



ManpowerGroup™

## Communiqué de presse

Nanterre, le 29 mai 2012

### - Etude annuelle ManpowerGroup sur les pénuries de Talents en France et dans le monde -

**Les travailleurs manuels, les chauffeurs routiers, les techniciens et les chefs/cuisiniers sont, en 2012, les profils les plus recherchés en France**

ManpowerGroup publie les résultats de sa 7<sup>ème</sup> étude<sup>1</sup> annuelle sur les pénuries de talents, qui révèle qu'en France, 29 % des employeurs éprouvent des difficultés de recrutement, contre 34 % dans le monde. Par rapport à l'année 2011, ce résultat reste inchangé au plan mondial. Il augmente toutefois de 9 points en France, révélant une tension qui se renforce sur le marché de l'emploi et, ce, en dépit d'une progression du taux de chômage dans notre pays depuis plusieurs années.

Selon cette 7<sup>e</sup> étude, **un employeur sur trois** connaît des problèmes de recrutement à travers le monde. Le pays le plus touché est le **Japon**, où 81% des employeurs déclarent avoir de réelles difficultés de recrutement pour des postes essentiels à la bonne marche de leur entreprise.

#### Postes les plus difficiles à pourvoir en France en 2012

1. Travailleurs manuels
2. Chauffeurs routiers
3. Techniciens
4. Chefs / Cuisiniers
5. Personnels administratifs
6. Commerciaux
7. Infirmiers / Infirmières
8. Personnels de l'hôtellerie/restauration
9. Personnels comptables et financiers
10. Informaticiens

#### Postes les plus difficiles à pourvoir en France en 2011

1. Travailleurs manuels
2. Chauffeurs routiers
3. Commerciaux
4. Chefs / Cuisiniers
5. Personnels administratifs
6. Techniciens
7. Ingénieurs
8. Machinistes
9. Mécaniciens
10. Personnels de l'hôtellerie/restauration

---

<sup>1</sup> L'étude a été menée au 1<sup>er</sup> trimestre 2012 auprès de 38 000 employeurs dans 41 pays et territoires. Par « profils qualifiés », nous entendons les métiers qui exigent en général un diplôme universitaire tels que les comptables, les ingénieurs, les infirmières, les responsables des ventes ou du marketing, etc.



ManpowerGroup™

« Cette situation illustre bien l'inadéquation de l'offre et de la demande d'emploi et le fait que les formations proposées en France soient encore trop peu adaptées aux besoins du marché de l'emploi », explique **Françoise Gri, Présidente de ManpowerGroup France et Europe du Sud.**

« Par ailleurs, on constate que les employeurs ne se préoccupent pas suffisamment des conséquences que la pénurie de talents peut avoir sur leurs clients et leurs actionnaires. **Entre 2011 et 2012, selon notre étude, la proportion d'employeurs qui déclarent ne constater aucun impact sur ces publics a presque triplé, passant de 14% à 39% »**, indique **Françoise Gri.**

À l'échelle mondiale, les pays où le pourcentage d'employeurs confrontés à des difficultés de recrutement est le plus élevé sont le **Japon** (81 %), le **Brésil** (71 %), la **Bulgarie** (51 %), **l'Australie** (50 %), les **États-Unis** (49 %), **l'Inde** (48 %), la **Nouvelle-Zélande** (48 %), **Taiwan** (47 %), le **Panama** (47 %), la **Roumanie** (45 %), **l'Argentine** (45 %), le **Mexique** (43 %), **l'Allemagne** (42 %), la **Turquie** (41 %), le **Pérou** (41 %) et **l'Autriche** (40 %).

**En région Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA),** les postes les plus difficiles à pourvoir sont les **travailleurs manuels, les ingénieurs, les commerciaux et les techniciens**, suivis des chauffeurs routiers, des ouvriers, des informaticiens, des personnels comptables et financiers, des chefs/cuisiniers et des cadres/dirigeants.

C'est en **Bulgarie** (51%), en **Roumanie** (45%) et en **Allemagne** (42%) que les employeurs éprouvent les plus grandes difficultés de recrutement, tandis que **l'Irlande** (2%), les **Pays-Bas** (7%), **l'Espagne** (9%) et **l'Afrique du Sud** (10%) sont les moins touchés de la région.

Les résultats complets de cette 7<sup>e</sup> étude de ManpowerGroup sur les pénuries de talents en France et dans le monde peuvent être téléchargés à l'adresse suivante : [www.manpowergroup.com/researchcenter](http://www.manpowergroup.com/researchcenter)

#### **A propos de ManpowerGroup en France**

ManpowerGroup, Créateur de Solutions pour l'Emploi, propose, en France, une gamme de solutions : travail temporaire, recrutement, évaluation des compétences, formation, développement des compétences, gestion des carrières, outplacement, externalisation et conseil.

Organisé sous la forme d'un réseau de 704 bureaux, Manpower® en France est au cœur des activités de ManpowerGroup et propose ses solutions travail temporaire et recrutement à plus de 90 000 entreprises clientes (PME-PMI, grandes entreprises françaises et internationales), que ce soit dans le secteur industriel, le BTP, le transport et la logistique ou les activités de services.

Certifié ISO 9001, ManpowerGroup en France emploie 4 400 collaborateurs permanents pour un chiffre d'affaires de 4,43 milliards d'euros en 2011.

[www.manpowergroup.fr](http://www.manpowergroup.fr)



ManpowerGroup™

## À propos de ManpowerGroup

ManpowerGroup™ (NYSE : MAN), Créateur de Solutions pour l'emploi, offre à ses clients des services efficaces pour atteindre leurs objectifs et renforcer la compétitivité de leurs entreprises. Fort de plus de 60 ans d'expérience et d'un chiffre d'affaires de 22 milliards de dollars, le Groupe met à la disposition de ses clients une palette unique de solutions innovantes et créatrices de valeur qui leur permettent de réussir à l'Ère des Talents. Ces solutions couvrent un large spectre de besoins en gestion des talents et englobent le recrutement et l'évaluation, la formation et le développement des compétences, la gestion de carrière, l'externalisation et le conseil. Grâce à son réseau unique au monde de près de 3 800 agences dans plus de 80 pays et territoires, ManpowerGroup combine la dynamique d'une implantation mondiale inégalée et l'expertise unique de sa présence locale. Le Groupe peut ainsi répondre aux attentes de plus de 400 000 clients par an dans tous les secteurs d'activité, depuis les petites et moyennes entreprises jusqu'aux grands groupes internationaux. ManpowerGroup met sa connaissance approfondie du potentiel humain au service de ses clients et de leurs ambitions. Ce lien étroit est à l'origine de l'énergie qui favorise la croissance des entreprises, qui accélère les réussites personnelles et qui construit des communautés plus durables. Notre énergie contribue à dynamiser le monde du travail. ManpowerGroup propose ses solutions sous les marques : ManpowerGroup™ Solutions, Manpower®, Experis™ et Right Management®. Entrez dans l'Ère des Talents : [www.manpowergroup.com/humanage](http://www.manpowergroup.com/humanage)

Dotée du plus grand capital confiance de son secteur, ManpowerGroup est une nouvelle fois la seule entreprise du secteur à figurer sur la liste des Entreprises les plus éthiques au monde établie par l'Ethisphere Institute en 2012. Cet organisme récompense ManpowerGroup pour avoir démontré son engagement en faveur d'un leadership éthique, d'un respect scrupuleux des normes, de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et de l'amélioration des pratiques professionnelles au sens large.

En janvier 2011, lors de la réunion annuelle du Forum économique mondial à Davos, en Suisse, ManpowerGroup a annoncé que le monde entrait dans l'Ère des Talents. Dans cette évolution, le capitalisme cède le pas au « talentisme » : l'accès au talent plutôt qu'au capital devient le premier avantage concurrentiel. Cette vision novatrice a été au cœur du Forum économique mondial 2012. Entrez dans cette ère nouvelle : [www.manpowergroup.com/humanage](http://www.manpowergroup.com/humanage)

Pour consulter nos documents de réflexion, nos études annuelles sur les pénuries de talents et le Baromètre Manpower des perspectives d'emploi, l'un des indices les plus respectés du secteur, ManpowerGroup propose une application iPad baptisée *World of Work Insights*. Support d'analyse des défis auxquels sont confrontés les employeurs dans un monde du travail en pleine mutation, cette application propose des commentaires, des études, des réflexions et des conseils concernant les stratégies à mettre en œuvre pour réussir.

Parmi les 500 plus grandes entreprises américaines qui figurent au classement Fortune 500, seuls six PDG, dont Jeff Joerres, utilisent un compte Twitter pour faire passer leur message. Suivez Jeff Joerres, Président-directeur général de ManpowerGroup, à l'adresse [twitter.com/manpowergroupjj](https://twitter.com/manpowergroupjj).

### Contact Presse

Marie Legrand – Tél : 01.57.66.14.43 – [marie.legrand@manpower.fr](mailto:marie.legrand@manpower.fr)