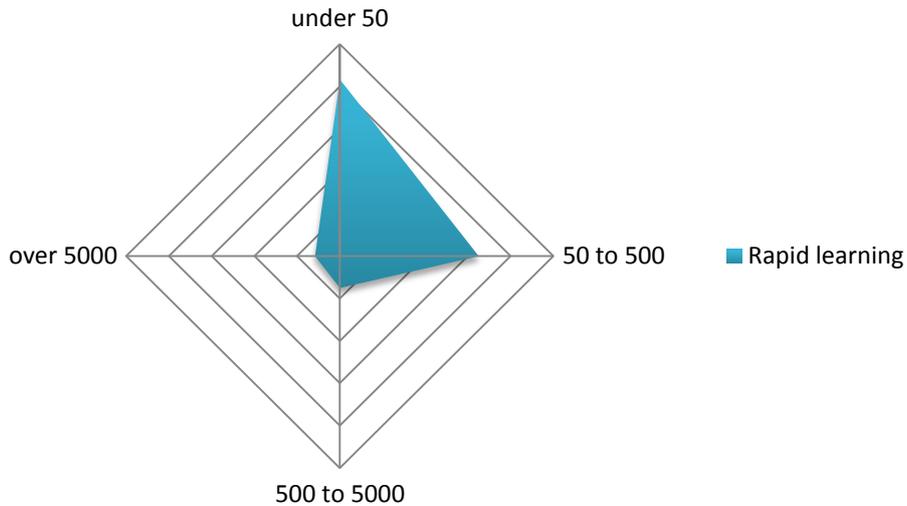


Actuellement, les sociétés qui se penchent le plus sur les logiciels auteurs sont les petites sociétés de moins de 50 salariés et les entreprises entre 500 et 5000 collaborateurs. Cette tendance peut s'expliquer par le fait que ces solutions logicielles, aujourd'hui matures, sont devenues abordables. Les petites structures estiment qu'elles pourront, à moindre coûts, produire des contenus e-learning sans faire appel à l'externalisation.

Les sociétés entre 500 et 5000 collaborateurs ayant déjà expérimenté le e-learning par le biais de l'externalisation de la production décident de prendre en main leur production par l'acquisition d'un outil auteur.

Ces chiffres confirment une autre tendance observée sur le terrain. Certaines sociétés sont dans une phase de transition ; ayant dans un premier temps externalisé leur production, elles font l'acquisition des outils adaptés pour prendre le relais et procéder elles-mêmes à la mise à jour de leurs contenus.

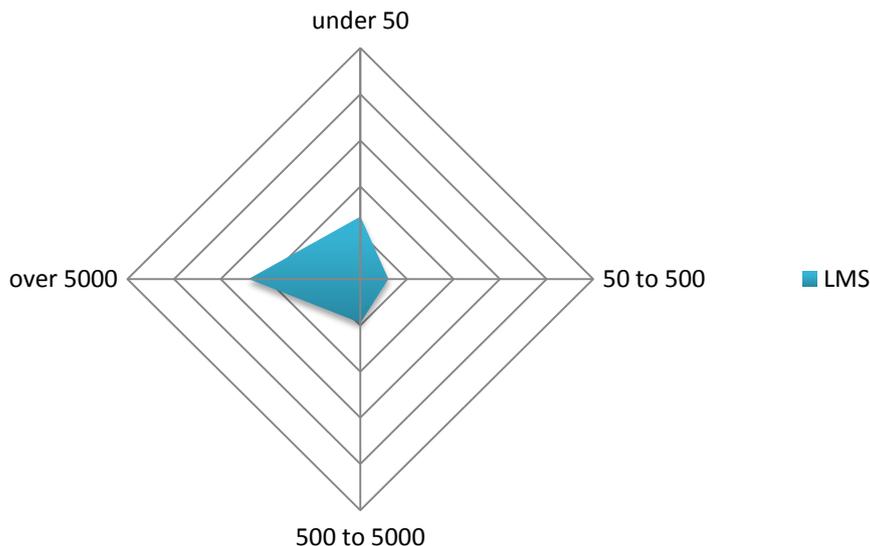
## Outils de rapid learning



Les logiciels de rapid learning attirent surtout les plus petites structures, jusqu'à 500 collaborateurs. Elles considèrent ces outils comme un premier pas fait en direction du e-learning, à moindres coûts, ou comme un complément à une production externalisée.

Notons que ces outils ont moins de succès dans les grandes entreprises qui préfèrent leurs grands frères : les outils auteurs qui permettent de produire des contenus plus élaborés répondant mieux aux exigences de leurs collaborateurs.

## Plateforme LMS



Les problématiques d'acquisition de LMS restent l'apanage des plus grosses structures qui voient là la possibilité de mieux gérer leur stratégie de formation.

Sur le terrain, cette tendance se confirme. Les entreprises les plus petites se préoccupent en premier lieu du contenu à produire, un peu moins du système de diffusion qui peut être très léger et peu onéreux.

C'est lorsqu'elles sont confrontées à des problématiques de gestion des compétences et des talents que les entreprises commencent à se pencher sérieusement sur les solutions de type LMS.

## Tendance d'achat

Les informations ci-dessous, ont été calculées sur les 12 derniers mois d'Avril 2011 à mars 2012.

bsoco estime qu'un internaute qui consulte une fiche benchmark est un acheteur potentiel de la catégorie à laquelle appartient le logiciel.

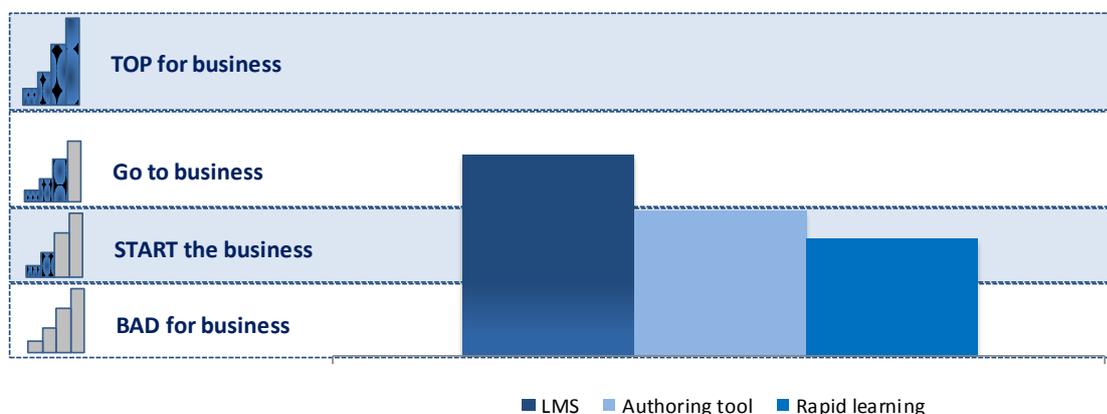
Les tendances d'achats sont alors calculées à partir du nombre de fiches benchmark visualisées sur le site et indiquent aux professionnels de l'édition la tendance du marché (en hausse ou en baisse).

Ces analyses sont représentées dans les schémas ci-dessous.

4 niveaux de tendances sont visibles :

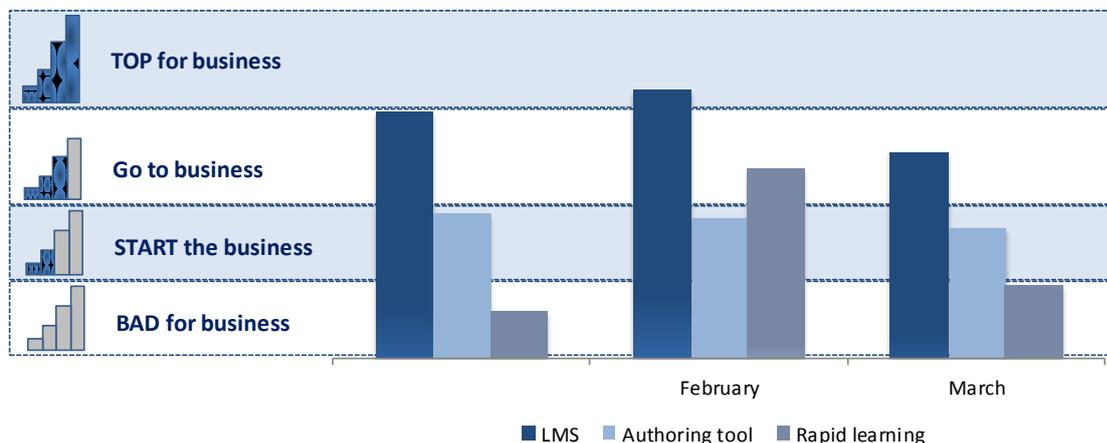
- ◆ **le plus bas « Bad for business »** reflète un marché avec une activité très faible ;
- ◆ **le niveau « Start the business »** indique une activité faible mais existante ;
- ◆ **le niveau « Go to business »** révèle un marché commercial dynamique ;
- ◆ **le niveau « Top for business »** correspond à une situation exceptionnelle extrêmement favorable à la vente.

## Tendance sur les 12 derniers mois



Nous remarquons que sur les 12 derniers mois, la tendance est à l'attente en ce qui concerne l'acquisition de logiciels auteurs et de rapidlearning. L'activité semble quelque peu en sommeil. Le marché des LMS tire son épingle du jeu avec une tendance plus optimiste, plus dynamique.

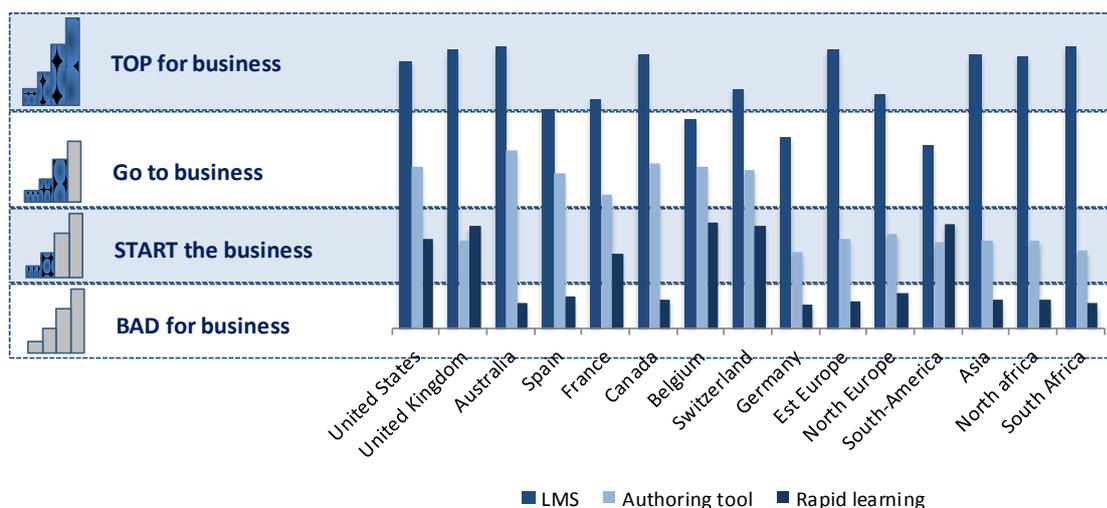
### Tendance sur les 3 derniers mois



Sur le premier trimestre 2012, le marché des LMS reste le plus dynamique, même si l'on constate un léger décrochage sur le mois de mars. Celui des logiciels auteurs reste stable mais peu dynamique. Le sursaut d'intérêt pour les outils de rapidlearning en février peut-il s'expliquer par l'annonce du lancement imminent d'un nouveau logiciel d'un éditeur très connu du marché ?

### Tendance d'achat par pays

Données par pays sur les 12 derniers mois.



Le Royaume Unis est le seul pays où la tendance est inversée : ce pays montre un intérêt légèrement plus marqué pour les logiciels de rapidlearning que pour les logiciels auteurs. Partout ailleurs, la répartition est la même : les LMS sont les grands vainqueurs de la course.

Certains pays, comme les Etats Unis, le Royaume Unis, l’Australie ou le Canada sont des marchés où les LMS suscitent le plus d’intérêt.

Remarquons également que des pays comme l’Afrique ont les yeux rivés sur les outils de diffusion de contenus. Il sera intéressant de suivre ces pays avec attention dans les mois et années à venir car viendra le temps où ils devront, à leur tour, se focaliser sur la production de contenus.

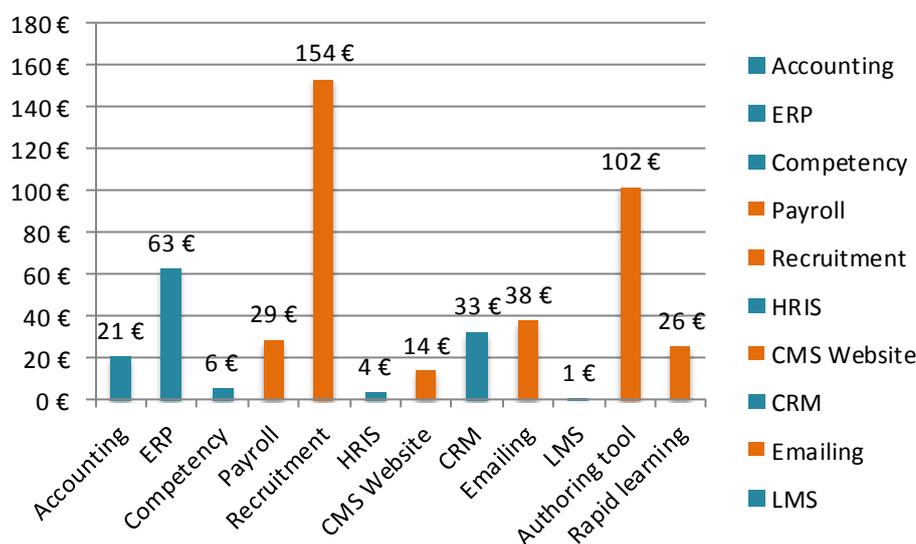
## Tarif moyen des logiciels

Les tarifs des outils sont déclarés par les éditeurs. bsoco calcule un prix moyen par utilisateur et par mois.

Afin de déterminer les tarifs des logiciels en mode achat, bsoco retient le taux d’amortissement calculé sur 2,8 années (taux d’amortissement moyen pour les logiciels informatiques). Le prix réel est retenu pour les logiciels en mode SaaS.

2 grandes familles de tarifs sont représentées :

- ◆ **le tarif des utilisateurs back-office** : ex : administrateur d’un CMS ou d’un logiciel d’emailing
- ◆ **le tarif des utilisateurs front-office** (utilisateurs finaux) : ex : apprenant sur un LMS, comptable sur un logiciel de comptabilité



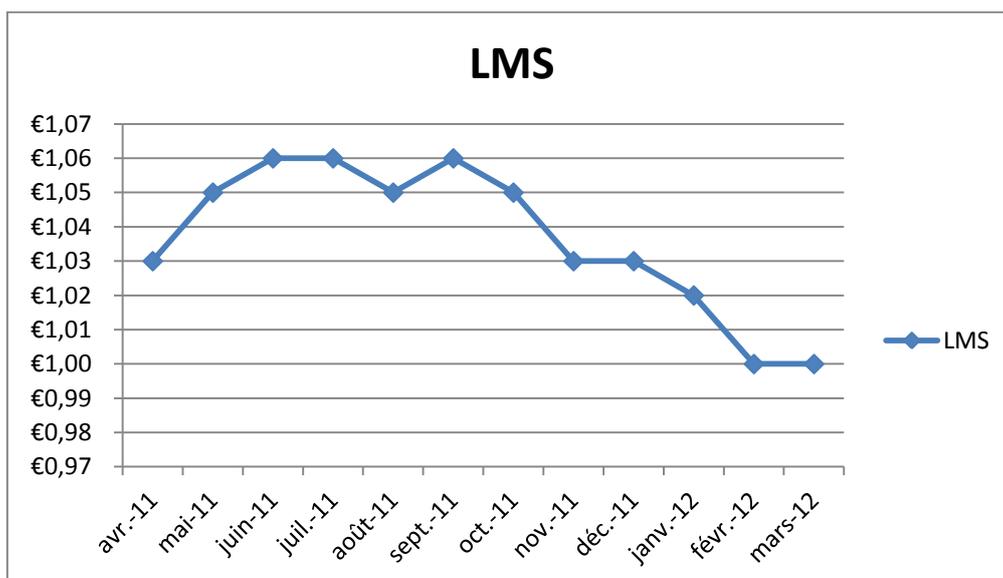
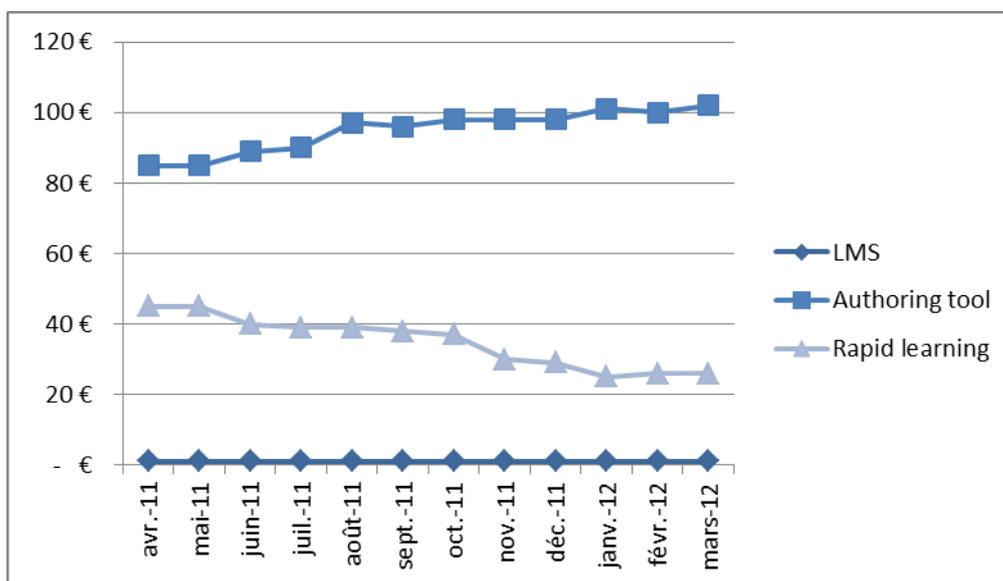
■ Price per back-office user, for ex. administrator  
■ Price per front-office user, final user

Le tarif moyen d’un LMS est estimé à 1 euro par apprenant et par mois.

Celui d’un logiciel auteur est de 102 euro par utilisateur et par mois.

Enfin, un outil de rapid learning coûte en moyenne 26 euros par utilisateur et par mois.

## Evolution sur un an



La tarification des outils auteurs s'envole depuis ces 12 derniers mois, passant d'un peu plus de 80 euros à plus de 100 euros, soit une hausse de 20% environ. Nous pouvons avancer plusieurs hypothèses :

- ◆ le marché des outils auteurs est bien connu et délimité. Les éditeurs de ce marché sont bien implantés, les outils sont nombreux et robustes. Pour conserver un avantage concurrentiel, certains éditeurs ont pu réaliser des investissements en R&D afin de proposer des fonctionnalités différentes et innovantes, ce qui a pu impacter sensiblement les tarifs.
- ◆ Ces derniers mois, le marché du e-learning a été rythmé par des annonces aussi nombreuses que contradictoires quant à la prise en charge de la

technologie Flash sur les tablettes type iPad. Ne pouvant attendre que les décideurs de Adobe et Apple ne se mettent d'accord, bon nombre d'éditeurs d'outils ont du faire des investissements parfois lourds pour permettre à leur produit de générer des modules lisibles sur tous types de supports. Il est possible que ces investissements aient été répercutés sur le prix de vente des logiciels.

- ◆ Notons enfin l'évolution à la baisse depuis septembre 2011 du tarif moyen des LMS, passé de 1,06 € par user à 1,00 €. Il sera intéressant de continuer à suivre ce métrique dans les mois à venir...

## Allocation of standalone licence/open source

Les logiciels enregistrés dans la base bsoco peuvent être proposés selon 3 modes d'acquisition :

- ◆ en achat de licence avec installation dans l'infrastructure du client
- ◆ en mode SaaS.
- ◆ en open-source

bsoco extrait de ces chiffres les répartitions de l'offre du marché selon ces 3 modes, ce sont les trois premières colonnes du tableau suivant.

Celles-ci sont complétées par les tendances d'intérêt calculées en fonction de nombre de fiches benchmarks consultées par mode d'acquisition.

	Allocation	Evolution 1 month	Evolution 3 months	Visitor interest	Evolution 1 month	Evolution 3 months
Standalone licence	51%	👇 -0,02%	👇 -0,08%	29%	👇 -1,69%	👇 -2,25%
Open Source	18%	👇 -3,74%	👇 -4,26%	24%	👇 0,00%	👇 -0,41%
SaaS	31%	👆 1,97%	👆 2,42%	47%	👆 1,95%	👆 1,77%

### SaaS for e-learning

	Allocation	Visitor interest
LMS	53%	57%
Authoring tool	42%	46%
Rapid Learning	12%	9%

Le mode classique d'achat de licence est le plus représenté sur le site de bsoco puisque, tous types de logiciels confondus, la moitié des solutions est proposée sous ce mode d'acquisition. C'est une tendance stable.

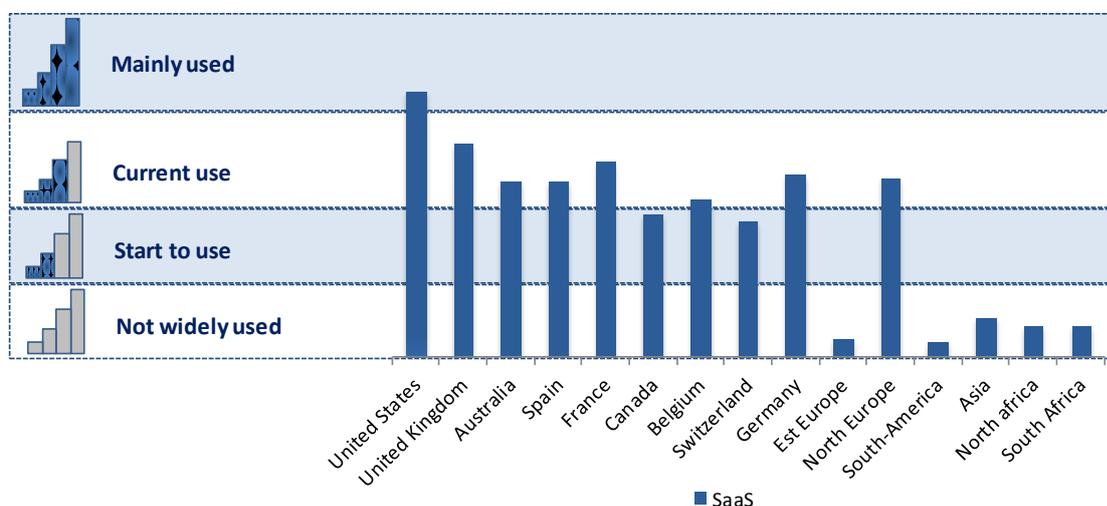
En revanche, l'Open Source, représentant 18% des solutions logicielles du marché, est en baisse assez franche (plus de 4% de baisse sur 3 mois). Ceci joue en faveur du **mode SaaS qui, lui, gagne près de 2,5% ces 3 derniers mois.**

L'intérêt des utilisateurs s'est porté vers les solutions en mode SaaS au détriment de l'Open Source. L'achat de licence semble un peu moins intéresser les votants puisque l'on note une baisse de 2,25% de l'intérêt porté à ces solutions.

En conclusion : les solutions actuelles sont encore, pour la majorité, proposées en mode d'achat classique de licences alors que les utilisateurs semblent plutôt friands de solutions en mode SaaS. Le mode d'acquisition de licences représente moins d'un tiers des fiches de benchmark consultées.

### Attractivité du SaaS par pays sur le e-learning

L'attractivité pour les applicatifs en mode SaaS a été évalué sur un an en observant le nombre de fiches consultées sur des applicatifs en mode SaaS et en le comparant aux fiches consultées par les mêmes visiteurs vers des applicatifs non proposés en SaaS (Standalone, ou open source). Ensuite, nous segmentons selon l'origine géographique des visiteurs.



L'intérêt du mode SaaS est plus parqué aux USA et en Grande Bretagne. La France arrive en troisième position, juste devant l'Australie, l'Espagne et l'Allemagne.

## \_PRESENTATION D'EDITEURS

### Couverture fonctionnelle des éditeurs

Le tableau ci-dessous présente la couverture fonctionnelle pour les principaux éditeurs commercialisés en France, sur chaque grand volet du e-learning et des domaines connexes comme la gestion des talents ou le SIRH.

Le site bsoco vous donne accès à un plus grand nombre d'éditeurs que la liste proposée ci-dessous.

	Pas de couverture fonctionnelle
	Couverture fonctionnelle partielle
	Couverture fonctionnelle importante

Editeur	Siège	Pur player e-learning	Quizer	Rapid-learning	Outil auteur	LCMS	LMS	Talent	SIRH
Adobe	USA								
Articulate	USA								
Atelier UniLearning	France								
TechSmith Camtasia	USA								
Composica	ISRAEL								
Cornerstone	USA								
Crossknowledge	France								
Dokeos	Belgique								
ePath Learning eActivity	USA								
EasyGenerator	USA								
E-Doceo	France								
eXact Learning	Italian								
Flypaper	USA								
Inovae Publisher	France								
MOS	Suisse								
Kenexa Outstart	USA								
Plateau Sucess Factor	USA								
Raptivity	India								
Saba	USA								
SAP	Allemagne								
SumTotal	USA								
Syfadis	France								
Trivantis	USA								

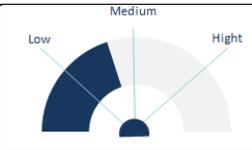
## \_ QUELQUES ACTEURS DU MARCHÉ FRANÇAIS

Dans ce livre blanc nous avons limité la présentions de 11 éditeurs : Adobe, Articulate, Compositica, Cornerstone, CrossKnowledge, E-doceo, Inovae, SumTotal, Syfadis, TechSmith (Camtasia) et Trivantis.

Sur le site bsoco, accédez à la liste complète des éditeurs de e-learning présents dans le monde et découvrez des analyses précises pour chaque logiciel.

### Légende

Afin de bien comprendre les différentes fiches logicielles ci-dessous, prenez connaissance de la légende.

	<p>Indique le niveau moyen de satisfaction des utilisateurs de ce logiciel (correspond à la valeur de l'indice bsoco).</p> <p>4 ★ = excellent (&gt; 7500)          3 ★ = bon (&gt; 6500)          2 ★ = moyen (&gt; 5500)          1 ★ = peu satisfaisant (&gt; 4500)          0 ★ = non satisfaisant (&lt;4500)</p>
	<p>Indique la popularité du logiciel sur le site bsoco selon les territoires (France et reste du monde), c'est-à-dire le nombre de votes et de visites donc la représentation du volume d'utilisateurs et d'intérêt par territoire.</p>
<p><b>Classement</b> <b>33</b></p>	<p>Correspond au classement mondial du logiciel dans le site bsoco (toutes catégories confondues).</p>
<p><b>Point de vue du consultant</b></p>	<p>Le consultant vous livre sa vision du produit sur le marché.</p>

Il est à noter que la valeur de l'indice et le classement de chaque logiciel ont été arrêté au 30 mars 2012. Ces valeurs évoluent en temps réel sur le site bsoco.

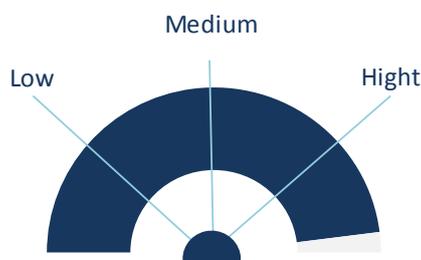
## Adobe

# Editeur : Adobe

### Présence en France



### Présence dans le monde



**Satisfaction LMS** No specific software  
**Satisfaction AT** No specific software  
**Satisfaction RL** ★★☆☆

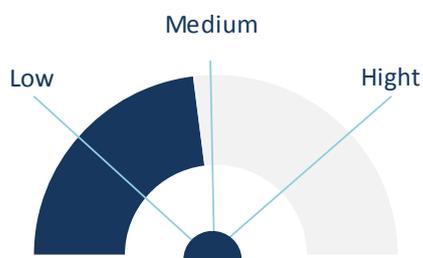
**Classement LMS** -  
**Classement AT** -  
**Classement RL** 110

 <b>Point de vue du consultant</b>	<p>Poids lourd dans le monde de l'e-learning et du multimédia, Adobe propose différents outils comme Captivate, Presenter ou Connect.</p> <p>Les utilisateurs des solutions Adobe disposent de logiciels puissants et peuvent s'appuyer sur une communauté active.</p>
<b>LMS</b>	<p>Pas de fiche benchmark disponible sur le site bsoco pour cette catégorie et cet éditeur.</p>
<b>Authoring Tools</b>	<p>Pas de fiche benchmark disponible sur le site bsoco pour cette catégorie et cet éditeur.</p>
<b>Rapid Learning</b>	<p><a href="http://www.comparatif-logiciel.com/captivate-software.php">http://www.comparatif-logiciel.com/captivate-software.php</a></p>

## Articulate

# Editeur : Articulate

### Présence en France



**Satisfaction LMS** ☆☆☆☆  
**Satisfaction AT** WBR  
**Satisfaction RL** ★★☆☆

### Présence dans le monde



**Classement LMS** 245  
**Classement AT** WBR  
**Classement RL** 108

 <b>Point de vue du consultant</b>	<p>Articulate propose depuis longtemps une suite logicielle de rapidlearning appelée Articulate Studio, qui contient Presenter, Quizmaker, Engage et VideoEncoder.</p> <p>Il vient de lancer un nouveau logiciel Articulate Storyline qui jette un pavé dans la mare des outils auteurs. A suivre de très près...</p> <p>Notez qu'Articulate est distribué en France par Distrisoft et Speedernet.</p>
<b>LMS</b>	<a href="http://www.comparatif-logiciel.com/articulateonline-software.php">http://www.comparatif-logiciel.com/articulateonline-software.php</a>
<b>Authoring Tools</b>	<a href="http://www.comparatif-logiciel.com/storyline-software.php">http://www.comparatif-logiciel.com/storyline-software.php</a>
<b>Rapid Learning</b>	<a href="http://www.comparatif-logiciel.com/presenter-software.php">http://www.comparatif-logiciel.com/presenter-software.php</a>

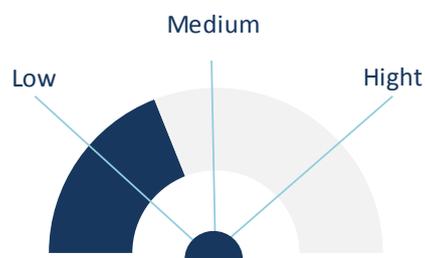
## Composica

### Editeur : Composica

#### Présence en France



#### Présence dans le monde



**Satisfaction LMS** No specific software  
**Satisfaction AT** ★★☆☆  
**Satisfaction RL** No specific software

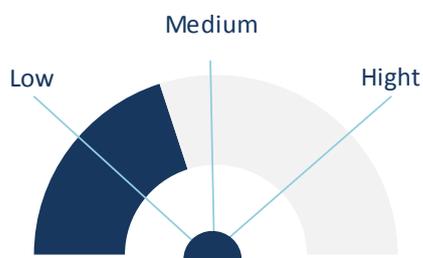
**Classement LMS** -  
**Classement AT** 158  
**Classement RL** -

 <b>Point de vue du consultant</b>	<p>Composica est une société israélienne dont l'outil auteur éponyme est plutôt bien présent dans le monde mais assez peu sur le marché français.</p> <p>Composica est distribué en France par la société Xperteam.</p>
<b>LMS</b>	<p>Pas de fiche benchmark disponible sur le site bsoco pour cette catégorie et cet éditeur.</p>
<b>Authoring Tools</b>	<p><a href="http://www.comparatif-logiciel.com/composica-software.php">http://www.comparatif-logiciel.com/composica-software.php</a></p>
<b>Rapid Learning</b>	<p>Pas de fiche benchmark disponible sur le site bsoco pour cette catégorie et cet éditeur.</p>

## Cornerstone

### Editeur : Cornerstone

#### Présence en France



**Satisfaction LMS** ★★★★★  
**Satisfaction AT** No specific software  
**Satisfaction RL** No specific software

#### Présence dans le monde



**Classement LMS** 19  
**Classement AT** -  
**Classement RL** -

 <b>Point de vue du consultant</b>	<p>Cornerstone propose un ensemble de solutions de gestion de la formation qu'elle soit distancielle ou présentielle.</p> <p>Il s'agit plutôt d'un généraliste qui dispose de solutions partielles ou complètes de l'édition à la diffusion, en passant par la gestion des talents ou les SIRH.</p>
<b>LMS</b>	<a href="http://www.comparatif-logiciel.com/cornerstone-learning-software.php">http://www.comparatif-logiciel.com/cornerstone-learning-software.php</a>
<b>Authoring Tools</b>	<p>Pas de fiche benchmark disponible sur le site bsoco pour cette catégorie et cet éditeur.</p>
<b>Rapid Learning</b>	<p>Pas de fiche benchmark disponible sur le site bsoco pour cette catégorie et cet éditeur.</p>

## CrossKnowledge

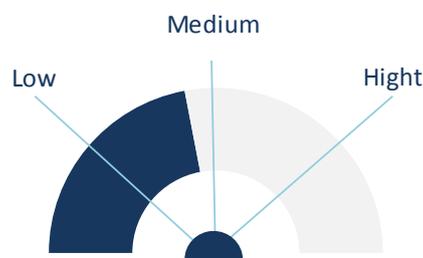
### Editeur : CrossKnowledge

#### Présence en France



**Satisfaction LMS** ★★☆☆  
**Satisfaction AT** ★★☆☆  
**Satisfaction RL** No specific software

#### Présence dans le monde



**Classement LMS** 204  
**Classement AT** 168  
**Classement RL** -

 <b>Point de vue du consultant</b>	<p>Très présent en France, Crossknowledge s'appuie sur différents logiciels tels que Epistema ou Mohive.</p> <p>Il propose également des solutions sur étagère, notamment des outils de formation au management sous forme de serious games.</p>
<b>LMS</b>	<a href="http://www.comparatif-logiciel.com/epistema-lms-software.php">http://www.comparatif-logiciel.com/epistema-lms-software.php</a>
<b>Authoring Tools</b>	<a href="http://www.comparatif-logiciel.com/mohive-software.php">http://www.comparatif-logiciel.com/mohive-software.php</a>
<b>Rapid Learning</b>	<p>Pas de fiche benchmark disponible sur le site bsoco pour cette catégorie et cet éditeur.</p>

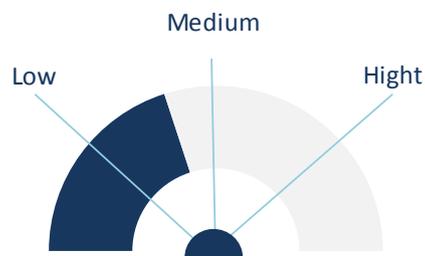
## E-doceo

### Editeur : E-doceo

#### Présence en France



#### Présence dans le monde



Satisfaction LMS ★★☆☆  
 Satisfaction AT ★★★★★  
 Satisfaction RL ★★★★★

Classement LMS 98  
 Classement AT 63  
 Classement RL 125

 <b>Point de vue du consultant</b>	Editeur incontournable sur le marché français, e-Doceo propose un modèle économique original en commercialisant des briques logicielles complémentaires : pour créer, diffuser et gérer les contenus de formation présentielle et distancielle.
<b>LMS</b>	<a href="http://www.comparatif-logiciel.com/elearning-manager-software.php">http://www.comparatif-logiciel.com/elearning-manager-software.php</a>
<b>Authoring Tools</b>	<a href="http://www.comparatif-logiciel.com/elearning-maker-software.php">http://www.comparatif-logiciel.com/elearning-maker-software.php</a>
<b>Rapid Learning</b>	<a href="http://www.comparatif-logiciel.com/elearning-animgallery-software.php">http://www.comparatif-logiciel.com/elearning-animgallery-software.php</a>

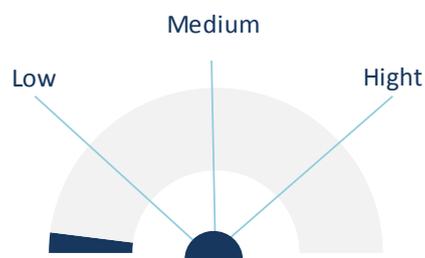
## INOVAE

### Editeur : INOVAE

#### Présence en France



#### Présence dans le monde



**Satisfaction LMS** No specific software  
**Satisfaction AT** ★★☆☆  
**Satisfaction RL** No specific software

**Classement LMS** -  
**Classement AT** 177  
**Classement RL** -

 <b>Point de vue du consultant</b>	<p>Inovae revient en force depuis quelques mois avec une stratégie offensive en matière de tarification et de nouveaux outils tels que ILP Inovae Learning Presenter.</p> <p>A suivre de très près dans les mois à venir avec des solutions originales et inventives.</p>
<b>LMS</b>	<p>Pas de fiche benchmark disponible sur le site bsoco pour cette catégorie et cet éditeur.</p>
<b>Authoring Tools</b>	<p><a href="http://www.comparatif-logiciel.com/inovae-publisher-pro-software.php">http://www.comparatif-logiciel.com/inovae-publisher-pro-software.php</a></p>
<b>Rapid Learning</b>	<p>Pas de fiche benchmark disponible sur le site bsoco pour cette catégorie et cet éditeur.</p>

## SumTotal

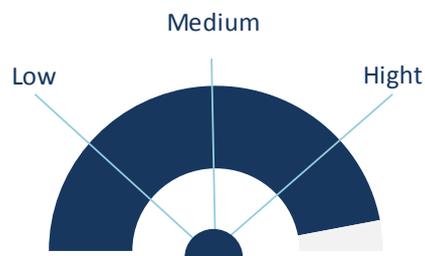
### Editeur : SumTotal

#### Présence en France



**Satisfaction LMS** ★★★★★  
**Satisfaction AT** ★★★★★☆  
**Satisfaction RL** No specific software

#### Présence dans le monde



**Classement LMS** 10  
**Classement AT** 125  
**Classement RL** -

 <b>Point de vue du consultant</b>	<p>Un poids lourd dans le monde, mais finalement peu présent en France si l'on en croit ces résultats, Sum Total perd du terrain au profit de ses concurrents. Sa solution Toolbook n'est plus dans la course. En revanche, côté LMS en France, sa solution est plébiscitée et bien notée.</p>
<b>LMS</b>	<a href="http://www.comparatif-logiciel.com/totalms-software.php">http://www.comparatif-logiciel.com/totalms-software.php</a>
<b>Authoring Tools</b>	<a href="http://www.comparatif-logiciel.com/toolbook-software.php">http://www.comparatif-logiciel.com/toolbook-software.php</a>
<b>Rapid Learning</b>	<p>Pas de fiche benchmark disponible sur le site bsoco pour cette catégorie et cet éditeur.</p>

## Syfadis

### Editeur : Syfadis

#### Présence en France



**Satisfaction LMS** ★★☆☆  
**Satisfaction AT** No specific software  
**Satisfaction RL** No specific software

#### Présence dans le monde



**Classement LMS** 116  
**Classement AT** -  
**Classement RL** -

 <b>Point de vue du consultant</b>	<p>A l'inverse du concurrent précédent, Syfadis est très présent en France, moins au niveau mondial.</p> <p>Il propose des solutions de création et de diffusion de contenus présentiels et distanciels, ainsi qu'une solution de classe virtuelle.</p>
<b>LMS</b>	<a href="http://www.comparatif-logiciel.com/syfadis-lms-software.php">http://www.comparatif-logiciel.com/syfadis-lms-software.php</a>
<b>Authoring Tools</b>	<p>Pas de fiche benchmark disponible sur le site bsoco pour cette catégorie et cet éditeur.</p>
<b>Rapid Learning</b>	<p>Pas de fiche benchmark disponible sur le site bsoco pour cette catégorie et cet éditeur.</p>

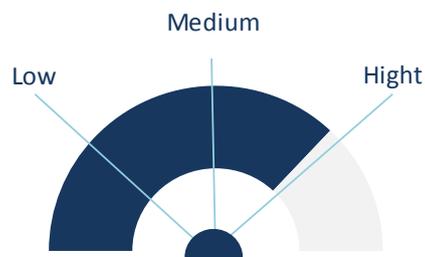
## TechSmith

### Editeur : TechSmith

#### Présence en France



#### Présence dans le monde



**Satisfaction LMS** No specific software

**Satisfaction AT** No specific software

**Satisfaction RL** ★★☆☆

**Classement LMS** -

**Classement AT** -

**Classement RL** 166

 <p><b>Point de vue du consultant</b></p>	<p>Vous ne connaissez pas forcément TechSmith mais vous connaissez sûrement Camtasia. Ce logiciel de capture écran qui permet de réaliser des vidéo-tutoriels.</p> <p>Peu présent en France, mais très utilisé de par le monde, il souffre de la concurrence accrue sur ce segment. Des logiciels plus complets intègrent souvent un outil de capture : Camtasia n'est donc plus nécessaire...</p>
<p><b>LMS</b></p>	<p>Pas de fiche benchmark disponible sur le site bsoco pour cette catégorie et cet éditeur.</p>
<p><b>Authoring Tools</b></p>	<p>Pas de fiche benchmark disponible sur le site bsoco pour cette catégorie et cet éditeur.</p>
<p><b>Rapid Learning</b></p>	<p><a href="http://www.comparatif-logiciel.com/camtasia-software.php">http://www.comparatif-logiciel.com/camtasia-software.php</a></p>

## Trivantis

### Editeur : Trivantis

#### Présence en France



Satisfaction LMS ★☆☆☆  
Satisfaction AT ★★☆☆  
Satisfaction RL ☆☆☆☆

#### Présence dans le monde



Classement LMS 193  
Classement AT 72  
Classement RL 239

 <b>Point de vue du consultant</b>	<p>Trivantis ce sont différents logiciels tels que le LMS Coursemill, le logiciel auteur Lectora Inspire ou Snap !</p> <p>Sa présence en France n'était pas à la hauteur des objectifs de l'entreprise. Elle vient de se rapprocher de la société Xperteam qui devient distributeur officiel de ces solutions.</p>
<b>LMS</b>	<a href="http://www.comparatif-logiciel.com/coursemill-software.php">http://www.comparatif-logiciel.com/coursemill-software.php</a>
<b>Authoring Tools</b>	<a href="http://www.comparatif-logiciel.com/lectora-software.php">http://www.comparatif-logiciel.com/lectora-software.php</a>
<b>Rapid Learning</b>	<a href="http://www.comparatif-logiciel.com/snap-software.php">http://www.comparatif-logiciel.com/snap-software.php</a>

# AIDE AU CHOIX ET CONDUITE DU CHANGEMENT

## Intégrer des logiciels e-learning dans son entreprise

Décider d'internaliser sa production e-learning est un acte important et impactant pour une organisation.

Cette question se pose, la plupart du temps, lorsqu'une entreprise ou un organisme :

- ◆ a déjà expérimenté le e-learning, en faisant l'acquisition de modules sur étagère ou en faisant produire des contenus par une société spécialisée, et souhaite à présent passer à l'étape suivante de généralisation du e-learning.
- ◆ est confrontée à une situation de rupture nécessitant une production de masse : fusion d'entités nécessitant la mise à niveau d'une population donnée par exemple.
- ◆ doit optimiser ses coûts de formation en incluant des modalités distancielles.

Les problématiques sont alors nombreuses :

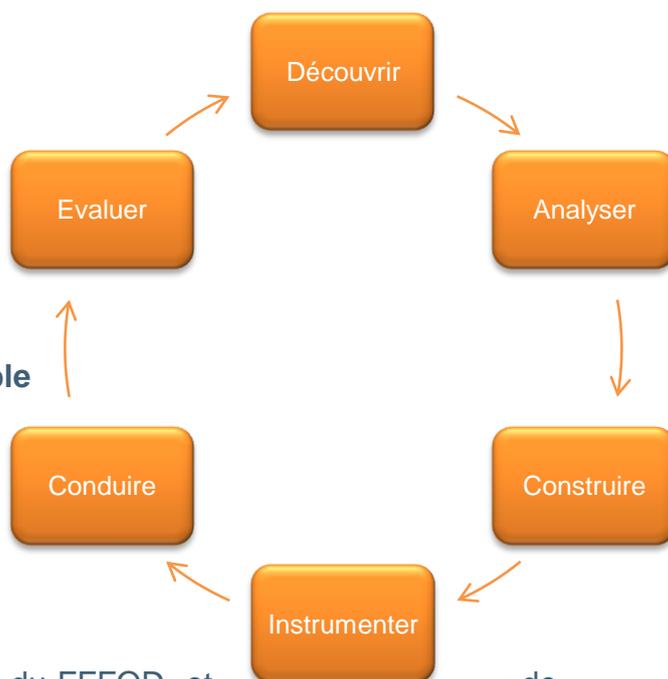
- ◆ Quelle organisation mettre en place ?
- ◆ Quels outils choisir ?
- ◆ Quel budget prévoir ?
- ◆ Faut-il tout internaliser ?
- ◆ Quel rôle donner aux formateurs ?
- ◆ Etc.

**En 6 étapes clés, construisons ensemble votre stratégie e-learning.**

De la découverte de votre situation à l'évaluation de l'organisation mise en place, construisons ensemble la meilleure organisation pour votre entreprise.

Basée sur le référentiel des bonnes pratiques du FFFOD et de l'AFNOR, la méthode DACICÉ™ sécurise la mise en place de votre organisation e-learning.

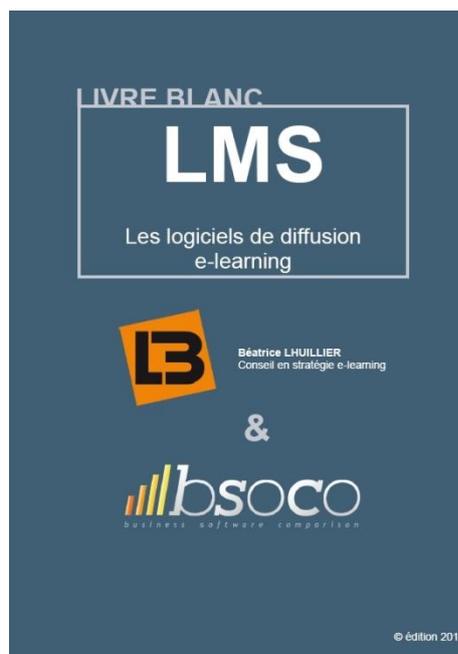
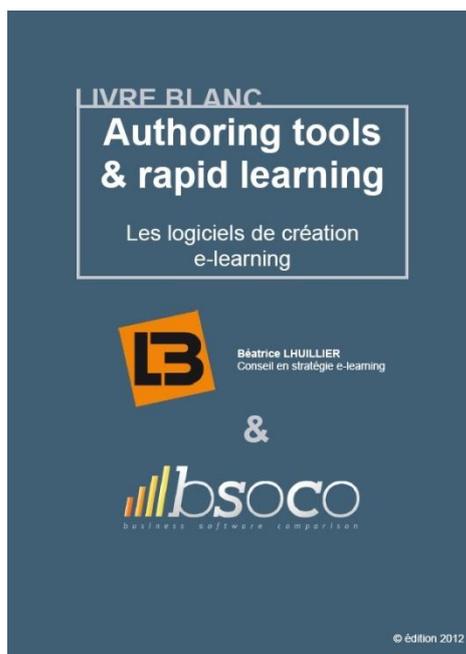
Pour tout information : [contact@beatrice-lhuillier.fr](mailto:contact@beatrice-lhuillier.fr).



## Les rapports bsoco

Béatrice Lhuillier et bsoco vous propose d'acquérir 2 rapports de benchmark complet intégrant chacun 15 logiciels de référence sur leur marché.

N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir plus d'information sur cette offre.



**Contact us [info@bsoco.com](mailto:info@bsoco.com)**